

## RTU studiju kurss "E-komercija"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	DSP301
Nosaukums	E-komercija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Mārīte Kirikova - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Viktorija Vinogradova - Asistents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	E-komercijas sistēmu definīcija un īpatnības. E-komercija un likumdošana. E-komercijas programmatūra. E-komercijas veidi un modeļi. Pircēja un pārdevēja lomas e-komercijā. Sadarbība ar klientu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Spēs izvēlēties piemērotus e-komercijas risinājumus un novērtēt to efektivitāti izvēlētajai klientu grupai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Praktiskie darbi
Literatūra	Said F. Business strategy creation in internet firms. Trauner Verl., 2008. Awad E.M. Electronic Commerce. Prentice Hall, 2003 Laudon K.C., Traver C.G. E-Commerce: Business, Technology, Society. Prentice Hall, 2006
Nepieciešamās priekšzināšanas	Tīmekļa tehnoloģijas, operētājsistēmas, datoru tīkli, datu bāzes

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
E-komercijas pamatjēdzieni. E-komercijas produkts. E-komercijas pievienotā vērtība un iespējamais tirgus.	3	0	0	0
E-komercijas veidi un modeļi	6	0	0	0
E-komercijas sistēmas vizuālā satura veidošana	6	0	0	0
Sadarbība ar klientu	9	0	0	0
E-komercijas sistēmu drošība	6	0	0	0
Darījuma apstrādes sistēma. Maksājumu apstrādes sistēmas. Papildus sistēmas (piegāde, uzskaitē, nodokļu aprēķināšana)	6	0	0	0
Likumdošana dažādās e-komercijas jomās	6	0	0	0
Gatavo sistēmu izmantošana	6	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izvēlēties piemērotus risinājumus e-komercijas sistēmai un novērtēt to efektivitāti	Praktiskais darbs „e-komercijas sistēmas prasību definēšana” Eksāmens
Spēj novērtēt e-komercijas sistēmas funkcionalitātes un satura atbilstību likumdošanas normām	Praktiskais darbs „e-komercijas sistēmas novērtēšana” Eksāmens
Spēj piedāvāt e-komercijas attīstības iespējas	Eksāmens

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.5	0.0	1.5		*	