RTU studiju kurss "Starptautiskā komercdarbības vide"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	PBM455
Nosaukums	Starptautiskā komercdarbības vide
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inese Eglīte - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti, 4.5 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kurss apskata faktorus, kas ietekmē uzņēmuma darbību starptautiskā vidē. Tiek apskatīti politiskie, ekonomiskie un tiesiskie faktori. Īpašas tēmas: valdības alternatīvās formas, politiskā stabilitāte, politiskās problēmas biznesā, ekonomiskās sistēmas, reģionālie tirgi, ekonomiskie likumi, juridiskās sistēmas, kultūras faktori, kas ietekmē biznesu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir attīstīt pamata zināšanas par galvenajiem faktoriem, kas attiecas uz uzņēmējdarbību visā pasaulē
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, gala eksāmens
Literatūra	International Business, 11th. Edition, Daniels, John D., Radebaugh, Lee H., and Sullivan, Daniel P
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads	5	12	0	0
Starptautiskā politika. Kultūras atšķirības.	5	12	0	0
Starptautiskā tirdzniecības teorija	5	12	0	0
Valdības ietekme uz tirdzniecību	5	12	0	0
Starptautiskā stratēģija	6	12	0	0
Ārvalstu tiešie ieguldījumi	5	12	0	0
Starptautiskā biznesa stratēģija	5	12	0	0
Kopā:	36	84	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast starptautiskās politikas principus un tās kultūras atšķirības	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, gala eksāmens
Spēj izprast un paskaidrot Starptautiskās tirdzniecības teoriju	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, gala eksāmens
Spēj izskaidrot valdības ietekmi uz tirdzniecību	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, gala eksāmens
Izprot starptautisko biznesa stratēģiju	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbs	30
Gadījumu analīzes	25
Starpeksāmens	20
Pārbaudes darbi	15
Dalība lekcijās	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs

1.	3.0	2.0	1.0	0.0		*	