

RTU studiju kurss "Stratēģiskā vadīšana"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	PBM449
Nosaukums	Stratēģiskā vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andrejs Dzedons - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti, 4.5 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursa laikā studenti apgūst biznesa un kopīgo stratēģisko plānu formulēšanas un ieviešanas procesu, kā arī vadības stratēģiskās darbības novērtēšanu kompleksā biznesa vidē. Kursa sastāvdaļa ir vispārīga vadīšanas spēle, kas dod praktisku pieredzi stratēģisko lēmumu pieņemšanā. Tēmas: kopīgā misija un mērķi, industrijas analīze, konkurences analīze, vides analīze, biznesa stratēģijas, kopīgā portfeļa plānošana, ieguvumi un zaudējumi, organizācijas līdzdalība, starptautiskā stratēģija un uzņēmējdarbība.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Šis kurss ir paredzēts, lai nodrošinātu iespēju pārskatīt, integrēt un lietot koncepcijas, rīkus un prasmes, kas tiek iegūtas ar akadēmisko un praktisko pieredzi dažādās biznesa situācijās. Galvenā uzmanība tiek pievērsta lēmumu pieņemšanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi un to prezentācijas
Literatūra	Charles W. L. Hill and Gareth R. Jones, Strategic Management, 9th edition, Boston/New York: Houghton Mifflin Company, 2011. Pankaj Ghemawat and Jan W. Rivkin, Creating Competitive Advantage. Harvard Business Review (January-February), 2006.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģiskās vadības process. Korporatīvā misija un mērķi	9	9	0	0
Ārējā analīze. Situāciju analīze. Stratēģiskās vadības projekts	9	9	0	0
Iekšējā analīze	9	9	0	0
Funkcionālā līmeņa stratēģija. Biznesa līmeņa stratēģija	9	9	0	0
Korporatīvā līmeņa stratēģija	8	8	0	0
Vides stratēģija	8	8	0	0
Stratēģijas ieviešana	8	8	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot stratēģiskās vadības procesu	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Izprot un spēj veikt dažāda veida analīzi dažādās biznesa situācijās	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens
Pārzina stratēģijas īstenošanas instrumentus	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbi, prezentācijas, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu gadījumu analīzes	10
Stratēģiskās vadības projekts	15
Dalība lekcijās	10
Gadījumu analīzes	10
Pārbaudes darbi	15
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	2.0	1.0	0.0		*	