

RTU studiju kurss "Patstāvīgie pētījumi"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	PBM444
Nosaukums	Patstāvīgie pētījumi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inese Eglīte - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti, 4.5 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek apgūtas teorētiskas un praktiskas zināšanas par pētījumu veikšanu, izmantojot dažādas pētīšanas un pētījumu analīzes metodes. Kurša mērķis ir apgūt jaunākās pētījumu metodes, apgūt kvalitatīvās un kvantitatīvās izpētes instrumentus, datu apstrādes un analīzes metodes un kvalitatīvas izpētes novērtēšanas kritērijus. Pasniedzēja vadībā tiek veikts patstāvīgs pētījums - konkrētas biznesa problēmas salīdzinājums Latvijā vai ārzemēs.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis ir sniegt dalībniekiem pieredzi pētniecības metodēs, kas saistītas ar 4 tēmām (korporatīvo stratēģiju, pārdošanas vadību, iepirkumu un projektu vadību), un iepazīstināt viņus ar dažādiem uzņēmumiem, kuri pārstāv veiksmes stāstus. Dalībnieki tiks iepazīstināti ar ārvalstu (Ziemeļamerikas, Kanādas u.c.) uzņēmumiem, izmantojot gadījumu izpēti, diskusijas, simulācijas, uzņēmumu apmeklējumus un atsauksmes.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Datu vākšana un analīze, izpētes darbs, prezentācijas, uzņēmumu vizītes.
Literatūra	Jack R. Nation, Research Methods, 1/e, Prentice Hall, 1997, 448 p., ISBN 0-02-386132-0
Nepieciešamās priekšzināšanas	9 obligātie un 6 izvēles MBA programmas priekšmeti

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Vadības konsultācijas uz izpēti	5	12	0	0
Izpētes process	5	12	0	0
Datu vākšanas pieejas, metodes un tehnika	6	12	0	0
Otrreizējo datu vākšana	5	12	0	0
Datu vākšanas novērošanas pētījumi	5	12	0	0
Datu analīze (iekšējā, ārējā)	5	12	0	0
Izpēte	5	12	0	0
Kopā:	36	84	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot konsultāciju procesu attīstību un nozīmi	Iekšējā un ārējā analīze, prezentācijas, grupas darbs
Pārzin konsultāciju lomu atšķirīgos modeļos	Iekšējā un ārējā analīze, prezentācijas, grupas darbs
Pārzin jaunākos notikumus un tendences vadības konsultāciju jomā	Iekšējā un ārējā analīze, prezentācijas, grupas darbs
Izprot un spēj raksturot vispārējo procesu un soļus, veicot vadības konsultāciju izpēti	Iekšējā un ārējā analīze, prezentācijas, grupas darbs
Pārzin plānotas, sistemātiskas datu vākšanas soļus un spēj novērtēt šī procesa nozīmīgumu	Iekšējā un ārējā analīze, prezentācijas, grupas darbs
Spēj izvērtēt vai papildus dati ir derīgi un ticami	Iekšējā un ārējā analīze, prezentācijas, grupas darbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Literatūras izpēte	20
Izpēte par vidi, kurā organizācija darbojas	40
Izpēte par organizācijas stratēģijas ieviešanu	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	3.0	0.0		*	