

RTU studiju kurss "Komercedarbības likumdošana"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	PBM415
Nosaukums	Komercedarbības likumdošana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz ieskatu juridiskos pamatprincipos, kas reglamentē biznesa darījumus tirgus ekonomikā, un kā šie principi tiek piemēroti Latvijas apstākļos. Studiju kursā tiek izskatītas sekojošas tēmas: līgumi, likums par biznesa organizācijām, tai skaitā aģentūrām, pilnsabiedrībām un akciju sabiedrībām; debitoru-kreditoru attiecības, piemēram kredītsaistības, nodrošināti darījumi un bankrots; komercdokumenti, tai skaitā tirgojami vērtspapīri un īpašumtiesību dokumenti. Studiju kursa nobeigumā tiek izskatīta vides likumdošana un ar biznesu saistīto krimināltiesību pamatprincipi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt maģistrantūras studentiem izpratni par galvenajiem juridiskajiem principiem, kas regulē darbību biznesā, nosakot tiesisko regulējumu attiecībās ar biznesa partneriem, valsts iestādēm, strīdu izšķiršanā un prasmju un cilvēkresursu aizsardzībā. Studiju kursa uzdevums ir iemācīt atšķirt dažādas uzņēmējdarbības tiesības jomas, veikt katras situācijas izvērtējumu un noteikt galvenās nepieciešamās darbības virzienus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti veic individuālos izpētes darbus, veic situāciju analīzi, pārrunā attiecīgo situāciju un gatavo attiecīgus pārskatus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: Agency and Partnership: Examples and Explanations by Daniel S. Kleinberger, 1995, 721 p. Business Law: The Ethical, Global, and E-Commerce Environment 17th Edition by Arlen Langvardt, A. James Barnes, Jamie Darin Prenkert, Martin A. McCrory, Joshua Perry, 2018, 1648 p. The Complete Guide to Buying a Business by Fred Steingold, 2005, 441 p. Papildu/Additional: Business Law Today by Gaylord Jentz and Roger LeRoy Miller, 1988, 1106 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura izglītība.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Efektīva sadarbšanās ar savu (iekšējo/ārējo) konsultantu un citām juridiskajām profesijām.	8	4	0	0
Korporatīvā vadība un uzņēmuma darbības galvenie noteikumi.	10	9	0	0
Strīdu izšķiršanas vietas un stratēģijas.	9	9	0	0
Līgumtiesības.	8	5	0	0
Eiropas Savienības un Latvijas nodarbinātības likums un regulējums.	5	9	0	0
Intelektuālā īpašuma tiesības.	10	10	0	0
Uzņēmējdarbības paplašināšanas regulējums – apvienošanās un pārņemšana.	9	10	0	0
Grūtībās nonākušais uzņēmums – juridiskie risinājumi.	4	5	0	0
Lobēšana un likumu pieņemšana.	10	9	0	0
Konkurences regulas Antimonopola noteikumi globālā režīmā: ES pētījums par sadarbību ar GE/Honeywell.	7	10	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj diferencēt dažādas uzņēmējdarbības tiesību jomas.	Prezentācijas, darbs lekcijās.
Spēj veikt prima facie vērtējumu par katru situāciju.	Gala eksāmens, darbs lekcijās.
Prot novērtēt galveno nepieciešamo darbības virzienu.	Mājasdarbi, gala eksāmens, darbs lekcijās.
Orientējas intelektuālā īpašuma likumos.	Mājasdarbi, gala eksāmens.
Izprot uzņēmējdarbības paplašināšanas regulējumus - apvienošanās un pārņemšanu.	Mājasdarbi, gala eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Darbs lekcijās	20

Mājasdarbi	30
Gala eksāmens	40
Prezentācijas	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	4.0	0.0	0.0		*	