

RTU studiju kurss "Starptautiskā komercdarbības vide"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	PBM408
Nosaukums	Starptautiskā komercdarbības vide
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inese Eglīte - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kurss apskata vides faktoros, kas ietekmē uzņēmuma darbību starptautiskā vidē. Tiek apskatīti politiski, ekonomiski un tiesiski faktori. Īpašas tēmas: valdības alternatīvās formas, politiskā stabilitāte, politiskās problēmas biznesā, ekonomiskās sistēmas, reģionālie tirgi, ekonomiskie likumi, juridiskās sistēmas, kultūras faktori, kas ietekmē tirgu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Izstrādāt pamatzināšanas par galvenajiem faktoriem, kas attiecas uz, un kas ir jāņem vērā, veicot uzņēmējdarbību visā pasaulē
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Literatūra	International Business, 11th. Edition, Daniels, John D., Radebaugh, Lee H., and Sullivan, Daniel P.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Baklaura izglītība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
ievads	4	0	0	0
Starptautiskā politika. Kultūru atšķirības	4	0	0	0
Starptautiskā tirdzniecības teorija	4	0	0	0
Valdības ietekme uz tirdzniecību	4	0	0	0
Valdības ietekme uz tirdzniecību. Starptautiskā stratēģija	4	0	0	0
Ārvalstu tieši ieguldījumi	4	0	0	0
Starptautiskās finanses. Starptautiskā biznesa stratēģija	4	0	0	0
Starptautiskā biznesa stratēģija	8	0	0	0
Globālais mārketing	4	0	0	0
Globālo darbību mārketing	4	0	0	0
Prezentācijas	8	0	0	0
Kopā:	52	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast starptautiskās politikas principus un tās kultūras atšķirības	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj izprast un paskaidrot starptautiskās tirdzniecības teoriju	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj paskaidrot valdības ietekmi uz tirdzniecību	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj izprast starptautisko biznesa stratēģiju	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Spēj izprast globālās uzņēmējdarbības vadību.	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	3.0	1.0	0.0		*				