

RTU studiju kurss "Studiju projekts I"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0789
Nosaukums	Studiju projekts I
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Mācībspēks	Ritvars Rēvalds - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju projekts I ir uz teorētiskām atziņām, praktisko pieredzi balstīts, radošs un patstāvīgs darbs, kas parāda studējošo patstāvīgā pētnieciskā darba prasme strādāt ar literatūru un avotiem (izvēlēties literatūru par doto problēmu, sistematizēt, analizēt, apkopot utt.), sekmētas pētnieciskā darba iemaņas un atbilstošo apgūto teorētisko zināšanu lietošana starpdisciplināras problēmas noteikšanā, apzināšanā, risinājuma izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: sistematizēt zināšanas, nostiprināt un padziļināt prasmes un profesionālo kompetenci izstrādājumu projektēšanā un tehnoloģijā un pielietot to praktiskas lietotājoorientētas vajadzības, problēmas risināšanā materiālzinātnes jomā. Uzdevumi: 1. Attīstīt patstāvīgā darba prasmi strādāt ar literatūru un citiem avotiem – izvēlēties literatūru par doto problēmu, sistematizēt, analizēt, apkopot utt.. un pielietot pētnieciskā darba metodes problēmu izpētē. 2. Veidot prasmi pētīt un analizēt privātā sektora pasūtītāja/lietotāja vajadzības – veikt padziļinātu situācijas izpēti, identificēt aktuālas problēmas un formulēt uzdevumu, balstoties uz reālu pasūtītāja vai lietotāja vajadzībām. 3. Pilnveidot prasmi analizēt analogus – līdzīgus projektus vai risinājumus, lai identificētu labās prakses piemērus un potenciālus risinājumus konkrētajai situācijai. 4. Veicināt teorētisko zināšanu un profesionālo prasmju pielietojumu – pielietot iegūtās teorētiskās zināšanas un dizaina prasmes, izstrādājot radošu un funkcionālu produkta dizainu. 5. Paplašināt prasmi izstrādāt profesionālu produkta dizaina koncepciju – izveidot skaidru un argumentētu dizaina ideju ar vizuālo un tehnisko risinājumu pamatojumu, ņemot vērā funkcionālās un estētiskās prasības. 6. Padziļināt prasmi sagatavot un prezentēt pabeigtu projektu – strukturēti apkopot pētnieciskos materiālus, analīzi un projektēšanas rezultātus, noformēt tos atbilstoši akadēmiskajām un profesionālajām prasībām un pārliecinoši prezentēt izstrādāto projektu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izvēlētais studiju projekta tēmas teorētiskā izpēte, esošās situācijas analīze un projektēšanas uzdevumu noteikšana, analoģu izpēte, projekta koncepcijas izstrāde, materiālu izvēles pamatojuma izstrāde, projekta izmaksu aprēķins un rezultātu izvērtējums.

Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Clothing technology-- from fibre to fashion Haan-Gruiten : Europa-Lehrmittel, 2020. 316 lpp. 2. Textile and Clothing Design Technology Boca Raton : CRC Press, 2020. 513 lpp. 3. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages. 4. Mbonu, Ezinma Fashion Design Research. London : Laurence King Publishing Ltd, 2014. 192 p. 5. Making Design Fun: Product Designs for Children; Edited by Images Publishing; Images Publishing Group Pty Ltd; [2023] 6. Product Innovator's Handbook: How to design and manufacture a product that people want to buy; Gethin Roberts; Practical Inspiration Publishing; [2023] 7. Dizains. Process. Pieredze : Design. Process. Experience. Krista Vāvere, Dagnija Balode, Ingūna Elere, Holgers Elers ; - Rīga : H2E; [2021] 8. Sustainable Product Design and Development; Anoop Desai, Anil Mital; CRC Press; [2020] Papildu / Additional: 1. Watkins, Susan M. Functional clothing design. New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., [2015]. xv, 428 lpp. 2. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages 3. DML_Suto_izstradajumu_izgatavosana https://dom.lndb.lv/data/obj/file/31470272.pdf 4. Cumming, Valerie. The Dictionary of Fashion History. Berg, 2010. xv, 286 p. 5. Shields, Mary Ruth Industry clothing construction methods Fairchild, 2010. xiii, 214 p. 6. Thompson, Rob Manufacturing processes for textile and fashion design professionals Thames & Hudson, 2014. 544 pages. 7. Cooklin, Gerry Introduction to clothing manufacture. Blackwell Science Ltd., 2006. 196 p. 8. Fogg, Marnie Fashion design directory. Thames&Hudson, 2011. 352 p. 9. The Fundamentals of Fashion Design , Richard Sorger & Jenny Udale , 2006 , AVA Publishing SA 10. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques. Vol. 1 Promopress, 2014. 256 lpp. 11. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques. Vol. 2 Promopress, 2016. 255 lpp. 12. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques. Vol. 3 Promopress, 2016. 174 lpp. 13. Donnanno, Antonio. Fashion patternmaking techniques for accessories. Promopress, 2019. 240 lpp. 14. Dizaina stāsti : mācību līdzeklis dizaina pamatu apguvei; Ilze Kupča, Ilze Vītola; Jelgavas tipogrāfija; [2018] 15. Dizaina pēdas : noteikumu un dizaina mijiedarbība laika līnijā; Aija Freimane, Matīss Zvaigzne.; Biedrība "Radošā partnerība"; 2016 16. Design; Chiara Oliveti, Giovanna Uzzani.; Praha; Slovart; [2009] Interneta resursi un periodika / Internet resources and periodicals: DML_Suto_izstradajumu_izgatavosana https://dom.lndb.lv/data/obj/file/31470272.pdf https://sewing.com https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/textile-material https://mstct-journals.rtu.lv/index.php/MSTCT/ https://textileexchange.org https://www.intechopen.com Modes tendences. https://www.vogue.com/fashion-shows Modes žurnāls. https://www.elle.com/ Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com/ https://fashionista.com Ilgstpsēja un vides ietekme, mode. https://www.lifegate.com, https://www.manufy.com Otrreizējā pārstrāde. https://www.upcyclist.co.uk/ www.pinterest.com https://static1.squarespace.com/static/5f06fd23a667bb31dbca5507/t/6202e9917730f579bedfe560/1644358059582/Produktu+dizains.pdf
Nepieciešamās priekšzināšanas	Sekmīgi apgūti nozares studiju kursi.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju projekta struktūra, ievadkonsultācija par projekta darba procesa norisi, vadītāju apstiprināšana.	2	0	0	0
Projekta sagatavošanas – situācijas izpēte. Pasūtītā un/vai lietotāja/u vajadzību izpēte. Analogu izvēle un analīze.	2	2	0	0
Prezentācijas sagatavošana.	4	4	0	0
Apzināts teorētiskais materiāls, noformulēts studiju projekta temats (saskaņots ar vadītāju), sastādīts projekta saturs (saskaņots ar vadītāju). Analogi. Funkcionālās skices (10 gab.) utt.	2	4	0	0
Noformulēts projekta temata nosaukums un saturs, līdzī jābūt visām funkcionālajām skicēm. Projekta koncepcija.	2	8	0	0
Teorētiski – pētnieciskās daļas melnraksts iepriekš saskaņots ar vadītāju, literatūras saraksts (25 lit.avoti, starp tiem 5 grāmatas, 7 datu bāzes).	2	6	0	0
Projekta vizuālās skices pielietojot dažādas skici izstrādes metodikas.	4	10	0	0
Teorētiski – pētnieciskās daļas melnraksts, kas ietver arī secinājumus, alfabēta kārtībā sakārtots literatūras saraksts, korekts pielikums (viss var būt vēl datorsalikumā).	4	8	0	0
Studiju projekta priekšizstrādēšana.	4	4	0	0
Studiju projekta aizstāvēšana.	6	6	0	0
Kopā:	32	52	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Spēj parādīt zināšanas materiālzinātnes nozares teorētiskajos un praktiskajos jautājumos, jauna produkta koncepcijas izstrādes metožu un pamatprincipu pamatzināšanas un to kritisku izpratni; Pārzina izstrādājumam izvirzāmās prasības un kritērijus, saistītos jēdzienus un likumsakarības. Pārzina projekta plānošanas un izstrādes/projektēšanas procesu, izejmateriālu izvēli un novērtēšanu, atbilstību kritērijiem, to ietekmi uz izstrādājuma īpašībām.	Metodes: teorētiskās daļas izvērtējums (prezentācija vai rakstisks pārskats); literatūras analīzes pārskats; pētniecības daļas novērtējums. Kritēriji: izvēlēti atbilstoši avoti, korekti pielietotas pētniecības metodes, analīze ir loģiski strukturēta un pamatota.
Prasmes: Spēj ar pētnieciskā darba metodēm starpdisciplināru problēmu izpētē, veikt esošās situācijas novērtēšanu, tirgus piedāvājuma un pieprasījuma pētījumus un analīzi. Spēja noteikt ar produktu projektēšanu un realizāciju saistītās prasības un nepieciešamos resursus. Spēj izprast un pielietot apgērbu projektēšanas procesa pamatprincipus, pielietot konstruktīvo risinājumu izvēles kritērijus, modelēšanas pamatpaņēmienus, projektēšanas metodes modelkonstrukcijas izstrādei. Spēj ar pētnieciskā darba metodēm starpdisciplināru problēmu izpētē, veikt esošās situācijas novērtēšanu, tirgus piedāvājuma un pieprasījuma pētījumus un analīzi. Spēja noteikt ar produktu projektēšanu un realizāciju saistītās prasības un nepieciešamos resursus.	Metodes: visa projekta izvērtējums + pašnovērtējums. Kritēriji: projekts ir patstāvīgi izstrādāts, atspoguļota skaidra projekta gaita un loģika, parādīta spēja risināt praktiskas problēmas.
Spēj izprast un pielietot produkta projektēšanas procesa pamatprincipus, pielietot konstruktīvo risinājumu izvēles kritērijus, modelēšanas pamatpaņēmienus, projektēšanas metodes modelkonstrukcijas izstrādei. Spēj veikt lekālu izstrādi, maketu izgatavošanu un pārbaudi, noteikt un labot defektus. Spēj izgatavot izstrādājumu, izvērtēt tā ergonomiskās, tehnoloģiskās, estētiskās kvalitātes un funkcionālās atbilstības prasības. Spēj rakstiski izklāstīt projekta saturu, tā pamatzdevumus; īstenošanas posmus, veidus un iekļauties izpildes termiņos.	Metodes: visa projekta izvērtējums + pašnovērtējums. Kritēriji: projekts ir patstāvīgi izstrādāts, atspoguļota skaidra projekta gaita un loģika, parādīta spēja risināt praktiskas problēmas.
Kompetence: Spēja iegūt, atlasīt un apstrādāt informāciju, izmantot jaunākos pētījumus un materiālzinātnes nozares sasniegumus. Spēj izprast un analizēt izstrādājuma projektēšanas metodes, konstruēšanas un modelēšanas paņēmienus. Spēj patstāvīgi veikt pētījumu izvēlētajā tēmā ar pievienoto vērtību, interpretēt un analizēt rezultātus, sniegt priekšlikumus. Spēj patstāvīgi vai darba grupā atbildīgi izvērtēt izstrādājumam izvirzāmās kvalitātes prasības. Spēj precīzi sagatavot izpēti procesā iegūto informāciju, kas nepieciešama izstrādājuma projektēšanai. Spēj racionāli plānot projektējamā izstrādājuma izpildi. Spēj apstrādāt un interpretēt pētījuma rezultātus izstrādājuma parauga atbilstības novērtēšanai.	Metodes: projekta gala prezentācija. Kritēriji: prezentācija strukturēta un skaidra, atbilst akadēmiskām un profesionālām prasībām, argumentēta idejas aizstāvēšana un vizuālā prezentācija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Teorētiskais pētījums	20
Patstāvīgais, pētnieciskais darbs .	20
Projekta vizuālās prezentācijas materiāls - praktiskā modeļa pirmparauga izpilde.	50
Prezentācija – studiju projekta aizstāvēšanas.	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	32.0	0.0			*