

**RTU studiju kurss "Ādas izstrādājumu dizains un tehnoloģija"****0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0765
Nosaukums	Ādas izstrādājumu dizains un tehnoloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss sniedz zināšanas par ādas materiāla un izstrādājuma īpašībām un to klasifikāciju, pielietojamas iespējām izstrādājumu izgatavošanā, ļauj veido izpratni par dizainera lomu estētiska un funkcionāla izstrādājuma izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir nodrošināt studiju procesā iespēju dizainiski, pētnieciski un praktiski aptvert ādas izstrādājumu amatniecības apstrādi un mūsdienu tehnoloģiju/tendenču mijiedarbību un to izpausmi produktu izgatavošanas posmos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Sagatavoties praktiskajām nodarbībām, nodrošinoties ar nepieciešamo aprīkojumu. Iepazīties ar atbilstošo teoriju un apkopot iegūto informāciju. Sagatavoties projekta idejas aizstāvēšanai (prezentācija, uzstāšanās, diskusija) Sagatavoties semināram (prezentācija, uzstāšanās, diskusija) Tēmas - ilgtspējība, eko principi, tendences, dizains/dizaineri. Sagatavoties eksāmenam.

Literatūra	Obligātā/ Obligatory:: 1.Freimane, A. (2020.). Perceived design value : The socio-economic impact of Design. Rīga: Art Academy of Latvia. 2.Armstrong, J. (2012.). Fashion design drawing course : principles, practices and techniques. London: Thames&Hudson. 3.Herriot, L. (2011.). The Designer's Packaging Bible : creative solutions for outstanding design. Switzerland: RotoVision Book. 4.Karjaluto, E. (2014.). The design method : a philosophy and process for functional visual communication. Berkeley/Calif: New Riders. 5.Bradbury, A. (2008.). Izcilas prezentācijas prasmes. Rīga: Zvaigzne ABC Papildu/ Additional:: 1. Budža, K., Baranovska, I., u.c. (2018.). Tieši laikā. Dizaina stāsti par Latviju. Rīga: Latvijas Nacionālais mākslas muzejs. 2. Clarke, S. (2011.). Textile Design. London: Laurence King Publishing Ltd. 3. Koegel, T., J. (2008.). Uzstāšanās māksla : droši paņēmieni, kā pārliecināt auditoriju un patikt klausītājiem. Rīga: Atēna. 4. Mbonu, E. (2014.). Fashion Design Research. London: Laurence King Publishing Ltd. 5. Model, P. (2010). Wallpaper : decorative art. London: Scriptum Editions . 6. Lācis, M. (1984.). Latvijas dizains: rakstu krājums. Rīga: Liesma. 7. Leonard, N. (2012.). Design research : investigation for successful creative solutions. Lausanne, Switzerland: AVA Academia. 8. Olivetti, Chiara, Uzzani, Giovanna. (2009.). Design. Praha:Slovart. 9. Samara, T. (2007.). Design elements. Gloucester, Mass: Rockport Publishers. 10. San Martin, M. (2009.). Patterns in fashion. Koln: Evergreen. 11. Weinschenk, S. (2011.). 100 things every designer needs to know about people. Berkeley, CA: New Riders. 12. Ковешникова, Н. А. (2015.). История дизайна. Москва: Омега-Л. 13. Ārmstronga, Dž., Ārmstrongs, V., Teithema, K., Šimans, Dž., (2014). Modes dizaina rokasgrāmata. Principi, paņēmieni un digitālās tehnoloģijas. Rīga: Apgāds Zvaigzne ABC. 14. Fashionary team. (2016.). Bag design. China: Fashionary International Ltd. 15. Goldstein, L.E., Malone, N., Mullins, S. (2007). Making stylish belts. China: Quarry. 16. Huey, S., Draffan, S. (2013.). Bag the ultimate fashion accessory China: Laurence King. 17. Johnston, L., Woolley, L. (2017.) Accessories Shoes. UK: V&A Publishing. 18. Mazur, M.A. (2014.). Handbag workshop. UK: The Taunton Press. 19. Monsa. (2009.). Urban Bags. Espana: Monsa de ediciones. 20. Peterson, L. (2015). Leather Jewellery. China: CICO BOOKS, London, New York 21. Sigrid, I. (2011). Bags a selection from The Museum of Bags and Purses, Amsterdam. Singapore: The Pepin Press. 22. Straume, B. (1976.). Ādas mākslinieciskā apdare. Rīga: Izdevniecība Zvaigzne. 23. Taylor, C. (2009). Leather work a practical guide. UK: The Crowood Press. 24. West, G. (2005.). Leather work a manual of techniques. UK: The Crowood Press. 25. Wilcox, C. (2017.). Accessories Bags. UK: V&A Publishing. Interneta resursi/ Internet Resources: 1. Modes tendences. https://www.vogue.com/fashion-shows 2. Modes žurnāls. https://www.elle.com/ 3. Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com/ 4. Sociālā platforma. www.pinterest.com 5. Modes aktualitātes. https://fashionista.com 6. Ētisku produktu veikals. https://ethicalmadeeasy.com/ 7. Ilgtspēja un vides ietekme. https://www.lifegate.com 8. Otrreizējā pārstrāde. https://www.upcyclist.co.uk/ 9. Ilgtspējīgā mode. https://www.manufy.com
Nepieciešamās priekšzināšanas	Iesācēja līmenis. Specifisku prasību nav.

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķis, uzdevumi, rezultāti. Ādas materiāla iepazīšana un ieskats.	2	0	0	0
Darba procesa organizēšana.	4	4	0	0
Praktiskie vingrinājumi skiču izstrādē .	4	4	0	0
Kolekcijas veidošanas principi.	2	0	0	0
Ādas veidu klasifikācija un pielietošana.	4	0	0	0
Ādas materiāla klasifikācijā pēc ieguves, apstrādes veida, piederības un pielietojuma.				
Dzīvnieku ādas un ādas materiāla aizstājēji.	2	0	0	0
Ādas materiāla pielietojums galantērijā, mēbelēs, apģērbā un citos izstrādājumos.	2	0	0	0
Ādas materiālu īpašības, fiziski mehāniskās īpašības un kopšana. Ādas topogrāfija, stiepjamība, biezums un izturība.	4	0	0	0
Pielietotie diegi, furnitūra, palīgmateriāli un pamatmateriāli izstrādājumu izgatavošanā.	8	8	0	0
Materiāla jēdzieni, apzīmējumi un etiķetes.	2	0	0	0
Ādas mākslinieciskā apdare lietišķi dekoratīvajā mākslā un amatniecībā.	2	0	0	0
Dabīgā āda ir viens no senākajiem pielietotajiem materiāliem izstrādājumu un apģērba izgatavošanā. Lietišķās mākslas nozare ādas mākslinieciskā apdare Latvijā atdzimst tikai 19.gs. beigās, kad sāk aktivizēties latviešu mākslas amatniecība.				
Ādas materiālam specializēto iekārtu, aprīkojuma un rokas darbarīku apzināšana un testēšana	10	8	0	0
Ādas materiāla sagatavošana, apstrāde un tehniskie paņēmieni.	6	4	0	0
Ādas bojājumi samazina ādas izmantošanas laukumu, to nosaka pēc ārējās apskates/taustes.				

Ādas materiāla apstrādes un piegriešanas metodes - ar specializētām iekārtām aprīkojumiem un roku instrumentiem.	4	6	0	0
Mūsdienās pielietotās tehnoloģijas un iekārtas. Ādas izstrādājuma sagatavošanas tehnoloģijas mūsdienās Lāzeriekārtas, dažāda veida griešanas un apstrādes iekārtas.	2	24	0	0
Dizaina tendences un ādas materiāla pielietojuma aktualitātes. Dabīgās ādas aizstājēji un eko ādas. Piegriežuma, formas un furnitūras tendenču ietekme.	2	6	0	0
Projekta izstrāde un dokumentācija Izstrādājuma/parauga izgatavošana. Darba procesa kopsavilkums un analīze. Dokumentācijas sagatavošana.	2	30	0	0
Kopā:	62	94	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Spēj parādīt zināšanas par ādas materiāla un izstrādājuma īpašībām un to klasifikāciju, pielietošanas iespējām izstrādājumu izgatavošanā; Parāda zināšanas un izpratni par dizainera lomu estētiska un funkcionāla izstrādājuma izstrādē.	Patstāvīgais darbs. Semināri.
Prasmes: Spēj raksturot izstrādājumu un piemēro atbilstošāko materiālu un izgatavošanas tehnoloģiju. Spēj izvērtēt un izmantot dizaina prasību un tehnoloģiju piedāvājumu izstrādājumu izgatavošanā; Spēj analizēt un klasificēt ādas izstrādājumus/aksesuārus; Spēj prezentēt iegūtus izpētes rezultātus par ādas materiālu/izstrādājumiem /aksesuāriem; Spēj sagatavot uzskates līdzekļus izstrādājuma dizaina izveidei; Spēj izvērtēt materiāla sagatavošanu un analizē apstrādes tehnoloģijas; Spēj tehnoloģiski atbilstoši piegriezt ādas detaļas; Spēj plānot un īstenot tehnoloģiskos un dokumentācijas procesus projekta izveidē/izstrādē.	Patstāvīgais darbs. Semināri.
Kompetences: Spēj patstāvīgi iegūt informāciju, izvērtē prasības/kritērijus un pielieto piemērotākos materiālus, tehnoloģijas un dizaina risinājumus; Spēj piedalīties rīkotajās dizaina un tehnoloģiju darbu izstādēs. Spēj precīzi sagatavot izpētes procesā iegūto informāciju, kas nepieciešama izstrādājuma mākslinieciskās idejas projektēšanai.	Patstāvīgais darbs. Semināri. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalības un aktivitāte lekcijās.	20
Dalība un aktivitāte praktiskajos darbos, seminārā.	30
Eksāmens.	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	10.0	21.0	0.0	*		
2.	3.0	10.0	21.0	0.0		*	