

RTU studiju kurss "Apģērbu, kolekciju un modes darbnīcu projektēšana"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0759
Nosaukums	Apģērbu, kolekciju un modes darbnīcu projektēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	3 daļas, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss sniedz apģērbu, kolekciju un modes darbnīcu projektēšanas teorijas pamatzināšanas un to kritisku izpratni, par globālām norisēm tekstilrūpniecības nozarē, kā arī tās attīstības aktuālo tendenču kontekstā, zināšanas par izstrādājumam izvirzāmām estētiskajām prasībām, par tērpu kompozīcijas teorijas pamatprincipiem un to pielietojumu apģērbu projektēšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kurss mērķis: apgūt teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas projektēšanas pamatos apģērbu, kolekciju, modes darbnīcu projektēšanas kontekstā, veicot sortimenta izpēti, izstrādājuma projektēšanas metožu un izgatavošanas tehnoloģiju izvēles izpratni un pamatojumu, nepieciešamo resursu apzināšanu, projektēšanas procesa nodrošināšanai, apģērbu projektēšanas procesa posmu izpratni un apģērbu modeļa/kolekcijas projekta mākslinieciskās modelēšanas apguvi, kā nozīmīgs darbības nosacījums apģērbu projektēšanas sistēmā, tērpu kompozīcijas teorijas pamatprincipu apguvi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Mācību literatūras patstāvīga izpēte. Prezentāciju sagatavošana. Apģērbu darbnīcas projekta izstrāde. Apģērbu marķējuma etiķešu izpēte, atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Normatīvo aktu izpēte saistībā ar izstrādājumu kvalitāti. Gatavošanās studiju kursa pārbaudījumam-eksāmenam.

Literatūra	Obligātā /Obligatory: 1.Jelka Geršak. Design of clothing manufacturing processes A systematic approach to planning, scheduling and control Woodhead Publishing, 2022 2.Janace E. Bubonia (2017). Apparel Production Terms and Processes: Studio Instant Access. Fairchild, Oxford 3.Thompson, Rob Manufacturing processes for textile and fashion design professionals. Thames & Hudson, 2014. 544 pages 4.Michele M. Granger, Tina M. Sterling, Ann Cantrell (2019). Fashion Entrepreneurship: Retail Business Planning. Fairchild, Oxford. 5.Sustainable Product Design and Developmen; Anoop Desai, Anil Mital; CRC Press; 2020; 270 lpp.; ISBN: 9780367343217 6.Küisel, K.: Draping: The Complete Course. London: Laurence King Publishing, 2013. Papildu /Additional: 1. Г.М.Гусейнов. В.В.Ермилова. Д.Ю.Ермилова. Н.Б.Ляхова. Е.М.Финашина. Композиция костюма.- М.: Издательский центр Академия. 2004 2. Nakamichi, T.: Pattern magic. London: Laurence King, 2010. 3. Nakamichi, T.: Pattern magic 2. London: Laurence King, 2011. 4. Carr, Harold Carr and Latham's Technology of clothing manufacture. Oxford : Blackwell Pub., c2008. x, 330 lpp., [4] lpp. il. 5. Cooklin, Gerry Introduction to clothing manufacture. Blackwell Science Ltd., 2006. 196 p. 6. Shields, Mary Ruth Industry clothing construction methods. Fairchild, 2010. xiii, 214 p. 7. Cumming, Valerie. The Dictionary of Fashion History. Berg, 2010. xv, 286 p. 8. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages. 9. Mbonu, Ezinma Fashion Design Research. London : Laurence King Publishing Ltd, 2014. 192 p. 10. Crill, Rosemary Dress in detail from around the world. V & A Publications, [2008]. 224 p. 11. Fogg, Marnie Fashion design directory. Thames&Hudson, 2011. 352 p. 12. Watkins, Susan M. Functional clothing design. New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., [2015]. xv, 428 lpp. 13. The Fundamentals of Fashion Design , Richard Sorger & Jenny Udale , 2006 , AVA Publishing SA Т.О.Бердник. Основы художественного проектирования и эскизной графики. – Ростов н/Д.:Феникс.- 2005. 14. Ермаков, А.С.: Оборудование швейных предприятий. Ч.1.Швейные машины неавтоматического действия. Москва : Издательский центр "Академия", 2009 15. Ермаков, А.С.: Оборудование швейных предприятий. Ч.2.Машины-автоматы и оборудование в швейном производстве. Москва : Издательский центр "Академия", 2009 Interneta resursi/ Other Resources: 1.Tekstilizstrādājumu marķēšana un norādītā informācija (skatīts 2018.gada 15.maijā). Pieejams: http://www.ptac.gov.lv/lv/content/tekstilizstr-d-jumu-mar-ana-un-nor-d-t-inform-cija/ 2.Groover M.P.(2010). Fundamentals of modern manufacturing. Available on: https://www.fcusd.org/cms/lib/CA01001934/Centricity/Domain/4529/Fundamentals%20of%20Modern%20Manufacturing%20Materials%20Processes%20and%20Systems%20204th%20Edition.pdf 3. Datu bāzes: http://search.ebscohost.com http://search.proquest.com http://www.scopus.com http://www.webofscience.com http://www.sciencedirect.com https://sewing.com https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/textile-material https://mstct-journals.rtu.lv/index.php/MSTCT/ https://textileexchange.org https://www.intechopen.com Modes tendences. https://www.vogue.com/fashion-shows Modes žurnāls. https://www.elle.com/ Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com/ Sociālā platforma. www.pinterest.com Modes aktualitātes. https://fashionista.com Ētisku produktu veikals. https://ethicalmadeeasy.com/ Ilgstpsēja un vides ietekme. https://www.lifegate.com Otrreizējā pārstrāde. https://www.upcyclist.co.uk/ Ilgstspējīgā mode. https://www.manufy.com Visa norādītā literatūra ir pieejama autorizētiem lietotājiem e-kursos (www.ekursi.rta.lv), reģistrējoties studiju kursam vai RTA bibliotētā (https://www.rta.lv/biblioteka).
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī, studiju kurss Uzņēmējdarbības uzsākšana

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķi, uzdevumi, sasniedzamie rezultāti, vērtēšanas noteikumi. Tekstilizstrādājumu ražošanas nozares raksturojums un tās attīstības perspektīvas Latvijā un pasaulē. Globālās norises nozares attīstības aktuālo tendenču kontekstā.	2	4	0	0
Apģērba projektēšanas process un metodes jaunu modeļu izstrādē: procesa struktūra, pamatposmi. Bāzes konstrukcijas izmantošana. Apģērba tipveida projektēšana.	2	8	0	0
Projektēšanas metodiskais process: kombinētās metodes, moduļu metode projektēšanā, dekonstrukcijas metode.	2	8	0	0
Radošā koncepcija apģērba projektēšanā. Maketēšanas paņēmieni. Drapēta apģērba modelēšana.	2	8	0	0

Jaunu izstrādājumu atbilstības izvirzāmajām estētiskajām prasībām un kritēriji, rādītāji. Izstrādājuma estētiskās kvalitātes prasības.	2	8	0	0
Skiču veidi. Prasības tehniskā zīmējuma un apraksta sagatavošanai. Mākslinieciskās modelēšanas principi, to risinājumi dizaineru kolekcijās.	2	8	0	0
Tērpa kompozīcijas teorija, principi un elementi. Līnija apgērbā: veidi, uztvere, pielietojums. Apgērbu forma, struktūra. Tērpu formas un konstrukcijas vēsturiskie avoti. Siluets.	4	8	0	0
Tērpa kompozīcijas principi: elementu īpašību attiecības, elementu savstarpējā koordinācija, veselais un tā daļas, plastikas un kustības organizācija, redzes ilūzijas.	6	4	0	0
Tērpa kompozīcijas elementi: proporcijas, krāsa, ritms, ornamenti, materiāls. Projektēšana no rakstainām materiāliem.	4	8	0	0
Apgērbu, kolekciju, darbnīcu projektēšanas process. Izstrādājumu projektētāja darba specifika šūšanas uzņēmumā.	4	8	0	0
Produkcijas sortimenta un plānotā apgrozījuma pamatojums produktu ilgtspējas un aprites ekonomikas kontekstā. Dažāda sortimenta apgērbu projektēšana: klasifikācija, daudzfunkcionālas lietas. Jaunu apgērba veidu rašanās.	4	6	0	0
Digitālās tehnoloģija un datorizētās sistēmas apgērbu projektēšanā, ražošanā. Tehnoloģiju analīze un izvēles pamatojums. Terminoloģija.	4	4	0	0
Izstrādājumam izvirzāmās patērētāju un rūpnieciskās prasības. Eksperimentālo modeļu paraugu izgatavošana.	6	4	0	0
Izpētes process, datu atlases, analīzes un koncepciju izstrādes principi un metodes apgērbu projektēšanā. Sortimenta, tendenču, materiālu apskats. Tirgus pētījums. Jauna produkta projekta koncepcijas izstrāde.	10	4	0	0
Izstrādājuma projektēšanas un izgatavošanas process, tā plānojums. Projektēšanas etapi un laika grafiks.	6	4	0	0
Apgērbu projektēšanas stadijas, metodes, to izvēle. Apgērbu izgatavošanas tehnoloģiskā procesa projektēšana.	6	4	0	0
Nozares vadlīnijas, standarti, to prasības.	4	4	0	0
Izstrādājumu kvalitāte. Jaunu izstrādājumu funkcionalitātes, kvalitātes prasības un kritēriji	4	4	0	0
Procesa, produktu/pakalpojumu, tehnoloģisko iekārtu, ražošanas operāciju un iekārtu izvēle, to izpēte. Sagatavošanas, piegriešanas un higrtermiskās apstrādes procesu plānošana.	4	4	0	0
Darbnīcas tehnoloģisko procesu izvērtēšana, iekārtu izvietojuma plānošana. Ergonomikas kategorijas, to nozīme darba vides iekārtošanā. Darba vietas ergonomiska analīze.	4	4	0	0
Darba procesu projektēšana individuālo pasūtījumu izpildes uzņēmumos.	4	4	0	0
Resursi, to apjoma un patēriņa plānošana.	4	4	0	0
Nepieciešamais personāls, prasmju līmeņa raksturojums, pārraudzība.	2	8	0	0
Darbnīcas projekta noformējums, rezultātu apkopojums, prezentācija.	2	10	0	0
Kopā:	94	140	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Spēj parādīt apgērbu, kolekciju un modes darbnīcu projektēšanas teorijas pamatzināšanas un to kritisku izpratni, zināšanas par izstrādājumam izvirzāmām estētiskajām prasībām. Demonstrē zināšanas par globālām norisēm tekstilrūpniecības nozarē, kā arī tās attīstības aktuālo tendenču kontekstā. Spēj parādīt produktu ilgtspējas un aprites ekonomikas pamatprincipu zināšanas un ko kritisku izpratni.	Praktiskais darbs. Semināri. Eksāmens.
Prasmes: Spēj analizēt izejmateriālu atbilstības kritērijus, to ietekmi uz izstrādājuma estētisko kvalitāti. Spēj veikt jaunu izstrādājumu atbilstības izvirzāmajām estētiskajām prasībām noteikšanu un kompozīcijas izstrādi. Spēj pielietot izstrādājuma paraugu atbilstības novērtēšanas metodes, izvērtēt estētisko kvalitāti ietekmējošos faktorus. Spēj izstrādāt skices atbilstoši prasībām, veikt to noformēšanu, atbilstoši mākslinieciskās projektēšanas prasībām. Spēj izstrādāt tehniskos zīmējumus un aprakstus, atbilstoši prasībām. Spēj pielietot jaunu izstrādājumu projektēšanā, to funkcionalitātes, kvalitātes u.c. prasību kritērijus. Spēj noteikt un analizēt izstrādājuma projektēšanai izvirzāmās prasības. Spēj veikt koncepcijas izstrādi. Spēj analizēt izstrādājuma projektēšanas un izgatavošanas procesu, veikt tā plānojums.	Patstāvīgais darbs. Praktiskais darbs. Semināri.
Kompetences: Spēj izprast un analizēt izstrādājuma mākslinieciskās projektēšanas procesu, izejmateriālu izvēli un piemērošanu izstrādājumam. Spēj racionāli plānot darba uzdevuma sagatavošanās procesu, nosacījumus, pielietot atbilstošas mākslinieciskās projektēšanas metodes. Spēj patstāvīgi vai darba grupā atbildīgi izvērtēt izstrādājumam izvirzāmās un nozares standartu prasības. Spēj sagatavot izpētes procesā iegūto informāciju, kas nepieciešama izstrādājuma projektēšanai, jauna produkta, koncepcijas izstrādes metodes un pamatprincipus. Spēj iegūt, atlasīt un izmantot nepieciešamo nozares informāciju un sasniegumus par jaunākām tehnoloģijām, materiāliem, iekārtām; Spēj racionāli plānot projektējamā izstrādājuma atbilstību izvirzītajām prasībām, noteikt projektēšanas etapus.	Patstāvīgais darbs Praktiskais darbs. Semināri. Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība un aktivitāte lekcijās.	10
Dalība un aktivitāte praktiskajos darbos un seminārā.	30
Patstāvīga mācību literatūras studēšana.	10
Projekta izstrāde un prezentācija eksāmenā.	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	14.0	18.0	0.0	*		
2.	3.0	14.0	18.0	0.0	*		
3.	3.0	14.0	16.0	0.0		*	