

RTU studiju kurss "Modes zinības un stilistika"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0758
Nosaukums	Modes zinības un stilistika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss paredz stilistikas teorētisko pamatu apguvi, iepazīšanās ar stilus veidojošiem nosacījumiem, likumsakarībām, izpausmēm tērpu modes vēstures raksturīgākajos periodos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis: tērpu modes attīstības daudzpusīgs izvērtējums: zināšanas par modes vēsturisko attīstību, tērpa izvēles nosacījumiem, stilistiku, ņemot vērā modes attīstību ietekmējošos faktorus; prasmes orientēties tendencēs un apģērbu piemērošanas nosacījumos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Prezentāciju/pētījumu izstrāde. Gatavošanā semināriem, praktiskajām nodarbībām. Teorētiskās u.c. norādītās literatūras izpēte un analīze, tulkošana. Praktisko darbu noformēšana un prezentācija. Gatavošanās studiju kursa pārbaudījumam.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1.Textile and Clothing Design Technology Boca Raton : CRC Press, 2020. 513 lpp. 2.Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc, [2016]. 184 pages. 3.Mbonu, Ezinma. Fashion Design Research. London : Laurence King Publishing Ltd, 2014. 192 p. 4.Fogg, Marnie Fashion design directory. Thames&Hudson, 2011. 352 p. 5.Parute E. Stila un modes enciklopēdija.- R.: Jumava.-2010. 6.Cumming, Valerie. The Dictionary of Fashion History. Berg, 2010. xv, 286 p. Papildu/ Additional: 1. Fashion Since 1900 , New Edition, Thames&Hudson World of Art Valerie Mendes , 2010 , London 2. The Fundamentals of Fashion Design , Richard Sorger & Jenny Udale, 2006, AVA Publishing SA 3. The Costume History , Auguste Racinet,2009, Tascen GmbH, Koln 4. Watkins, Susan M. Functional clothing design. New York : Fairchild Books, an imprint of Bloomsbury Publishing Inc., [2015]. xv, 428 lpp. 5. Cooklin, Gerry Introduction to clothing manufacture. Blackwell Science Ltd., 2006. 196 p. 6. Shields, Mary Ruth Industry clothing construction methods. Fairchild, 2010. xiii, 214 p. 7. Carr, Harold Carr and Latham's Technology of clothing manufacture. Oxford : Blackwell Pub., c2008. x, 330 lpp., [4] lpp. il. 8. Crill, Rosemary Dress in detail from around the world. V & A Publications, [2008]. 224 p. 9. Современная энциклопедия. Мода и стиль. Ред.В.А.Володин. – М.:АВАНТА.+2007. 10. Д.Ю.Ермилова. История домов моды.- М.: Издательский центр Академия. 2004. 11. Г.П. Дудникова. История костюма.- Ростов н/Д.:Феникс.- 2005. 12. А. Ньюман. Мода от А до Я. Иллюстрированный словарь.-М.: АСТ Астрель.-2010. 13. Magele B.Stila harmonija.- R.: Jumava, 2004. 14. Freimanis I. Laiks. Laikmets. Mode.- R.: Madris, 1998. Interneta resursi/ Other Resources: www.design.lv Datu bāzes: •http://search.ebscohost.com •http://search.proquest.com •http://www.scopus.com •http://www.webofscience.com https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/clothing-design https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/textile-material https://mstct-journals.rtu.lv/index.php/MSTCT/ https://textileexchange.org https://www.intechopen.com https://www.pinterest.com/deglitis/projection-clothing/ 1.Modes tendences. https://www.vogue.com/fashion-shows 2.Modes žurnāls. https://www.elle.com/ 3.Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com/ 4.Sociālā platforma. www.pinterest.com 5.Modes aktualitātes. https://fashionista.com 6.Ētisku produktu veikals. https://ethicalmadeeasy.com/ 7.Ilgstpsēja un vides ietekme. https://www.lifegate.com 8.Otrreizējā pārstrāde. https://www.upcyclist.co.uk/ 9.Ilgstpējīgā mode. https://www.manufy.com

Nepieciešamās priekšzināšanas	Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmas uzņemšanas nosacījumiem un vispārējām zināšanām, prasmēm un kompetencēm, kas apgūtas iepriekšējā izglītības līmenī
-------------------------------	---

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķi, uzdevumi, sasniedzamie rezultāti, vērtēšanas noteikumi. Apģērba kultūra sabiedrībā komunikācijas procesā un vispārējās kultūras vērtību sistēmā. Tērpu modes izpratnes daudzpusība mūsdienās. Pamatjēdzieni, to skaidrojums.	2	0	0	0
Tekstilrūpniecības nozares raksturojums. Tekstilrūpniecība Latvijā vēsturiskajā un mūsdienu kontekstā.	6	10	0	0
Izstrādājumam izvirzāmās prasības. Jaunu izstrādājumu atbilstības izvirzāmajām prasībām pētījumi, kritēriji, rādītāji.	6	10	0	0
Izstrādājumu izpētes process, datu atlases, analīzes un koncepciju izstrādes principi un metodes modes dizainā.	6	8	0	0
Mode un stils kā laikmeta kultūras līmeņa atspoguļotāji. Mode kā dzīves stils, patēriņa forma, kultūra, māksla.	6	8	0	0
Tērpu vēsture un modes koncepcijas, apģērba un modes funkcijas, pētījumu specifika.	6	8	0	0
Stils un mode četrus gadu tūkstošu laikā: vēsturiskie un mūsdienu stili. Modes namu vēsture: rašanās, tērpa reformas ideja.	6	8	0	0
XX gs. mode: retro stilizācijas no Victorian līdz 1990-iem gadiem.	6	10	0	0
XXI gadsimta modes koncepcija. Stili un virzieni mūsdienu modē.	8	8	0	0
Komerčiālās modes aktuālās tendences. Ilglaicīgās un īslaicīgās modes tendences, pētījums.	6	8	0	0
Praktisko darbu prezentācijas.	4	16	0	0
Kopā:	62	94	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Spēj parādīt modes zinību un stilistikas teorijas pamatzināšanas un to kritisku izpratni, zināšanas par tekstilrūpniecības nozares aktualitātēm, izstrādājuma dzīves ciklu, izvirzāmām prasībām. Demonstrē zināšanas par produktu ilgtspējas un aprites ekonomikas pamatprincipiem, globālām norisēm nozares attīstības aktuālo tendenču kontekstā.	Patstāvīgais darbs. Semināri.
Prasmes: Spēj organizēt izpētes procesu, nepieciešamo datu atlasī, veikt analīzi un pielietot koncepciju izstrādes principus un metodes. Spēj pielietot kritiskās, radošās un dizaina domāšanas metodes, prezentācijas un tehnoloģijas tērpu stilistikas izpētē. Spēj analizēt izstrādājumu atbilstību izvirzāmajām prasībām, tērpu modes multidisciplināruma kontekstā.	Praktiskais darbs. Individuālais darbs. Eksāmens.
Kompetences: Spēj izprast un analizēt izstrādājuma dzīves ciklu. Spēj patstāvīgi vai darba grupā izvērtēt izstrādājumam izvirzāmās prasības. Spēj precīzi sagatavot izpētes procesā iegūto informāciju, kas nepieciešama izstrādājuma projektēšanai produktu ilgtspējas un aprites ekonomikas pamatprincipu kontekstā. Spēj patstāvīgi rosināt un attīstīt savu jaunrades un pētniecisko darbību.	Praktiskais darbs. Semināri. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalības un aktivitātes lekcijās un praktiskajās nodarbībās.	40
Patstāvīgā darba.	40
Eksāmena novērtējuma.	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	10.0	22.0	0.0	*		
2.	3.0	10.0	20.0	0.0		*	