

RTU studiju kurss "Inovāciju vadība"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0751
Nosaukums	Inovāciju vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Andris Martinovs - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Sandra Ežmale - Doktors, Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kurss sniedz izpratni par inovatīvas darbības lomu un būtību ekonomiskajā attīstībā kā makrolīmenī (inovāciju būtība, process un ar to saistītie jēdzieni, inovāciju attīstības koncepcijas, nacionālās inovācijas sistēmas darbība un tās finansiālā nodrošinājuma mehānisms; Eiropas Savienības finansējuma nozīme inovatīvās darbības veicināšanā Latvijā), tā arī mikrolīmenī (inovatīvs uzņēmums, galvenie inovāciju īstenošanas faktori, inovācijas stratēģijas izvēle).
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis iemācīt studentiem analizēt un novērtēt inovāciju nozīmi, dot zināšanas par inovāciju izstrādi, inovatīviem vadīšanas procesiem, inovatīvām stratēģijām, inovatīviem uzņēmumiem, to priekšrocībām, kā arī par inovāciju mērīšanu globālā kontekstā. Kursā piedāvāti inovātikas attīstības teorētiskie pamati, inovatīvā produkta attīstība, inovatīvā procesa attīstības fāzes, inovāciju vadīšanas procesa īpatnības, dažādu veidu inovācijas stratēģijas, inovāciju finansēšanas iespējas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Inovāciju attīstības tendences lāzertechnoloģiju jomā (prezentācija). Inovatīvas idejas izstrāde lāzertechnoloģijās (individuālais darbs).
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Tidd, Joe. Bessant, John. (2015). Strategic Innovation management John Wiley&sons 2.Derick Palmer, Soren Kaplan(2017). A Framework for Strategic Innovation. InnovationPoint San Francisco CA, USA 510.428.1644 innnovation@innovation-point.com http://www.innovation-point.com 3.Tidd, Joe Managing innovation Wiley, 2009. 622 p. cm. 5.Holt, Knut Market oriented product innovation Kluwer Academic Publishers, 2010. xi, 410 p. Papildu/Additional: 1.Paul Trott(2011).Innovation Management and New Product Development.(5th Edition. Amazon 2.Boļšakovs, S.(2005) Inovatīvā uzņēmējdarbība un tās finansiālie aspekti. Rēzekne: RA izd.104 lpp 3.Nacionālais attīstības plāns 2014. - 2020. gadam; 4.Zinātnes, tehnoloģijas attīstības un inovācijas pamatnostādnes 2014.-2020.gadam; 5.Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam jeb „Latvija2030”; 6.Nacionālās industriālās politikas pamatnostādnes 2014.-2020.gadam 7.Europe 2020 8.Innovation Policy: A Guide for Developing countries (Inovāciju politika. Rokasgrāmata jaunattīstības valstīm). 9.Westland, J. Christopher Global innovation management Palgrave Macmillan, 2008. 383 p 10.Tidd, Joe. Hagiwara, Eiji. Management of Innovation (MOI): Leading Innovation Strategy and Process in Firm, 2008. 11.Latvia's National Innovation programm. Citi informācijas avoti/Other sources of information: GII, EBSCO, Web of science data basis, SCOPUS www.em.gov.lv, www.innovativelatvia.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads inovāciju un zināšanu vadības teorijā, definīcijas, pamatjēdzieni	4	10	0	0
Inovāciju pamati: - Inovāciju veidi - Inovāciju kategorijas - Slēgtās un atvērtās, augsto un zemo tehnoloģiju inovācijas - Inovāciju vadības modeļi - Inovāciju tīkli	4	8	0	0

Inovācijas un to attīstība: - Inovāciju politika - Inovāciju stratēģijas - Inovatīvās darbības finansēšanas avoti, veidi, īpatnības - Inovāciju potenciāla novērtējums - Cilvēkresursi kā inovāciju menedžmenta pamats	4	10	0	0
Inovāciju process un uzņēmējdarbība: - Inovatīva uzņēmuma pazīmes, raksturojums - Faktori, kas ietekmē uzņēmuma inovatīvo attīstību - Instrumenti inovatīvo risinājumu attīstībai uzņēmumos - Atbalsta instrumenti inovācijai	4	8	0	0
Radošums un inovācijas: - Radošuma loma inovācijā - Radošuma pamatprincipi - Radošuma instrumenti un metodes	4	10	0	0
Intelektuālais īpašums un tā aizsardzība: - Patenti, to nozīme, iegūšana, izmantošana	4	8	0	0
Kopā:	24	54	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: 1.inovāciju veidi, kategorijas, process; 2.inovāciju attīstība; 3.radošums un inovācijas; 4.inovācijas uzņēmējdarbībā.	Patstāvīgais darbs, eksāmens
Prasmes: 5.pielietot daudzveidīgas metodes inovāciju attīstībā; 6.risināt praktiskos uzdevumus inovāciju attīstībā uzņēmējdarbībā; 7.pastāvīgi iegūt, atlasīt un novērtēt faktus, kuri attiecas uz inovācijām uzņēmumos; 8.formulēt un analizēt zinātniskas un profesionālas problēmas, kas ir saistītas ar inovācijām un inovatīvo darbību; 9.konstruēt problēmai atbilstošus risinājumus un plānot aktivitātes/darbus inovāciju attīstībai un ieviešanai.	Patstāvīgais darbs, eksāmens
Kompetences: 10.spēja, identificēt ar nozari saistītos jautājumus un problēmas, tās izvērtēt un patstāvīgi risināt, pamatojoties uz projektu vadībā gūtajām zināšanām; 11.spēja risināt praktiskos uzdevumus inovāciju uzņēmējdarbībā; 12.spēja strādāt komandā, sadalot pienākumus un ievērojot noteikto laika grafiku; 13.spēja mērķtiecīgi saistīt inovāciju vadību ar inženierzinātnēm.	Patstāvīgais darbs, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Kontroldarbs.	30
Pastāvīgais darbs (projekta pieteikums).	35
Ieskaite par praktisko darbu.	35
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	