

RTU studiju kurss "Komunikācijas tehnoloģijas, psiholoģija un ētika"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0728
Nosaukums	Komunikācijas tehnoloģijas, psiholoģija un ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Sandra Sprudzāne - Doktors, Vadošais pētnieks
Mācītspēks	Iveta Graudiņa - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studenti kursa apguves laikā iegūs izpratni par komunikācijas jēdzienu, tā procesu un mijiedarbības formām dažādās mērķgrupās, līdztekus tiks apgūtas informācijas un komunikācijas tehnoloģiju pielietojumu informācijas telpā, veidojot atbilstošu saziņu; tiks apgūta lietišķā komunikācijā, tās formas; sniegtas iemaņas lietišķo situāciju analizē un sekmētas lietišķas komunikācijas un prezentēšanas prasmes; pilnveidot lietišķo sarunu organizēšanu, telefona un e-vēstulju etiķeti; tiks attīstītas saskarsmes spējas un ētika tiešajā saskarsmē un saziņā digitālajā vidē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Veidot LKI 5./6 līmeņa prasībām atbilstošu studējošo prasmi un kompetenci pārzināt, pielietot un kritiski vērtēt komunikācijas tehnoloģijas, attīstīt vispārējās prasmes lietišķajā komunikācijā, veidot prasmi argumentēti apspriest praktiskus jautājumus un risinājumus un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan ar nespeciālistiem, ievērot saskarsmes ētiku lietišķajā komunikācijā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pašprezentācija (formāts pēc izvēles) Pilsoniskās līdzdalības aktivitāšu izstrāde Gadījuma piemēri (case studies) – ētikas problēmsituāciju risināšana Ētiskie aspekti organizācijā
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Berger, R. (ed., 2010). The handbook of communication science. Los Angeles: Sage. 2. Knafllic, C.N. (2015). Storytelling with data: a data visualization guide for business professionals. Hoboken, New Jersey: Wiley. 3. Veinberga, S. (2019). Komunikācija. Teorija un prakse: monogrāfija. Rīga: Sava grāmata. 4. Lasmane, S. (2012). Komunikācijas ētika. LU Akadēmiskais apgāds. Papildu/Additional: 1. Carroll, B. (2014). Writing and editing for digital media. New York, London: Routledge Taylor & Franis Group. 2. Herbsts, D. 2007. Komunikācija uzņēmumā. Rīga: Zvaigzne ABC. 4. Watson, J. (2016). Media communication : an introduction to theory and process. London: Palgrave Macmillan. 5. West, R., Turner, L. (2009). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. McGraw-Hill Humanities (pieejams moodle vidē). Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. Daniel Kahneman: "Thinking, Fast and Slow" Talks at Google. https://www.youtube.com/watch?v=CjVQJdIrDJ0 2. ReasoningLab. Tools for Critical Thinking, Writing and Decision Making https://www.reasoninglab.com/Fallacy Files . http://www.fallacyfiles.org/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
IEPAZĪSTI SEVI/INTRAPERSONĀLĀ KOMUNIKĀCIJA Jēdziena komunikācija skaidrojums. Komunikācijas modelis un psiholoģiskie aspekti. Kognitīvās psiholoģijas un interaktīvās tehnoloģijas. Savstarpējo attiecību psiholoģiskās likumsakarības (aktīva klausīšanās, publiskas uzstāšanās, darbs komandā, konfliktu atrisināšana, sadarbība ar dažādiem personību tipiem). Cilvēka darbs ar sevi/pašrefleksija. Verbālās, neverbālās un rakstveida komunikācijas līdzekļi, to īpatnības un etiķete. Pašprezentācija. Prezentēšanas tehniku pielietojums lietišķajā komunikācijā.	8	12	0	0
IEPAZĪSTI CITUS /STARPPERSONU KOMUNIKĀCIJA Ētikas nozīme informācijas sabiedrībā Emocionālās reakcijas uz digitālo saturu. Sociālās tīklu psiholoģija un virtuālās saziņas ietekme uz cilvēkiem. Kritiskā domāšana. Dezinformācija. Manipulācija. Argumenti komunikācijā. Lēmumu pieņemšana. Viedokļu veidošana. Pilsoniskas līdzdalības izpausmes lietišķajā komunikācijā. RTA tiešsaistes rīki sūdzību un viedokļa paušanai. Aptauju nozīme un ietekme uz studiju procesa kvalitāti.	8	12	0	0

ORGANIZĀCIJU KOMUNIKĀCIJA Konflikti un pienākumi. Komunikācijas ētika uzņēmumā. Krīzes situāciju risināšana. Atbildība. Sociālās atbildības jēdziens un tā pielietošana komunikācijā organizācijās. Mūsdienu sabiedrība un tās informācijas telpa. Masa, pūlis, mērķgrupa un auditorija. Ideju ģenerēšanas metodes lietišķajā komunikācijā. Darba grupu lietišķa un efektīva vadīšana. Lietišķo sarunu organizēšanu un lietišķo pasākumu etiķete. Pasākumi, to rīkošana; kā komunikācijas līdzeklis.	8	12	0	0
SABIEDRĪBA UN KOMUNIKĀCIJA Masu komunikācija. Mediju veidi un to raksturojumi. Masu mediju īpatnības: efekti un defekti. Darbs ar masu medijiem: preses relīzes un intervijas plānošana un izstrāde. Informācijas tehnoloģija un komunikācija. Komunikācijas tehnoloģiju veidi. Komunikācijas tehnoloģiju attīstība un nozīme mūsdienās. Jaunas realitātes radīšana. Mākslīgā intelekta ētiskie aspekti.	8	10	0	0
Kopā:	32	46	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj demonstrēt zināšanas komunikācijas zinātnes jomā;	Praktiskie darbi Eksāmens
Pārzina komunikācijas teoriju daudzveidību un to pielietojumu atbilstošās dzīves situācijās;	Praktiskie darbi Eksāmens
Spēj izmantot kvantitatīvās un kvalitatīvās metodes, lai noteiktu komunikācijas saturu, mērķi un mērķauditoriju;	Praktiskie darbi Eksāmens
Veidot atbilstošu komunikāciju, izmantojot radošu un pārliecinošu vēstījumu stratēģijas un paņēmienus;	Praktiskie darbi Eksāmens
Ir izkoptas pašprezentācijas prasmes;	Praktiskie darbi Eksāmens
Spēj plānot organizāciju komunikācijas aktivitātes, plānot stratēģiskas komunikācijas kampaņas (procesu, posmus);	Praktiskie darbi Eksāmens
Prasmīga uzstāšanās, spēja izteikt savu viedokli, prezentēt idejas, veidot lietišķu saskarsmi.	Praktiskie darbi Eksāmens
Spēj atlasīt, analizēt, apkopot un izvērtēt informāciju;	Praktiskie darbi Eksāmens
Spēj analizēt komunikācijas procesus;	Praktiskie darbi Eksāmens
Spēj izvēlēties atbilstošas komunikācijas, sadarbības un pilsoniskās līdzdalības izpausmes un aktivitātes;	Praktiskie darbi Eksāmens
Pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgos vai neskaidros apstākļos.	Praktiskie darbi Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
4 praktiskie darbi	40
Noslēguma pārbaudījums (tests)	60
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	