

RTU studiju kurss "Stratēģiskā vadība"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0504
Nosaukums	Stratēģiskā vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Iluta Arbidāne - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursa iepazīstina studentus ar stratēģiskās vadības teorijām, metodēm un instrumentiem, kas nepieciešami uzņēmuma ilgtermiņa mērķu sasniegšanai un konkurētspējas nodrošināšanai. Kurss aptver stratēģiskās analīzes, lēmumu pieņemšanas, resursu pārvaldības un inovāciju ieviešanas principus. Studenti iegūs praktiskas iemaņas stratēģiju izstrādē un ieviešanā, kā arī spēj kritiski izvērtēt organizācijas vidi un pieņemt pamatotus lēmumus mainīgā biznesa vidē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir iemācīt studentiem formulēt stratēģiju, īstenot stratēģiju, kā arī sniegt zināšanas par uzņēmuma stratēģisko vadību strauju pārmaiņu vidē. Ārējās un iekšējās vides analīze. Stratēģijas komponentes - vīzija, mērķi, misija un stratēģiskie virzieni - tiek izstrādāti, pamatojoties uz SVID analīzi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Sagatavot prezentācijas: - Stratēģiskās vadības definīcijas. - Pamatojoties uz uzņēmuma SVID matricu, definējiet vīziju, misiju, mērķus (SMART formā). - Definēt stratēģiju (stratēģiskos virzienus, vīziju, misiju, mērķus), izmantojot SWOT - TOWS metodi. Gatavošanās kolokvijiem, semināriem, praktiskām nodarbībām: - Uzņēmuma stratēģiskās vīzijas, mērķu, misijas novērtējums. - Firms stratēģijas SVID matricas novērtējums. Literatūras izpēte
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Jose Emilio Navas Lopez, Luis Angel Guerras Martin (2018). Fundamentals of Strategic Management. 2-nd ed. Thomson Reuters Civitas,ISBN:978-84-9197-751-3. 2.Henry, Anthony(2008) Understanding strategic management Oxford University Press, 441 p 3.Evans, Nigel (2014). Strategic management for tourism, hospitality and events Routledge, 2014. 412 p. Papildu/Additional: 1.Volkova ,T.,Vērđiņa, G.,Pildavs, J. (2001).Organizācijas un to vadīšana pārmaiņu apstākļos.Rīga:Banku Augstskola.112 2.Haberberg, Adrian (2008). Strategic management Oxford University Press, 2008. xxiv, 822 p. 3.Hill, Charles W. L(2007). Strategic management Houghton Mifflin, 2007. xxx, 511 p. Interneta resursi/Internet resources: 1.EBSCO, Web of science data basis 2.Neil Ritson(2013). Strategic Management, 2-nd ed. E-book
Nepieciešamās priekšzināšanas	Apgūti studiju kursi: Ievads menedžmentā, Mikroekonomika, Makroekonomika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads stratēģiskajā vadībā. Pārvaldības funkcijas. Kas ir stratēģija? Stratēģiskās vadības process.	2	10	2	14
Uzņēmums kā stratēģiskās vadības objekts. Uzņēmuma definīcijas. Biznesa funkcijas. Ieinteresētās puses.	4	10	2	10
Stratēģijas formulēšana. Vīzija. Mērķi. 'Smart' mērķi. Misija.	10	10	2	10
Stratēģijas formulēšana. Ārējās vides analīze. Vispārējā vide. Konkurences vide. 5 Portera spēki.	6	8	2	14
Stratēģijas formulēšana. Iekšējās vides analīze. Resursi. Prasmes. Kompetences. Konkurences priekšrocības. Kā radīt konkurences priekšrocības?	16	10	4	14
Stratēģijas formulēšana. SVID analīze. SWOT un TOWS metode stratēģijas formulēšanā. Stratēģiskie virzieni.	8	10	4	14
Stratēģiskā izvēle.	4	6	2	14
Stratēģijas ieviešana. Organizatoriskā struktūra. Stratēģiskā kontrole. Koordinācija.	8	10	2	14
Stratēģiskā vadība. Stratēģiskā vadītāja iezīmes, prasmes un kompetence. Stratēģiskā vadītāja emocionālā inteliģence.	2	10	2	14
Stratēģijas novērtēšana.	2	10	2	14
Kopā:	62	94	24	132

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: spēj - demonstrēt vadības zinātnes pamatzināšanas un speciālās zināšanas un šo zināšanu kritisko izpratni; - parādīt izpratni par svarīgākajiem jēdzieniem un likumsakarībām attiecīgajā vadības zinātnes jomā.	Kontroldarbs Eksāmens
Prasmes: spēj - veikt profesionālas, inovatīvas vai pētnieciskas darbības, izmantojot iegūtos teorētiskos pamatus un prasmes; - formulēt un analītiski aprakstīt vadības zinātnes informāciju, problēmas un risinājumus, tos izskaidrot un saprātīgi pārrunāt gan ar speciālistiem, gan nespeciālistiem; - patstāvīgi strukturēt savu mācīšanos, vadīt turpmāko profesionālo attīstību; - demonstrēt zinātnisko pieeju problēmu risināšanai, uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu; - pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus mainīgajā vidē.	Situāciju analīze Eksāmens
Kompetences: spēj - patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju; - pieņemt lēmumus un risināt problēmas vadības zinātnes jomā; - demonstrēt izpratni par profesionālo ētiku; - novērtēt savas profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību; - piedalīties attiecīgās profesionālās jomas attīstībā.	Situāciju analīze Prezentācija Kontroldarbs Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība kolokvijos, semināros, praktiskās nodarbībās.	30
Pārskatu novērtēšana.	30
Eksāmena vērtējums.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	31.0	31.0	0.0		*	