

RTU studiju kurss "Stratēģiskā vadīšana"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0478
Nosaukums	Stratēģiskā vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Zane Zeibote - Doktors, Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursā apskatīta uzņēmumu stratēģijas un politikas vadīšanas būtība, jēdziens par stratēģisko vadīšanu, analīze, plānošana, konkurētspējīgu priekšrocību radīšana, uzņēmumu organizatoriskā struktūras, kontroles sistēmas izveide, risku un kvalitātes vadības būtība.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis - attīstīt zināšanas par uzņēmuma stratēģijas un politikas vadīšanu, attīstīt iemaņas uzņēmumu stratēģijas plānošanā, analīzē, zināšanas par stratēģiju izstrādi, uzņēmumu organizatorisko struktūru un kontroles sistēmu izveidi, kā arī par uzņēmumu stratēģisko vadīšanu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Padziļināta literatūras izpēte, eksāmens
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. John Tompson, Jonathan M.Scott, Frank martin(2017). Strategic Management. Awareness& change.Cengagebrain, ISBN9781473726338 2.Neil Ritson(2013) Strategic Management, 2-nd ed. Bookboon.com. ISBN 978-87-403-0506-7 3.Henry, Anthony(2012) Understanding strategic management Oxford University Press, 2012 Papildu/Additional: 1.Henry Mintzberg(2009) Strategic management. 2nd ed. Oxford University Press 2.Hill, Charles W. L(2007). Strategic management Houghton Mifflin, 2007. 3.Thompson J,Martin F. (2005).Strategic management:Awareness and Change-fifth edition. London:Thompson Learning 4.Strategic Management. A competitive advantage approach concepts cases, 15-th ed. E-book, 2017. Citi informācijas avoti/Other sources of information: EBSCO, Web of science, SCOPUS data basis
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Uzņēmums kā vadīšanas objekts.Stratēģija un stratēģiskās vadīšanas procesa būtība. Stratēģijas jēdziens. Stratēģiskās vadīšanas procesa attīstība. Stratēģiskās vadīšanas līmeņi	4	4	1	6
Misija, vīzija, mērķi. Misija, vīzija, mērķi. Uzņēmuma misijas jēdziens, misijas formulējuma izstrādāšana. Organizācijas vīzija. Uzņēmuma mērķi.	2	4	1	6
Ārējā vides analīze. Ārējās vides analīze. Vispārīgā ārējā vide. Konkurences vide. Nacionālā konkurētspējīgā priekšrocība.	2	4	1	6
Iekšējās vides analīze. Iekšējās vides analīze:resursi, spējas, prasmes. Konkurētspējīgas priekšrocības pamats. Atšķirīgās prasmes, resursi, spējas.Konkurētspējīgas priekšrocības ilgtspēja. SVID analīze	2	4	1	6
Konkurētspējīgu priekšrocību radīšana. Konkurētspējīgu priekšrocību radīšana, izmantojot funkcionālās stratēģijas. Konkurētspējīgas priekšrocības veidošana ar augstākas efektivitātes palīdzību. Konkurēt-spējīgas priekšrocības veidošana, sasniedzot augstāku kvalitāti. Konkurētspējīgas priekšrocības veidošana, ieviešot jaunievedumus. Konkurētspējīgas priekšrocības veidošana, apmierinot klientu vēlnes. Konkurētspējīgā priekšrocība un uzņēmuma ieinteresētās puses.	4	4	1	6
Biznesa līmeņa stratēģijas. Biznesa līmeņa stratēģijas: zemes izmaksu, diferencēšanas, fokusēšanas stratēģijas. Vispārējo stratēģiju lietošana.	2	4	1	6
Korporatīvā līmeņa stratēģijas. Korporatīvā līmeņa stratēģijas: vertikālā integrācija; diversifikācija. Korporatīvā līmeņa vadītāju uzdevumi. BV portfeļa analīze. SVID matrica. Bostonas matrica.	2	4	1	6
Stratēģiju novērtēšana .Stratēģiju novērtēšana un izvēles nosacījumi. Stratēģiju piemērotības, ticamības novērtēšana. Stratēģijas pieņemamība. Stratēģijas ieviešana.	2	4	1	6
Organizatoriskā struktūra. Uzņēmuma organizatoriskās struktūras izveide. Uzņēmuma organizatoriskās struktūras loma un veidošanas pamatprincipi. Vertikālā diferencēšana. Organizatoriskās struktūras veidi. Integrācija un integrācijas mehānismi.	4	4	1	6
Kontroles sistēma.Kontroles sistēmas izveide. Kontroles sistēmas veidi. Atalgojuma sistēmas. Organizatoriskās struktūras un kontroles sistēmas atbilstība izvēlētajai stratēģijai. Struktūra un kontrole funkcionālajā līmenī. Struktūra un kontrole biznesa līmenī. Struktūra un kontrole korporatīvajā līmenī. Stratēģiskā kontrole.	4	4	1	6

Stratēģiskās vadības attīstības iespējas uzņēmumos Latvijas attīstības kontekstā.	4	6	2	6
Kopā:	32	46	12	66

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj parādīt vadībzinātnei raksturīgās augsti specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni tajā vadības procesu un sistēmu jomā, iesniedzoties vadības zinātnes apakšnozares augstākajos sasniegumos.	Kontroldarbi, eksāmens
Izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus, specializētas problēmu risināšanas prasmes, integrējot zināšanas no dažādām jomām spēj atklāt vadības procesu problēmas, izstrādājot risinājumus, radot jaunas zināšanas.	Kontroldarbi, eksāmens
Izmantojot jaunas stratēģiskas pieejas prast attīstīt vadīšanu mainīgajos, sarežģītajos nenoteiktības apstākļos, veikt teorētisku ieguldījumu profesionālo zināšanu paaugstināšanā un praktisku ieguldījumu vadīšanas procesa uzlabošanā.	Kontroldarbi, eksāmens
Pieņemt lēmumus un risināt uzņēmējdarbības vadīšanas problēmas attiecīgajā jomā, izvērtēt uzņēmējdarbības vadības ietekmi uz vidi un sabiedrību.	Kontroldarbi, eksāmens
Formulēt un analītiski aprakstīt informāciju, problēmas un risinājumus uzņēmējdarbības vadīšanas jomā, tos izskaidrot un argumentēti diskutēt par tiem gan ar speciālistiem, gan nespeciālistiem; parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā.	Kontroldarbi, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība nodarbībās un semināros, testa rezultāti.	60
Eksāmena vērtējums.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	