

RTU studiju kurss "Apģērbu projektēšana I"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0457
Nosaukums	Apģērbu projektēšana I
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Silvija Mežinska - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss sniedz studentiem teorētiskās zināšanas un kritisku izpratni par izstrādājumu projektēšanas procesa pamatprincipiem, koncentrējoties uz estētiskajām prasībām un tērpu kompozīcijas teoriju. Studenti apgūs zināšanas par apģērbu projektēšanas posmiem, izstrādājumu estētikas kritērijiem un mākslinieciskās modelēšanas lomu apģērbu dizaina izstrādē. Kursa mērķis ir attīstīt studentu izpratni par apģērbu projektēšanas procesu, īpaši uzsverot modeļa vai kolekcijas mākslinieciskās modelēšanas nozīmi kā būtisku dizaina sistēmas sastāvdaļu. Studenti apgūs tērpu kompozīcijas teorijas pamatprincipus un to pielietojumu, veidojot harmoniskus, funkcionālus un vizuāli izteiksmīgus apģērbu risinājumus. Kurss attīsta prasmi savienot estētiskos, funkcionālos un tehniskos aspektus apģērbu dizainā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Attīstīt studentu kompetenci apģērbu projektēšanas teorētiskajā izpratnē un praktiskajā pielietojumā, apgūstot apģērbu projektēšanas procesa posmus, tērpu kompozīcijas teorijas pamatprincipus un mākslinieciskās modelēšanas metodes, lai radītu estētiski kvalitatīvus un funkcionālus dizaina risinājumus. Uzdevumi Attīstīt spēju analizēt apģērbu projektēšanas procesa posmus, izprast to savstarpējo saistību un nozīmi dizaina izstrādē. Attīstīt spēju pielietot tērpu kompozīcijas teorijas pamatprincipus, veidojot estētiski un funkcionāli līdzsvarotus apģērbu dizaina risinājumus. Izmantot mākslinieciskās modelēšanas metodes, paņēmienus, rīkus, izstrādājot konceptuālas idejas apģērbu modeļiem vai kolekcijām. Attīstīt spēju argumentēti izvēlēties un pamatot piemērotas dizaina stratēģijas un kompozīcijas paņēmienus, pielāgojot tos konkrētām dizaina problēmām. Izmantot vizualizācijas un skicēšanas tehnikas ideju prezentācijā. Attīstīt spēju integrēt teorētiskās zināšanas un mākslinieciskās modelēšanas prasmes apģērbu projektēšanas procesā, nodrošinot dizaina risinājumu estētisko un funkcionālo kvalitāti. Attīstīt spēju patstāvīgi analizēt un risināt dizaina uzdevumus, balstoties uz apgūtajiem tērpu kompozīcijas un projektēšanas principiem. Attīstīt spēju realizēt individuālu radošo pieeju dizaina izstrādē, veidojot unikālus, lietotāja vajadzībām atbilstošus apģērbu dizaina projektus. Attīstīt spēju sadarboties komandā, piedaloties kolektīvos dizaina projektos un profesionālā dialogā par dizaina risinājumiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa ietvaros studentu patstāvīgais darbs tiek organizēts strukturēti, aptverot galvenos apģērbu projektēšanas procesa posmus, lai attīstītu teorētisko izpratni, analītiskās prasmes un radošo kompetenci: Teorētiskā izpēte un analītika: teorētiskā izpēte par tērpu kompozīcijas teoriju, projektēšanas posmiem, estētikas principiem un māksliniecisko modelēšanu; Esošo dizaina risinājumu salīdzinoša analīze un tendenču izpēte; Radošā projektēšana un vizuālās prezentācijas sagatavošana: Tērpu kompozīcijas pamatprincipu pielietošana mākslinieciskajā modelēšanā; skicēšana, vizualizācijas – skices, kolāžas, digitālās vizualizācijas, maketi; Prezentācija: argumentēts skaidrojums dizaina risinājumu kompozīcijai un to pamatotība.

Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Noela Palomo-Lovinska. Pasaules ietekmīgākie modes dizaineri. R., Zvaigzne ABC, 2013. 2. Herieta Vorslija. Mode 100 būtiskas idejas. R., Jāņa Rozes apgāds, 2013. 3. Nikola Džeina Stīvensone. Modes vēsture. R., Zvaigzne ABC, 2011. 4. The Fundamentals of Fashion Design, Richard Sorger & Jenny Udale. AVA Publishing SA, 2006. 5. Simon Seivewright. Research and Design. AVA Publishing SA, 2007. 6. Эберле Х., Сало Т., Деллель Х.. Эскиз и рисунок. М.: Издательский дом ЗАО Эдипресс -конлига, 2009. 7. Renfrew, Elinor Developing a fashion collection. London : Fairchild Books, an imprint of Bloombury Publishing Plc, [2016]. 184 pages. Papildu / Additional: 1. Lee Hollahan. How to use, adapte and design sewing patterns. A&C Black publishers, London, 2010. 2. Parute E. Stila un modes enciklopēdija. R.: Jumava, 2010. 3. Faerm S. Fashion Design Course. Principles, Practice and Techniques. London: Themes and Hudson, 2010. 4. Ozola E. Cilvēks krāsu pasaulē R. Jumava, 2014. 5. Ozola E. Krāsas uztvere un iedarbība R. Jumava, 2006. 5. Oliver Gerval. Fashion: Concept to Catwalk. A&C Black Publishers Pageone, 2008. 6. Bradley Quinn. Textile Futures Fashion, Design and Technology. Oxford, New York, Berg, 2010. Interneta resursi un periodika / Periodical literature and other sources of information: https://sewing.com https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/textile-material https://mstct-journals.rtu.lv/index.php/MSTCT/ https://textileexchange.org https://www.intechopen.com Modes tendencies. https://www.vogue.com/fashion-shows Modes žurnāls. https://www.elle.com/ Modes aktualitātes. https://www.harpersbazaar.com/ Sociālā platforma. www.pinterest.com
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kursa apguvei nepieciešamās priekšzināšanas atbilst studiju programmā apgūtām modes zinību pamatu, materiālmācības pamatzināšanām, prasmēm un kompetencēm.

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Studiju kursa mērķi, uzdevumi, sasniedzamie rezultāti, vērtēšana. Apģērba projektēšanas process un metodes, procesa struktūra, projektēšanas pamatposmi. Terminoloģija.	4	2	0	0
Projektēšanas teorijas pamatprincipi un pieejas jaunu modeļu izstrādē. Estētiskie kritēriji apģērba dizainā.	4	2	0	0
Izpētes, datu atlases, analīzes un koncepciju izstrādes principi un metodes apģērba projektēšanā. Sortimentā, tendenču, materiālu apskats.	4	12	0	0
Tērpu kompozīcijas teorijas pamatprincipi. Kompozīcijas elementi un to mijiedarbība.	10	10	0	0
Radošā koncepcija apģērba projektēšanā, metodes: Maketēšana.	6	12	0	0
Projektēšanas tehnoloģiskie aspekti. Izstrādājuma funkcionalitāte un estētika. Materiālu izvēle un to ietekme uz dizaina risinājumu.	2	6	0	0
Portfolio sagatavošana un prezentācija.	2	8	0	0
Kopā:	32	52	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas un izpratne Spēj parādīt izstrādājumu projektēšanas procesa teorijas pamatzināšanas un to kritisku izpratni, zināšanas tērpu kompozīcijas teorijā, izpratni par izstrādājumam izvirzāmām estētiskajām prasībām.	Zināšanu pārbaude par apģērba projektēšanas procesa teoriju, tērpu kompozīcijas principiem un estētiskajām prasībām Vērtēšanas kritēriji: spēja precīzi demonstrēt teorētiskās zināšanas apģērba projektēšanā un tērpu kompozīcijā; kritiska izpratne par estētiskajām prasībām, profesionālo ētiku un nozares tendencēm.
Prasmes. Spēja pielietot zināšanas Spēj veikt jaunu izstrādājumu atbilstības izvirzāmajām estētiskajām prasībām noteikšanu un modeļa kompozīcijas izstrādi. Spēj pielietot izstrādājuma paraugu atbilstības novērtēšanas metodes, izvērtēt estētisko kvalitāti ietekmējošos faktorus. Spēj izstrādāt skices atbilstoši prasībām, veikt to noformēšanu. Spēj analizēt izejmateriālu atbilstības kritērijus, to ietekmi uz izstrādājuma estētisko kvalitāti.	Praktiskie uzdevumi: Modeļu kompozīcijas izstrāde/atbilstošu piemēru atlase (sīču izveide un noformēšana). Estētisko kvalitāšu un kompozīcijas atbilstības izvērtēšana. Patstāvīgais pētnieciskais darbs: Materiālu izvēles analīze, izejmateriālu ietekmes uz estētisko kvalitāti izvērtējums. Vērtēšanas kritēriji: sīču/piemēru atbilstība prasībām, vizuālā kvalitāte un tehniskā precizitāte, prasme izvērtēt un pielietot piemērotus projektēšanas un novērtēšanas paņēmienus, spēja analizēt materiālu īpašības un to ietekmi uz dizaina risinājumu.

Kompetence. Analīze, sintēze, novērtēšana Prot patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot dizaindarbības procesa pilnveidei. Spēj analizēt kompozīcijas teorijas, materiālzinātnes, dizaina, apģērbu dizaina jēdzienus, modes un tekstilnozares aktualitātes. Prot novērtēt projektēšanas metodes un principus apģērbu projektēšanas procesā. Izprot profesionālo ētiku un jautājumus par nozares projektu īstenošanas ietekmi uz sabiedrību. Spēj patstāvīgi vai darba grupā atbildīgi izvērtēt izstrādājumam izvirzāmās estētiskās prasības, kvalitātes rādītājus.	Izstrādājuma koncepta prezentācija Spēja pamatot izvēlētos risinājumus, saistot tos ar kompozīcijas, dizaina un estētikas principiem. Vērtēšanas kritēriji: spēja patstāvīgi organizēt un veikt pētniecisko darbu, spēja risināt dizaina uzdevumus, integrējot teorētiskās un praktiskās zināšanas, spēja kritiski izvērtēt dizaina risinājumus un formulēt pamatotus secinājumus.
--	--

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Piedalīšanās lekcijās, seminārnodarbībās un diskusijās	20
Praktisko un patstāvīgo darbu novērtējums	40
Rezultātu prezentācija. Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	10.0	22.0	0.0	*		