

RTU studiju kurss "Sociālā uzņēmējdarbība"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0145
Nosaukums	Sociālā uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Iluta Arbidāne - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Jeļena Volkova - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa apgūšanas procesā maģistratūras studenti izpratīs sociālās uzņēmējdarbības būtību, principus un mērķus. Tiks iegūtas praktiskas iemaņas sociāla uzņēmuma veidošanā atbilstoši tā darbības mērķim un tiesiskajam regulējumam Latvijā, paredzot un ņemot vērā pastāvošās problēmas un iespējamās risks.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir sniegt zināšanas un izpratni par sociālo uzņēmējdarbību un tās lomu sociāli ekonomisko problēmu risināšanā un ilgtspējīgas ekonomikas attīstībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Sociālā uzņēmuma darbības uzsākšanas vai esoša sociāla uzņēmuma darbības ilgtspējas analīzes projekts
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Bornstein D., Davis S. (2010) Social Entrepreneurship: What Everyone Need to Know. USA: Oxford University Press, p.141. 2.Defourny J., Nyssens M. (2008) Social Enterprise in Europe: Recent Trends and Developments. Social Enterprise Journal, Vol. 4, No. 3. p. 202–228 3.Dobeļe L. (2014) Sociālās uzņēmējdarbības iespējas Latvijā, Izdevniecība: Drukātava 472 lpp. 4.Martin, R.L., Osberg S. (2007) Social Entrepreneurship: The Case for Definition. Stanford Social Innovation Review, spring 2007, p. 28–39. Papildu/Additional: 1.Praszkier R., Nowak A. (2012) Social entrepreneurship: theory and practice. Cambridge University Press, 225 p. 2.Scofield R. (2011) The Social Entrepreneur's handbook: how to start, build, and run a business that improves the world. USA. 264 p. 3.Social Entrepreneurship. New Models of Sustainable Social Change (2008). Ed. by A.Nicholls. Oxford: University press, 448 p. 4.Wei-Skillern J., Austin JA., Leonard H., Stevenson H. (2007) Entrepreneurship in the social sector. Sage Publications, 405 p. 5.Yunus M. (2007) Creating World Without Poverty. Social Business and the Future of Capitalism. New York: Public Affairs, 282 p. 6.Yunus M. (2010) Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs. USA: Public Affairs, 207 p. Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1.Sociālā uzņēmējdarbība [tiešsaiste] [skatīts 2015.g. 10.jūlijā.]. Pieejams: http://www.socialauznamejdarbiba.lv/petijumi/2015/1/7/socilie-uzmumi-nevalstisks-organizcijas-latvij 2.Sociālā uzņēmējdarbība [tiešsaiste] [skatīts 2015.g. 22.jūlijā.]. Pieejams: http://socialinnovation.lv/LV/sociala-inovacija/sociala-uznamejdarbiba/ 3.https://www.forbes.com 4.https://www.thesedge.org/socent-spotlights/22-awesome-social-enterprise-business-ideas
Nepieciešamās priekšzināšanas	nav

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Lineārās, aprites un ilgtspējīgas ekonomikas raksturojošie elementi	4	10	0	0
Sociālās uzņēmējdarbības būtība, veidi un nozīme ekonomikā.	4	10	0	0
Sociālo uzņēmumu darbības tiesiskais nodrošinājums	4	10	0	0
Sociālās ietekmes radīšana un novērtēšana.	4	10	0	0
Sociālās misijas un biznesa misijas līdzsvarošana.	4	10	0	0
Tīklošanas un komunikācijas loma sociālo uzņēmumu attīstībā.	4	10	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
•Spēj parādīt izpratni sociālās uzņēmējdarbības būtību, tās darbības principiem un mērķiem.	Grupu darbi un diskusijas
•Spēj ģenerēt un pamatot sociālās uzņēmējdarbības ideju un veikt nepieciešamās darbības sociālās uzņēmējdarbības uzsākšanā, atbilstoši tās darbības mērķiem un tiesiskajam regulējumam Latvijā, paredzot un ņemot vērā iespējamus riskus.	Grupu darbi un diskusijas, Kursa projekts
•Izprot sociālās uzņēmējdarbības lomu sociāli ekonomisko problēmu risināšanā un ilgtspējīgas ekonomikas attīstībā.	Tests
•Spēj sniegt savus risinājumus sociālās uzņēmējdarbības problēmām un iespējamiem riskiem.	Kursa projekts

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība un aktivitātes praktiskajās nodarbībās	40
Projekta izstrāde un aizstāvēšana	50
Eksāmena tests	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	