

RTU studiju kurss "Sabiedrisko attiecību vadība"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0143
Nosaukums	Sabiedrisko attiecību vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītājs	Sandra Sprudzāne - Doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursā ir paredzēts dot iespēju studentiem gūt padziļinātas teorētiskās, metodoloģiskās un praktiskās zināšanas par sabiedrisko attiecību nozīmi uzņēmumā, vadības veidiem, pārvaldes struktūrām un struktūru iekšējiem un ārējiem aspektiem. Programma paredz apgūtās iemaņas izmantot uzņēmuma sabiedrisko attiecību nišas izvērtēšanai un uzlabošanai. Studiju kursa tēmas ietver sabiedrisko attiecību darbības izpēti, stratēģiju izstrādi un plānošanu, pārzina mērķauditoriju, kā arī praktiskus rīkus, ar ko ir iespējams veicināt sabiedriskās attiecības.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Zināšanas: pārzina sabiedrisko attiecību principus, sabiedrisko attiecību modeļus un galvenos sabiedrisko attiecību instrumentus. Izpratne: izprot sabiedrisko attiecību darbības principus. Izprot sabiedrisko attiecību lomu un struktūru kultūras, izglītības un ekonomikas jomās. Pielietošana: patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par konkrēta uzņēmuma sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi; prot izveidot preses relīzi, spēj novērtēt mērķauditorijas, medija atšķirības, pārzina preses relīzes izplatīšanas nosacījumus. Analīze: izmantojot apgūtos teorētiskos pamatu, spēj pētīt un analizēt sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi; spēj kritiski analizēt organizāciju komunikāciju un to novērtēt. Sintēze: spēj formulēt un analītiski aprakstīt sabiedrisko attiecību problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā. Izvērtēšana: spēj kritiski vērtēt sabiedrisko attiecību darbību un veidot ieteikumus tās efektivitātes uzlabošanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Teorētiskos pamatu apgušana, lai spētu pētīt un analizēt sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi. Praktiskie projekti – sabiedrisko attiecību kampaņa, preses relīze, komunikācijas plāns uzņēmumam vai organizācijai. Intervijas un pētījumi – veikt sabiedrības viedokļa aptaujas vai analizēt sabiedrības reakciju uz noteiktiem notikumiem.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Beks, K. (2021). Mediju un komunikācijas zinātne : monogrāfija. Rīga : Biznesa augstskola Turība. 2. Katlīps S.M., Senters A.H., Brums G.M. (2002). Sabiedriskās attiecības. Rīga: Avots. 3. Derkeveica-Pilskunga, J. (2021). Domino Effect in Risk and Crisis Communication: management and legal aspect : monograph. Rīga: Turība University. 4. Kazaka, O. (2019). Mana pirmā PR grāmata. Trendsetter Publishing. 5. Veinberga, S. (2019). Komunikācija. Teorija un prakse : monogrāfija. Rīga: Sava grāmata. Papildu/Additional: 1. Dalība, I. (2017). Kā rekrutēt veiksmīgāk? Rīga: Mansards. 2. Veinberga, S. (2004) Publiskās attiecības. PR: teorija un prakse. Rīga: Zvaigzne ABC, 2004., 56.-69.lpp., 121.-146.lpp. 3. Wilcox, D. L., Cameron, G., Ault, P., Agee, W. K. Public Relations: Strategies and Tactics: Study Edition. Boston: Allyn & Bacon, 2006., 172.-193.lpp., 15.-23.lpp. 4. Gregorija, A. (2007). red. Sabiedriskās attiecības praksē. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 15-31.lpp. 5. West, R., Turner, L. (2010). Introducing Communication Theory: Analysis and Application 4th Edition. New York: McGraw-Hill. 6. Theaker, A. (2005). The public relations Handbook. London and New York: Routledge. 7. McQuail, D. (2000). McQuail's mass communication theory. London: Sage Publ., 542 lpp. 8. Lapsa T. „Sabiedriskās attiecības ievads teorijā un praksē”. – Rīga: „Turība”, 2002 9. Veinberga S. (2004). Publiskās attiecības. Teorija un prakse. Rīga: Zvaigzne ABC. 10. Gregorija A. (2007). Sabiedrisko attiecību kampaņu plānošana un vadīšana”. Rīga: „Lietišķās informācijas dienests”. Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. The Public Relation Strategist 2. PRTactics 3. PRWeek 4. Public Relations Quarterly Magazine 5. Kapitāls 6. www.lasap.lv 7. www.lspr.lv/ 8. www.journalismnet.com/pr/resources.htm 9. www.pr-ranking.de 10. www.prsa.org 11. www.ipr.org.uk/ 12. http://lamar.colostate.edu/-aejmcpr/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads mūsdienu sabiedrisko attiecību koncepcijā. Ikdienas uzdevumu un problemātisku situāciju risināšana ar sabiedrisko attiecību vadības palīdzību.	4	8	0	0
Komunikācijas modeļu elementi. Mūsdienu sabiedrība un tās informācijas telpa. Masa, pūlis, mērķgrupa un auditorija	2	6	0	0
Masu komunikācija. Mediju veidi un to raksturojumi. Masu mediju īpatnības: efekti un defekti. Darbības raksturojums: publicitāte, reklāma, pārstāvēniecība presē.	2	6	0	0
Sabiedrisko attiecību funkcionalitāte un specifika darbībā globālajā tīmeklī. Sabiedrisko attiecību globalizācija un internacionalizācija.	2	6	0	0
Sabiedrisko attiecību loma informācijas vides veidošanā. Darbs ar masu medijiem: vēstījumu izstrāde un viedokļa formulēšana.	2	5	0	0
Sabiedrisko attiecību un reklāmas darba organizācija un vadība. Sabiedrisko attiecību stratēģija un taktika.	2	4	0	0
Sabiedrisko attiecību vadības darba metodes veidojot uzņēmuma iekšējo vidi. Sabiedrisko attiecību vadības darba metodes veidojot uzņēmuma ārējo vidi.	2	4	0	0
Konflikti un pienākumi. Krīzes situāciju risināšana. Komunikācijas ētika. Sabiedrisko attiecību vadības ētikas jautājumi.	2	4	0	0
Interaktīvā komunikācija: raksturojumi un loma indivīda, grupu, organizāciju un sabiedrības komunikācijā.	2	5	0	0
Iekšējo un ārējo PR komunikāciju formas, rīki un stratēģijas. Konkrētu piemēru analīze.	4	6	0	0
Kopā:	24	54	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot sabiedrisko attiecību vadības principus Izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus spēj pētīt un analizēt sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi	Z1 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; eksāmens. Z2 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai.
Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par konkrēta uzņēmuma sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi	P1 Dalība diskusijās – studenta aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P2 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P3 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē.
Pieņemt lēmumus par atbilstošas stratēģijas izvēli uzņēmuma sabiedrisko attiecību iekšējās vai ārējās vides uzlabošanai	P1 Dalība diskusijās – studenta aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P2 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P3 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē.
Spēj sastādīt rīcības plānu uzņēmuma atpazīstamības ieviešanai tirgū	P1 Dalība diskusijās – studenta aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P2 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P3 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē.
Pieņemt lēmumus par atbilstošas stratēģijas izstrādi un realizēšanu	K1 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai; eksāmens. K2 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai.

Spēj formulēt un analītiski aprakstīt sabiedrisko attiecību problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā	K1 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai; eksāmens. K2 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai.
---	--

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Seminārnodarbības un praktiskās nodarbības studiju kursa laikā	50
Teorētisks eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	