

RTU studiju kurss "Konkurētspēja uzņēmējdarbībā"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0139
Nosaukums	Konkurētspēja uzņēmējdarbībā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Anda Zvaigzne - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursa ietvaros maģistranti gūst zināšanas par konkurētspējas teorētiskajiem aspektiem, uzņēmuma un organizācijas nozares pievilcības, konkurētspējas novērtēšanu, analīzes metodēm, kā arī konkurētspējas uzlabošanas pasākumiem, stratēģijām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: Attīstīt maģistrantiem radošu domāšanu un pētniecības prasmes, kas nepieciešamas konkurētspējas izvērtēšanā. Uzdevumi: 1. Nodrošināt prasmi patstāvīgi pieņemt pamatotus lēmumus uzņēmuma un organizācijas konkurētspējas uzlabošanai. 2. Sekmēt izpratni par konkurētspējas analīzes metodēm un stratēģiskās attīstības virzieniem. 3. Attīstīt prasmi ievērot ētikas normas konkurētspējas novērtējumā un lēmumu pieņemšanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pētījuma prezentācijas sagatavošana un prezentēšana par uzņēmuma/ organizācijas / nozares konkurētspējas izvērtēšanu, izmantojot analīzes metodes un stratēģisko pieeju. Tiek vērtēta informācijas izvēle, analīzes kvalitāte un priekšlikumu izstrāde.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Das, T.K. (2018). Behavioral Strategy for Competitive Advantage. Charlotte, NC: Information Age Publishing. 243 p. 2. Caldwell, C., Anderson, V.A. (2017). Competitive Advantage: Strategies, Management and Performance. New York: Nova Science Publishers. 256 p. 3. Wheelen, T.L., Hunger, J.D., Hoffman, A.N., Bamford, C.E. (2015). Concepts in Strategic Management and Business Policy. 14th ed. Pearson. 4. Lynch, R. (2015). Strategic Management. 7th ed. Pearson. 5. Škapars, R., Šumilo, Ē. (red.) (2017). Latvijas uzņēmumu konkurētspējas uzlabošanas izpētes starpdisciplinārie aspekti. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds. 117 lpp. Papildu/Additional: 1. Konkurences likums. Pieejams: https://likumi.lv/doc.php?id=54890 2. Heritage Foundation, The Wall Street Journal. Index of Economic Freedom. Pieejams: http://www.heritage.org 3. Institute for Management Development. World Competitiveness Yearbooks. Pieejams: http://www.imd.ch/wcc/ 4. The World Bank. Doing Business. Pieejams: www.doingbusiness.org 5. World Economic Forum. Global Competitiveness Reports. Pieejams: www.weforum.org
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav noteiktu priekšnosacījumu.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Konkurence un konkurētspēja kā sabiedrības attīstības virzītājspēks	4	8	0	0
Reģiona un valsts konkurētspējas novērtēšana, konkurētspējas indeksi	4	8	0	0
Ārējā vide kā uzņēmuma/organizācijas konkurētspēju ietekmējošs faktors. Nozares vides ietekme uz uzņēmuma/organizācijas konkurētspēju. Uzņēmuma/organizācijas nozares pievilcības novērtēšana ar vides profila metodi.	4	8	0	0
Konkurētspējīgās priekšrocības radīšana un attīstīšana. Uzņēmuma/organizācijas SNV, VRIO analīze.	4	8	0	0
Uzņēmuma/organizācijas konkurētspējas, stratēģiskās nostājas (SPACE analīze) un situācijas novērtēšanas metodes.	4	12	0	0
Uzņēmuma/organizācijas konkurētspējas nodrošināšanas pasākumi, stratēģijas.	4	10	0	0
Kopā:	24	54	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zina vadības teorijas, pieejas un principus uzņēmuma un organizāciju konkurētspējas kontekstā	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens. Kritēriji: teorētisko atziņu precizitāte; spēja tās pielietot piemēros; argumentācijas skaidrība.

Demonstrē padziļinātas zināšanas pētniecībā, zina pētniecības metodes vadības zinātnē konkurētspējas izvērtēšanā.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens. Kritēriji: pētniecības metožu pamatotība un atbilstība; analīzes dziļums; avotu kvalitāte un korekta izmantošana.
Spēj uzņemties atbildību un iniciatīvu, veicot darbu individuāli, komandā vai vadot citu cilvēku darbu izvērtējot uzņēmumu un organizāciju konkurētspēju.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens. Kritēriji: Aktīva līdzdalība; sadarbības un vadības prasmes; individuālais ieguldījums.
Spēj pieņemt lēmumus un rast radošus risinājumus uzņēmuma un organizācijas konkurētspējas uzlabošanai.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens. Kritēriji: risinājumu radošums; argumentācijas kvalitāte; realizācijas iespējamība.
Spēj patstāvīgi pieņemt lēmumus par uzņēmuma un organizācijas konkurētspējas uzlabošanai nepieciešamajiem pasākumiem atbilstoši darbības stratēģijai.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens. Kritēriji: Stratēģiskā saskaņotība; pamatoti secinājumi.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskās nodarbības: dalība un aktivitāte	20
Patstāvīgais darbs: izstrāde un prezentācija	30
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	