

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības stratēģiskā vadīšana"

OR000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0127
Nosaukums	Uzņēmējdarbības stratēģiskā vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Iveta Dembovska - Pasniedzējs
Mācītspēks	Ruta Meiste - Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss sniedz priekšstatu par stratēģisko vadību uzņēmumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir sniegt vispārēju izpratni par uzņēmumu stratēģiskās vadīšanas būtību, radīt izpratni par aktuālajiem stratēģiskās vadības teorētiskajiem aspektiem, radīt izpratni par biznesa procesiem un to vadību stratēģiskā skatījumā, mācīties ieraudzīt, analizēt un izmantot Eiropas Savienības un citu alianšu piedāvātās iespējas. Apguvei pielietotās metodes ir semināri, diskusijas un treniņi ar aktīvu dalībnieku iesaistīšanu; praktisku piemēru risināšana un analīze; darbs grupās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Gatavošanā kolokvijiem un praktiskajām nodarbībām Lekciju materiālu analīze un teorētisko avotu izpēte, praktiskas problēmas analīzes koncepcijas izstrāde. Uzņēmuma stratēģiskā plāna analīze. Uzņēmuma stratēģijas apraksta izstrāde un argumentētas aizstāvēšanas sagatavošana.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.David, F. R., Forest R. D. (2017). Strategic management. Concepts and Cases. https://www.academia.edu/38318892/preface-16th-ed-pdf_5349631.pdf 2.Hill, C. W. L., Jones, G. R. (2012) Essentials of Strategic Management. http://202.28.25.105/e-learning/courses/703309/document/EssentialsofStrategicManagement_3rdEdition.pdf Papildu/Additional: 1.Ketchen, D., Short, J. (2017) Mastering Strategic Management. http://www.opentextbooks.org.hk/system/files/export/17/17062/pdf/Mastering_Strategic_Management_17062.pdf 2.Pertova, E. (2017). Genesis of Statagic Management http://dspace.bhos.edu.az/xmlui/bitstream/handle/123456789/1693/genesis-of-strategic-management.pdf?sequence=1 Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. https://www.strategicmanagement.net/ 2. www.makroekonomika.lv 3. https://www.abacademies.org/journals/academy-of-strategic-management-journal-home.html
Nepieciešamās priekšzināšanas	Apgūti studiju kursi: Vadības teorija, Uzņēmējdarbības plānošana un attīstība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads: termini, to skaidrojums; stratēģijas jēdziens, stratēģiskās plānošanas soļi; stratēģiskie vadītāji, to loma stratēģijas izstrādē; izraudzītā un pēkšņā stratēģija, tās ieviešana.	4	10	0	0
Misija un mērķi: vīzija, misija/ koncepcija, tās veidošanas principi; misija un ieinteresētās puses; mērķi, to hierarhija, formulēšana.	8	10	0	0
Ārējās vides analīze: vides raksturlielumi, iespējas un draudi; makro vides ietekme uz nozari; nozares dzīves cikls, tā stadijas; mītnes valsts un globalizācijas ietekme un konkurētspēju.	4	10	0	0
Iekšējās vides analīze: konkurētspējīgās priekšrocības, to veidošana; biznesa funkcijas, vērtības radīšana; atšķirīgās prasmes; uzņēmuma stiprās un vājās puses.	4	10	0	0
Darbinieku un citu ieinteresēto pušu iesaiste starptautiskās stratēģijas izstrādē. Stratēģijas apstiprināšana. Stratēģijas, mērķu un uzdevumu komunicēšana organizācijas ietvaros un ārpus tās. Organizācijas sagatavošana stratēģijas ieviešanai. Stratēģijas kaskadēšana.	6	4	0	0
Stratēģiju īstenošanas izaicinājumi. Uzņēmējdarbības ētika un sociālā atbildība.	6	2	0	0
Kopā:	32	46	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj plānot uzņēmuma darbību un noteikt uzņēmuma attīstības virzienus un nodefinēt misiju un vīziju.	Patstāvīgais darbs

Spēj izstrādāt uzņēmuma stratēģiju nodefinēto mērķu sasniegšana. Analizēt un novērtēt uzņēmuma sasniegtos rezultātus plānošanas periodā. Spēj izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un optimizēt darbību mērķu sasniegšanai.	Diskusija, kontroldarbs
Spēj izvērtēt uzņēmuma attīstības iespējas un pilnveidot darbības plānus, ņemot vērā mainīgās vides ietekmi.	Patstāvīgais darbs, projekta prezentācija
Spēj noteikt uzņēmuma stratēģiskos, taktiskos un operatīvos mērķus un pamatvirzienus atbilstoši īpašnieku, citu ieinteresēto pušu un sabiedrības interesēm.	Patstāvīgais darbs, projekta prezentācija

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgā darba vērtējums.	60
Praktisko darbu vērtējums.	20
Gala pārbaudījuma (eksāmena) vērtējums.	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	