

RTU studiju kurss "Tūrisma ģeogrāfija"**0R000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0121
Nosaukums	Tūrisma ģeogrāfija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Iveta Dembovska - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursā tiek skatītas tūrisma attīstības tendences pasaulē, tūrisma veidu attīstība pasaules reģionos, tūrisma un dabas vides mijattiecību modelis, ģeogrāfisko resursu sadalījums un izmantošana tūrismā, tūristu piesaistes objekti.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Attīstīt studentu izpratni par tūrisma ģeogrāfijas pamatprincipiem, pasaules reģionu tūrisma attīstības tendencēm, ģeogrāfisko resursu nozīmi un tūrisma un vides savstarpējo mijiedarbību, lai veicinātu kompetenci analizēt un izmantot ģeogrāfisko informāciju tūrisma plānošanā un attīstībā. Studiju kursa uzdevumi (ietverot prasmes un kompetences): Attīstīt kompetenci analizēt tūrisma attīstības tendences dažādos pasaules reģionos, izvērtējot to ietekmi uz vietējo ekonomiku, sabiedrību un vidi. Pilnveidot prasmi atpazīt un klasificēt dažādus tūrisma veidus, izprotot to attīstību un nozīmi konkrētās ģeogrāfiskās teritorijās. Attīstīt spēju izmantot ģeogrāfisko informāciju un resursu sadalījuma analīzi, lai noteiktu tūrisma potenciālu un ilgtspējīgas attīstības iespējas konkrētos reģionos. Pilnveidot prasmi identificēt un izvērtēt tūristu piesaistes objektus, izprast to nozīmi tūrisma plānošanā un mērķauditoriju piesaistīt. Attīstīt starpdisciplināru domāšanu un sistēmisku pieeju tūrisma un vides mijiedarbības modeļu izpratnē, veicinot atbildīgu attieksmi pret dabas resursiem tūrisma attīstībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Prezentāciju izstrāde par divām valstīm Gatavošanās praktiskajām nodarbībām Literatūras analīze
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Knox, P. L. The geography of the world economy. Routledge, Taylor & Francis Group, 2014. xv, 479 pages 2. MacLean M.A., Geography of Tourism. Arcler Education Inc, 2019. 3. European tourism planning and organisation systems. Channel View Publications, 2014. 468 p. ISBN 9781845414320 Papildu/Additional: 1. Boniface, Brian. Worldwide destinations. Milton Park, Abingdon, Oxon New York, Routledge, 2012. 610 p. ISBN 9780080970400 2. Dwyer, Larry Tourism economics and policy. Buffalo, N.Y. Channel View Publications, 2010. 855 p. ISBN 9781845411510 3. Tribe, J. The economics of recreation, leisure and tourism. Routledge, 2011. 500 p. ISBN 9780080890500 4. Eiropas : vietas, kas jāredz. Rīga, Zvaigzne ABC, 2013. 87 lpp. ISBN 9789934040504 5. Žurnāls "Travel Geography" Citi informācijas avoti/Other sources of information: 1. Tūrisma ziņu vortāls www.eiropa.lv 2. Pasaules tūrisma organizācija www.world-tourism.org 3. Pasaules tūrisma un ceļojumu padome www.wttc.org 4. LR EM Tūrisma nodaļa www.em.gov.lv 5. LR Tūrisma attīstības valsts aģentūra www.latviatourism.lv 6. Asociācija „Lauku ceļotājs” www.laukucelotajs.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Eiropas ekonomiskā integrācija, Tirgzinība

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tūrisms un dabas vide. Dabas resursi un ekonomiskā attīstība. Ģeogrāfisko resursu izmantošana tūrismā.	2	4	1	4
Tūrisma attīstība pasaulē un ietekme uz valsts iekšzemes kopproduktu. Maksājumu balance, tūrisma daļa tajā dažādās pasaules valstīs.	4	8	1	4
Pasaules tūrisma pieaugums un sadale ģeogrāfiskajos reģionos. Tūrisma resursi un objekti. Pasaules valstu ģeogrāfisko īpatnību un priekšrocību raksturojums tūrisma attīstībai.	4	4	1	8
Tūrisma ģeogrāfijas pētījumu virzieni, tūrisma plānošanas principi.	4	5	1	8
Skandināvijas valstu tūrisma ģeogrāfija.	4	4	1	6

Austrumeiropas un Centrāleiropas valstu tūrisma ģeogrāfija.	3	4	1	6
Tuvo Austrumu un Āfrikas valstu tūrisma ģeogrāfija.	3	4	1	8
Amerikas valstu tūrisma ģeogrāfija.	3	4	1	8
Tūrisms Āzijas valstīs.	3	4	1	8
Tūrisms Austrālijā, Jaunzēlandē un Okeānijā.	2	5	1	8
Kopā:	32	46	10	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Spēj parādīt uzņēmuma vadītāja profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, tajā skaitā daļai zināšanu iesniedzoties uzņēmuma vadītāja profesijas augstākajā sniegumu līmenī/ Izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus spēj analizēt ekonomikas un tūrisma attīstības tendences pasaulē, tūrisma resursus, objektus.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Izmantojot apgūtos teorētiskos pamatus spēj analizēt ekonomikas un tūrisma attīstības tendences pasaulē, tūrisma resursus, objektus.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
2. Izmantojot apgūtos uzņēmējdarbības teorētiskos pamatus un prasmes, veikt profesionālu darbību uzņēmuma vadītāja profesionālās kompetences ietvaros/ Pieņemt lēmumus par atbilstoša tūrisma veida attīstīšanu izmantojot resursus. Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par tūrisma veidiem pasaules reģionos., Spēj izmantot informācijas tehnoloģijas darbam.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Pieņemt lēmumus par atbilstoša tūrisma veida attīstīšanu izmantojot resursus.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par tūrisma veidiem pasaules reģionos., Spēj izmantot informācijas tehnoloģijas darbam	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
3. Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju un to izmantot, pieņemt lēmumus un risināt problēmas uzņēmējdarbības nozarē/ Spēj formulēt un analītiski aprakstīt tūrisma ģeogrāfijas problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā. Spēj analizēt vides faktorus, kas ietekmē uzņēmuma darbību.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Spēj formulēt un analītiski aprakstīt tūrisma ģeogrāfijas problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens
Spēj analizēt vides faktorus, kas ietekmē uzņēmuma darbību.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, kontroldarbs, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
aktīvas dalības praktiskajās nodarbībās un vērtējums par praktisko darbu izpildi	20
vērtējums par kontroldarbu	10
patstāvīgā darba novērtējums	20
eksāmena novērtējums	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	11.0	21.0	0.0		*	