

RTU studiju kurss "Sabiedriskās attiecības"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0084
Nosaukums	Sabiedriskās attiecības
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Sandra Sprudzāne - Doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā apskatāmie jautājumi padziļina un sniedz zināšanas par sabiedrisko attiecību vadības vitālo lomu uzņēmuma iekšējās un ārējās vides plānošanā un attīstībā. Studiju kursa tēmas ietver sabiedrisko attiecību darbības izpēti, plānošanu, pārzina mērķauditoriju, kā arī praktiskus rīkus, ar ko ir iespējams veicināt sabiedriskās attiecības.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Zināšanas: pārzina sabiedrisko attiecību principus, sabiedrisko attiecību modeļus un galvenos sabiedrisko attiecību instrumentus. Izpratne: izprot sabiedrisko attiecību darbības principus. Izprot sabiedrisko attiecību lomu un struktūru kultūras, izglītības un ekonomikas jomās. Pielietošana: patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par konkrēta uzņēmuma sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi; prot izveidot preses relīzi, spēj novērtēt mērķauditorijas, medija atšķirības, pārzina preses relīzes izplatīšanas nosacījumus. Analīze: izmantojot apgūtos teorētiskos pamatu, spēj pētīt un analizēt sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi; spēj kritiski analizēt organizāciju komunikāciju un to novērtēt. Sintēze: spēj formulēt un analītiski aprakstīt sabiedrisko attiecību problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā. Izvērtēšana: spēj kritiski vērtēt sabiedrisko attiecību darbību un veidot ieteikumus tās efektivitātes uzlabošanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Teorētisko materiālu apguve un analīze; esēja par konkrētu sabiedrisko attiecību tematiku, piemēram, krīzes komunikāciju, reputācijas vadību, digitālās komunikācijas stratēģijām u.c. Praktiskie projekti – sabiedrisko attiecību kampaņa, preses relīze, komunikācijas plāns uzņēmumam vai organizācijai. Mediju analīze – kā mediji atspoguļo dažādus notikumus un kā tas ietekmē sabiedrisko domu. Intervijas un pētījumi – veikt sabiedrības viedokļa aptaujas vai analizēt sabiedrības reakciju uz noteiktiem notikumiem.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Herbsts D. (2007). Sabiedriskās attiecības. 2. Katlips S.M., Senters A.H., Brūms G.M. (2002). Sabiedriskās attiecības. Rīga. 3. Kazaka, O. (2019). Mana pirmā PR grāmata. Trendsetter Publishing. 4. Veinberga, S. (2019). Komunikācija. Teorija un prakse : monogrāfija. Rīga: Sava grāmata. Papildu/Additional: 1. Dalība, I. (2017). Kā rekrutēt veiksmīgāk? Rīga: Mansards. 2. Veinberga, S. (2004) Publiskās attiecības. PR: teorija un prakse. Rīga: Zvaigzne ABC, 2004., 56.-69.lpp., 121.-146.lpp. 3. Wilcox, D. L., Cameron, G., Ault, P., Agee, W. K. Public Relations: Strategies and Tactics: Study Edition. Boston: Allyn & Bacon, 2006., 172.-193.lpp., 15.-23.lpp. 4. Gregorija, A. (2007). red. Sabiedriskās attiecības praksē. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 15-31.lpp. 5. West, R., Turner, L. (2010). Introducing Communication Theory: Analysis and Application 4th Edition. New York: McGraw-Hill.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas priekšzināšanas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads mūsdienu sabiedrisko attiecību koncepcijā. Pamatlicēju devums sabiedrisko attiecību jomā, vēstures pamatfakti.	4	6	0	0
Komunikācijas modeļu elementi. Mūsdienu sabiedrība un tās informācijas telpa. Masa, pūlis, mērķgrupa un auditorija.	4	6	0	0
Masu komunikācija. Mediju veidi un to raksturojumi. Masu mediju īpatnības: efekti un defekti.	4	6	0	0
Laikraksti, žurnāli, televīzija, radio – lomas un funkcijas informācijas vides veidošanā. Latvijas mediju sistēma: raksturojums un analīze.	4	6	0	0
Sabiedrisko attiecību loma informācijas vides veidošanā. Darbs ar masu medijiem: preses relīzes un intervijas plānošana un izstrāde.	4	6	0	0
Sabiedrisko attiecību un reklāmas darba organizācija un vadība. Sabiedrisko attiecību instrumenti.	4	6	0	0
Sabiedrisko attiecību vadības darba metodes veidojot uzņēmuma iekšējo un ārējo vidi.	2	4	0	0
Konflikti un pienākumi. Komunikācijas ētika. Krīzes situāciju risināšana.	2	4	0	0

Sabiedrisko attiecību piemēri – Latvijas uzņēmumu sabiedrisko attiecību vides analīze.	4	5	0	0
Kopā:	32	49	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Zināšanas 1.1. Izprot sabiedrisko attiecību darbības principus; 1.2. Izprot sabiedrisko attiecību lomu un struktūru kultūras, izglītības un ekonomikas jomās.	Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; eksāmens. Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai.
Prasmes 2.1. Patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju par konkrēta uzņēmuma sabiedrisko attiecību iekšējo un ārējo vidi; 2.2. Prot izveidot preses relīzi, spēj novērtēt mērķauditorijas, medija atšķirības, pārzina preses relīzes izplatīšanas nosacījumus; 2.3. Spēj izveidot, plānot un īstenot sabiedrisko attiecību kampaņu un komunikācijas plānu.	P1 Dalība diskusijās – studenta aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P2 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai. P3 Praktiskie darbi – prasmju un kompetenču pārbaude kampaņas vai plāna izstrādē.
Kompetence 3.1. Spēj analītiski vērtēt sabiedrisko attiecību problēmas konkrētajā laika periodā, parādīt zinātnisku pieeju problēmu risināšanā; 3.2. Spēj kritiski vērtēt sabiedrisko attiecību darbību un veidot ieteikumus tās efektivitātes uzlabošanai.	K1 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai; eksāmens. K2 Dalība diskusijās – aktīva iesaistīšanās semināros un grupu diskusijās; prezentācijas un referāti – spēj analizēt un nodot informāciju auditorijai.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Projekts – sabiedrisko attiecību kampaņa	30
Praktiskie darbi	40
Teorētisko jautājumu eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt. d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	