

RTU studiju kurss "Inovāciju vadība"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0070
Nosaukums	Inovāciju vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Anda Zvaigzne - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa apgūšanas procesā studenti izpratīs inovācijas būtību, veidus un nozīmi uzņēmējdarbībā. Studenti apgūs teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas inovatīvas darbības novērtēšanā, inovāciju plānošanā, stratēģijas veidošanā, vadīšanā un finansēšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt studentu kompetences inovāciju vadībā, nodrošinot padziļinātas teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas inovatīvas darbības plānošanā, vadībā un finansēšanā. Uzdevumi: 1. Veidot izpratni par inovācijas būtību un tās nozīmi uzņēmējdarbībā. 2. Attīstīt prasmes analizēt inovācijas stratēģijas un to piemērojamību dažādos uzņēmējdarbības kontekstos. 3. Pilnveidot spēju pieņemt lēmumus, vadoties no pierādījumiem un inovāciju vērtēšanas. 4. Veicināt prasmi patstāvīgi un grupā risināt ar inovāciju vadību saistītas problēmas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi izstrādā analītisku darbu par inovatīvas darbības plānošanu un vadību konkrētā uzņēmumā vai nozarē. Patstāvīgā darba ietvaros tiek veikta literatūras un datu analīze, kā arī izstrādāti priekšlikumi uzņēmuma inovācijas attīstībai. Darba aizstāvēšana notiek semestra beigās prezentācijas veidā.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Goffin, K., Mitchell, R. (2017). Innovation Management: Effective Strategy and Implementation (3rd ed.). Red Globe Press. 2. Christensen, C. M. (2016). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail (Management of Innovation and Change). Kindle Edition. 3. Ries, E. (2019). The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses. Penguin Books, 324 p. Papildu / Additional: 1. European Commission (2014). Research and Innovation Performance in the EU 2014: Innovation Union Progress at Country Level. Luxembourg: Directorate-General for Research and Innovation, 360 p. 2. Shane, S. (2011). Handbook of Technology and Innovation Management. Case Western Reserve University. 3. Shalley, E. C., Hitt, A. M., Zhou, J. (2015). The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship. Oxford University Press. Citi informācijas avoti / Other sources of information: 1. Innovation Portal. Available at: https://www.innovationportal.org/ 2. Innovation Statistics and Indicators. OECD. Available at: https://www.oecd.org/innovation/inno/inno-stats.htm
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas uzņēmējdarbībā, prasme analizēt informāciju.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Inovācijas jēdziena būtība, tā daudzveidīgie aspekti. Inovāciju vadība. Inovāciju klasifikācija.	4	7	2	8
Inovācijas attīstība pasaulē, Eiropā, Latvijā. Šumpētera hipotēze. Inovācija kā ekonomikas virzītājspēks.	4	7	2	13
Inovāciju stratēģiskā plānošana. Inovācijas stratēģija, tās veidi. Inovācijas stratēģijas izstrādāšanas posmi.	8	7	2	10
Inovatīva uzņēmējdarbība. Jaunu produktu attīstība. Jaunu produktu attīstīšanas metodes.	10	9	2	12
Inovācijas risku izvērtēšana un samazināšanas iespējas.	4	6	2	8
Inovācijas darbības finansēšana un atbalsta programmas.	2	10	2	15
Kopā:	32	46	12	66

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj parādīt izpratni inovāciju būtību, tās veidiem un nozīmi uzņēmējdarbības jomā.	Vērtēšana notiek rakstiskā eksāmenā. Kritēriji: korekta terminoloģija, jēdzienu izpratne un analīze.

Spēj analizēt ekonomiskos nosacījumus un atbalsta instrumentus inovāciju ieviešanai uzņēmējdarbībā, kā arī argumentēti diskutēt par inovāciju vadību.	Patstāvīgais darbs. Kritēriji: faktu analīze, pamatoti secinājumi, spēja diskutēt.
Spēj izmantot zināšanas un metodes, lai izprastu ilgtspējīgas attīstības aspektus un izdarītu pamatotus secinājumus inovāciju vadībā.	Patstāvīgais darbs un dalība nodarbībās. Kritēriji: piemērotas metodes, ilgtspējas izpratne.
Spēj parādīt zinātnisku pieeju inovāciju vadības problēmu risināšanā, veicot darbu individuāli un grupā.	Grupas prezentācija un līdzdalība praktiskajās nodarbībās. Kritēriji: sadarbība, pētījuma loģika, strukturēts risinājums.
Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju, kas skar inovāciju vadīšanu un rast inovatīvus risinājumus uzņēmuma darbībā.	Patstāvīgais darbs, praktiskie darbi. Kritēriji: informācijas avotu izvēle, analīzes kvalitāte, risinājumu jaunrade.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība un aktivitāte praktiskajās nodarbībās	25
Patstāvīgo darbu novērtējums	25
Eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	