

RTU studiju kurss "Biznesa modeļu plānošana un attīstība"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0064
Nosaukums	Biznesa modeļu plānošana un attīstība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Daina Znotiņa - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studējošie apgūst uzņēmējdarbības plānošanu, sākot no idejas formulēšanas līdz finanšu modelēšanai un biznesa plāna sagatavošanai. Kursā tiek īpaši uzsvērta spēja pielāgoties mainīgiem tirgus apstākļiem un pieņemt lēmumus, balstoties uz datiem un inovācijām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniedz zināšanas un attīsta praktiskas iemaņas biznesa modeļu izstrādē, izvērtēšanā un attīstībā, fokusējoties uz inovatīvu, digitāli balstītu un ilgtspējīgu pieeju uzņēmējdarbības veidošanai. Kursā integrēta Lean Startup un Business Model Canvas metodoloģija, klientu izpēte (Customer Development), vērtības piedāvājuma izveide (Value Proposition Canvas), kā arī digitālo rīku izmantošana modeļa testēšanā un prezentēšanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs veidots, lai attīstītu spējas patstāvīgi izstrādāt un izvērtēt biznesa modeli un plānu. Studējošie analizē tirgus vajadzības, izstrādā Business Model Canvas, vērtības piedāvājumu un finanšu plānu. Tiek uzsvērta radoša pieeja, klientu iesaistes metodes un lēmumu pamatotība. Darba rezultātā tiek sagatavots pilns biznesa plāns un tā prezentācija.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: - Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2020). Business Model Generation. Wiley. - Bocken, N.M.P., Short, S., Rana, P., Evans, S. (2018). A Literature and Practice Review to Develop Sustainable Business Model Archetypes. Journal of Cleaner Production. - Ries, E. (2017). The Lean Startup. Penguin Books. - Blank, S., Dorf, B. (2020). The Startup Owner's Manual. Wiley. - Johnson, M. W. (2018). Reinvent Your Business Model: How to Seize the White Space for Transformative Growth. HBR Press. Papildu/Additional: - Maurya, A. (2012). Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works. O'Reilly Media. - Kim, W. C., Mauborgne, R. (2015). Blue Ocean Strategy. Harvard Business Review Press. - Chesbrough, H. (2020). Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. - Teece, D. J. (2018). Business Models and Dynamic Capabilities. Long Range Planning. Interneta resursi/Internet resource: https://www.strategyzer.com/ https://www.startupschool.org/ https://hbr.org/ https://www.ycombinator.com/library https://www.businessmodelnavigator.com/ https://mana.latvija.lv/uznemejdarbibas-uzsaksana/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ievads uzņēmējdarbībā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads biznesa modeļos un stratēģiskajā plānošanā	6	6	2	12
2. Lean Startup un Agile metodoloģija biznesa modeļu testēšanai	6	10	2	14
3. Digitālie un platformu biznesa modeļi (platformas, SaaS, DaaS, freemium u.c.)	6	10	2	14
4. Klimata un ilgtspējas aspekti biznesa modeļī	6	10	2	14
5. Vērtības piedāvājuma izstrāde	8	10	4	14
6. Klientu analīze	6	12	2	16
7. Inovācijas biznesa modeļī	6	12	2	16
8. Finanšu modelēšana startup uzņēmumos	6	12	2	16
9. Biznesa plāna digitāla prezentācija investoriem	8	12	4	14
10. AI un tehnoloģiju ietekme uz biznesa modeļu transformāciju	6	10	2	14
Kopā:	64	104	24	144

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina mūsdienīgas biznesa modeļu struktūras (t.sk. digitālos un ilgtspējīgos modeļus); izprot vērtības piedāvājuma būtību un biznesa plānošanas procesu.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj analizēt tirgu, klientus un konkurenci, pielietojot tādus rīkus kā biznesa modeļa kanvas, SVID analīze un vērtības piedāvājuma kanva.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj izveidot, testēt un pielāgot biznesa modeli, izstrādāt biznesa plānu un prezentēt to auditorijai, izmantojot digitālus rīkus.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj strādāt komandā pie idejas izstrādes, deleģēt pienākumus, koordinēt darbu un kolektīvi aizstāvēt izvēlēto biznesa modeli.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj izstrādāt inovatīvus risinājumus neskaidros vai mainīgos tirgus apstākļos, izmantojot Lean Startup un dizaina domāšanas principus.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj izmantot datus klientu vajadzību analīzē un pieņemt pamatotus lēmumus biznesa attīstībai.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj izvērtēt uzņēmējdarbības ietekmi uz vidi un sabiedrību, iekļaujot ētikas un ilgtspējīgas attīstības principus biznesa modelī.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens
Spēj skaidri un pārliecinoši prezentēt biznesa modeli un plānu potenciāliem investoriem vai sadarbības partneriem.	Praktiskās nodarbības, patstāvīgais darbs, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. Aktīva dalība praktiskajās nodarbībās un vērtējums par praktisko darbu izpildi	30
2. Kursa apguves laikā izstrādāts un prezentēts patstāvīgais darbs (biznesa plāns)	30
3. Eksāmena rezultāti	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	