

RTU studiju kurss "Biznesa angļu valoda"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0063
Nosaukums	Biznesa angļu valoda
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Ligita Silagaile - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Šis kurss ir paredzēts uzņēmējdarbības studiju programmas studentiem. Tiek attīstītas un apgūtas visas valodu kompetences prasmes: lasīšana, rakstīšana, klausīšanās un runāšana, virzoties uz C1 līmeni saskaņā ar Eiropas kopīgajām pamatnostādnēm valodu apguvei. Tās ļauj komunicēt par plašu tēmu loku saistībā ar uzņēmējdarbības organizāciju un vadību; paver iespēju pašam pētīt profesionālus informācijas avotus (starptautiskos darbus, populārus un zinātniskus tekstus). Tiek uzlabotas iespējas izmantot vārdnīcas, uzzīņu grāmatas, enciklopēdijas. Liela uzmanība tiek pievērsta svešvalodu apguves stratēģijām, kuras atbalsta studenta mūžizglītību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iepazīstināt un apgūt profesionālajā vidē lietojamo terminoloģiju Prasmju ziņā identificēt un izprast profesionālo un konkrētajai jomai raksturīgo vārdu krājumu, precīzi lietot vārdu krājumu mutvārdu un rakstiskā komunikācijā, izmantot kontekstu, lai secinātu nepazīstamu profesionālo terminu nozīmi, izmantot digitālos un tradicionālos resursus (piemēram, korpusus, glosārijus, vārdnīcas), lai paplašinātu vārdu krājumu, integrēt jaunu vārdu krājumu profesionālos dokumentos, prezentācijās un diskusijās. Kompetences ziņā: profesionālās komunikācijas pārvaldīšana dažādās darba un akadēmiskās vidēs, spēja pielāgot valodas lietojumu formālam, daļēji formālam un starpkultūru kontekstam, spēja iesaistīties profesionālā diskursā ar precizitāti, skaidrību un atbilstību, mūžizglītības stratēģiju izstrāde nepārtrauktai vārdu krājuma palielināšanai, prasme nodot leksiskās zināšanas starp disciplinām un profesionālajām jomām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Biznesa angļu valodas terminoloģijas padziļināta izpēte Prezentāciju gatavošana Gatavošanās pārbaudes darbiem Gatavošanās studiju kursa eksāmenam
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1.Duckworth, M., Turner, R. Business Result. Upper Intermediate. 2012. Oxford University Press. 2.Trappe, T., Tullis, G. Intelligent Business. 2009. Pearson Longman. 3.Business Communication for Success. Open Textbook Library. ISBN: 978-1-946135-05-6. Accessed at the following link: https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/business-communication-for-success . 4.Newman, A., Ober, S. Business Communication in Person, in Print, Online. 2017. Cengage Learning. USA. Papildu/Additional: 1.Acker, M. Speak with no Fear. ISBN-13: 978-1733980005 2.Anderson, Ch. Ted Talks. The Official Guide to Public Speaking. 2017. New York Times. Interneta resursi/Internet resources: 1.The Economist: https://www.economist.com 2.The Financial Times: https://www.ft.com 3.BBC for learning: http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute-english 4.British Council: http://learnenglish.britishcouncil.org/en/magazine 5.Breaking News English for self-study: http://www.breakingnewsenglish.com/index.html 6.The free dictionary for self-study reference: http://www.thefreedictionary.com/ 7.For self-study reading (a great variety of topics): http://www.buzzle.com/ 8.For the grammar of English – explanations and exercises: http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Vadības pamatjēdzieni: vadības stili, vadītāja loma uzņēmuma komunikācijas sistēmā, vadības prasmes. Dažādu avotu analīze no gramatikas, leksikas un satura viedokļa.	6	12	2	16
Video materiālu analīze par konceptuālajām, tehniskajām, cilvēku vadības prasmēm no gramatikas, leksikas un satura viedokļa. Diskusija par to īpatsvaru katrā hierarhijas līmenī.	5	10	2	12
Dažādu avotu analīze no gramatikas, leksikas un satura viedokļa.	3	8	2	12
Uzņēmuma dibināšana un vadīšana. Jaunuzņēmumi. Dažādu avotu analīze no gramatikas, leksikas un satura viedokļa.	3	8	2	12
Saliktā tagadne. Saliktā ilgstošā tagadne	3	10	2	12

Pārbaudes veidi: komandas izstrādāta mutiska prezentācija ar vērtējumu par jaunizveidotu uzņēmumu	3	0	2	0
Lēmumu pieņemšanas stili. Galvenie lēmumu pieņemšanas soļi. Specifiskās leksikas un gramatikas analīze.	4	8	2	8
Radošā domāšana. Prāta vētra. Prāta kartes. Laterālā domāšana. Specifiskās leksikas un gramatikas analīze.	5	6	1	8
Pārbaudes veidi: rakstisks tests ar vērtējumu un atvērtiem jautājumiem	2	0	1	0
Kā izveidot labu kopsavilkumu? Kopsavilkuma struktūra, leksika un gramatika.	9	8	2	14
Meklēt zinātniskus un uzticamus datus un resursus tiešsaistē.	6	8	2	14
Pārbaudes veidi: vērtēts rakstisks zinātniska raksta kopsavilkums, kas izvēlēts no šādām tēmām: nodokļi, nauda un banku darbība, finanšu pārvaldība, ekonomiskās sistēmas, birža, kreditēšana, starptautiskā ekonomika, bezdarbs	1	0	1	0
Investīciju avotu analīze gramatikas, leksikas un satura ziņā.	2	10	1	12
Vārdkopas.	3	6	0	10
1. un 2. nosacījuma teikumi.	4	6	2	8
Ieteikumu izteikšana un atbildēšana uz tiem.	3	4	0	4
Pārbaudes veidi: mutiska prezentācija par to, kā investīcijas varētu veicināt izvēlēta uzņēmuma produkta/pakalpojuma/darbības uzlabošanu un/vai paplašināšanu	2	0	2	0
Kopā:	64	104	26	142

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj lietot atbilstošus terminus un gramatiskās / leksiskās struktūras biznesa vides un procesu raksturošanai.	Vērtēšanas metodes: Rakstiski uzdevumi, mutiskas prezentācijas, simulācijas, valodas testi, portfolio darbs Vērtēšanas kritēriji: Terminoloģiskā precizitāte, gramatiski-leksiskā precizitāte, apraksta skaidrība, kontekstuālā atbilstība, teksta vienotība un saskaņotība
Gatavojot informāciju un dokumentāciju, kas saistīta ar profesionālo darbību, spēj saziņā izmantot pareizu rakstisku un mutisku angļu valodu.	Vērtēšanas metodes: Rakstiski uzdevumi, mutiskas prezentācijas, lomu spēles, gadījumu izpētes analīze, portfolio novērtējums: Vērtēšanas kritēriji: Precizitāte, skaidrība, reģistrs un stils, organizētība, profesionālās attieksme
Spēj rast labāko veidu, kā pienācīgi komunicēt ar ārvalstu partneriem, klientiem un kolēģiem angļu valodā, ņemot vērā starpkultūru aspektus.	Vērtēšanas metodes Simulācijas, gadījumu izpētes analīze, mutiskas prezentācijas, reflektīva rakstīšana, grupu projekti Vērtēšanas kritēriji: Stratēģijas atbilstība, kultūras jutīgums, skaidrība un efektivitāte, pielāgošanās spēja
Spēj saprast un rezumēt profesionālās jomas tekstus	Vērtēšanas metodes: Lasīšanas izpratnes uzdevumi, rakstiski kopsavilkumi, mutiski kopsavilkumi, pārfrāzēšanas vingrinājumi, portfolio novērtējums Vērtēšanas kritēriji: Precizitāte, kodolīgums, skaidrība un saskaņotība, valodas prasme, kritiskā domāšana

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Komandas izstrādāta mutiska prezentācija ar vērtējumu par jaunizveidotu uzņēmumu	10
Rakstisks tests ar vērtējumu un atvērtiem jautājumiem	10
Vērtēts rakstisks zinātniska raksta kopsavilkums, kas izvēlēts no šādām tēmām: nodokļi, nauda un banku darbība, finanšu pārvaldība, ekonomiskās sistēmas, birža, kreditēšana, starptautiskā ekonomika, bezdarbs	10
Mutiska prezentācija par to, kā investīcijas varētu veicināt izvēlēta uzņēmuma produkta/pakalpojuma/darbības uzlabošanu un/vai paplašināšanu	10
Iesaistīšanās klases/ grupu /komandu darbā	10
Rakstisks eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	33.0	33.0	0.0		*	