

RTU studiju kurss "Profesionālā svešvaloda (angļu) II"**OR000 Rēzeknes akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	RA0034
Nosaukums	Profesionālā svešvaloda (angļu) II
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītājs	Ligita Silagaile - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Šis kurss ir paredzēts ekonomikas studiju programmas studentiem. Kursa mērķis ir iepazīstināt un apgūt profesionālajā vidē lietojamo terminoloģiju. Tiek attīstītas un apgūtas visas valodu kompetences prasmes: lasīšana, rakstīšana, klausīšanās un runāšana, virzoties uz C1 līmeni saskaņā ar Eiropas kopīgajām pamatnostādnēm valodu apguvei. Tās ļauj komunicēt par plašu tēmu loku saistībā ar ekonomiku, uzņēmējdarbības organizāciju un vadību; paver iespēju pašam pētīt profesionālus informācijas avotus (starptautiskos darbus, populārus un zinātniskus tekstus). Tiek uzlabotas iespējas izmantot vārdnīcas, uzzīņu grāmatas, enciklopēdijas. Liela uzmanība tiek pievērsta svešvalodu apguves stratēģijām, kuras atbalsta studenta mūžizglītību.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir iepazīstināt un apgūt profesionālajā vidē lietojamo terminoloģiju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	A1,A2,A3 un A4 uzdevumu pildīšana par 1., 2., 3., 4. un 5. tēmu Gatavošanās semināriem u.c. praktiskajām nodarbībām par 1., 2., 3., 4. un 5. tēmu Ar 1., 2., 3., 4. un 5. tēmu saistītā vārdu krājuma un gramatikas izmantošana praksē, vingrinājumu izpilde Gatavošanās T1 testam un eksāmenam.
Literatūra	Obligāta/Obligatory: 1. Duckworth, M., Turner, R. Business Result. Upper Intermediate. 2012. Oxford University Press. 2. Trappe, T., Tullis, G. Intelligent Business. 2009. Pearson Longman. 3. Business Communication for Success. Open Textbook Library. ISBN: 978-1-946135-05-6. Accessed at the following link: https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/business-communication-for-success. 4. Newman, A., Ober, S. Business Communication in Person, in Print, Online. 2017. Cengage Learning. USA. Papildu/Additional: 1. Acker, M. Speak with no Fear. ISBN-13: 978-1733980005 2. Anderson, Ch. Ted Talks. The Official Guide to Public Speaking. 2017. New York Times. Interneta resursi/Internet resources: 1. The Economist: https://www.economist.com 2. The Financial Times: https://www.ft.com 3. BBC for learning: http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute-english 4. British Council: http://learnenglish.britishcouncil.org/en/magazine 5. Breaking News English for self-study: http://www.breakingnewsenglish.com/index.html 6. The free dictionary for self-study reference: http://www.thefreedictionary.com/ 7. For self-study reading (a great variety of topics): http://www.buzzle.com/ 8. For the grammar of English – explanations and exercises: http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nokārtots studiju kurss Profesionālās svešvaloda I

Studiju kursa saturs

Saturš	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Pamatjēdzieni vadībā 1. Pamatjēdzieni vadībā: vadības stili, vadītāja loma uzņēmuma komunikācijas sistēmā, vadītāja prasmes. Dažādu avotu analīze no gramatikas, leksikas un satura viedokļa. 2. Video materiāla analīze par konceptuālajām, tehniskajām un cilvēkresursu vadības prasmēm no gramatikas, leksikas un satura viedokļa. Diskusija par šo prasmju proporciju katrā hierarhijas līmenī. Testēšanas formas: vērtējams rakstisks esejas darbs par dotu dilemmu (A1).	8	16	0	0
Uzņēmējdarbība 1. Pamatjēdzieni uzņēmējdarbībā. Dažādu avotu analīze no gramatikas, leksikas un satura viedokļa. 2. Uzņēmuma izveide un vadība. Jaunuzņēmumi (start-up). Dažādu avotu analīze no gramatikas, leksikas un satura viedokļa. 3. Present perfect laiks. Present perfect continuous laiks. Testēšanas formas: vērtējama mutiska prezentācija, ko izstrādājusi komanda par jaunuzņēmumu (A2).	8	16	0	0

Lēmumu pieņemšana 1. Lēmumu pieņemšanas stili. Galvenie lēmumu pieņemšanas soļi. Specifiskās leksikas un gramatikas analīze. 2. Radošā domāšana. Brainstormings. Domu kartes (mind maps). Laterālā domāšana. Specifiskās leksikas un gramatikas analīze. Testēšanas formas: vērtējams rakstisks tests ar aizvērtajiem un atvērtajiem jautājumiem (T1).	8	13	0	0
Kopsavilkumu veidošana 1. Kā sagatavot labu kopsavilkumu? Kopsavilkuma struktūra, leksika un gramatika. 2. Zinātniski pamatotu un uzticamu datu un resursu meklēšana tiešsaistē. Testēšanas formas: vērtējams rakstisks kopsavilkums par zinātnisku rakstu, izvēloties kādu no šādām tēmām: nodokļi, nauda un banku darbība, finanšu vadība, ekonomikas sistēmas, birža, kredīvēšana, starptautiskā ekonomika, bezdarbs (A3).	8	13	0	0
Investīcijas 1. Avotu analīze par investīcijām no gramatikas, leksikas un satura viedokļa. 2. Leksikas savienojumi (collocations). 3. Nosacījuma teikumi (Conditionals) 1. un 2. tips. 4. Ieteikumu sniegšana un uz tiem reaģēšana. Testēšanas formas: mutiska prezentācija par to, kā investīcijas varētu veicināt izvēlēta uzņēmuma produkta/pakalpojuma/pienesuma uzlabošanu un/vai paplašināšanu (A4).	10	12	0	0
Kopā:	42	70	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj lietot atbilstošus terminus un gramatiskās / leksiskās struktūras biznesa vides un procesu raksturošanai.	Mutiska prezentācija; Klātienes ievads; Rakstisks tests; Eksāmens
Gatavojot informāciju un dokumentāciju, kas saistīta ar profesionālo darbību, spēj saziņā izmantot pareizu rakstisku un mutisku angļu valodu.	Balss ziņas ieraksts; Rakstisks mārketinga ziņojums; Eksāmens
Spēj rast labāko veidu, kā pienācīgi komunicēt ar ārvalstu partneriem, klientiem un kolēģiem angļu valodā, ņemot vērā starpkultūru aspektus.	Prasmju demonstrēšana klasē modelētās situācijās
Spēj saprast un rezumēt profesionālās jomas tekstus angļu valodā, izmantojot dažādus informācijas avotus.	Rakstisks referāts; Eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Uzkrātā atzīme (vidējā atzīme par izpildītajiem uzdevumiem)	40
Iesaistīšanās klases/ grupu /komandu darbā	10
Rakstisks eksāmens	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	0.0	42.0	0.0		*	