

RTU studiju kurss "Mikroekonomika"

0R000 Rēzeknes akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	RA0007
Nosaukums	Mikroekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ēvalds Višķers - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kurss veido ekonomiskās domāšanas pamatus, saistot mikroekonomikas teorijas atziņas un praksi. Apskatāmie jautājumi izskaidro modernās ekonomikas funkcionēšanas principus, palīdz izprast patērētāju un uzņēmumu, kā ekonomikas subjektu nozīmi un rada iemaņas racionālai uzvedībai mainīgos tirgus apstākļos kā arī dot pamatzināšanas nākošo speciālo kursu apguvei.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar patērētāju un uzņēmumu uzvedības sistēmātisko analīzi dažādās tirgus situācijās. Kurss analizē resursu izmantošanas efektivitāti, kas raksturīgs dažādiem tirgus konkurences veidiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Nodarbību tematiskais plāns, diskusiju temati un uzdevumi tiek darīti zināmi caur ORTUS un ir atrodamī zinātniskajā literatūrā. Gatavojoties kārtējai praktiskai nodarbībai patstāvīgi jāstudē lekciju materiāli, mācību grāmatas vai ORTUS materiāli.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1) Gods Uģis. Mikroekonomika: [mācību līdz.] / Uģis Gods; red. Lilita Vīksna. - Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2008: SIA "Jelgavas tipogrāfija". – 430 2) Škapars R. Mikroekonomika. Loģiskās shēmas: [mācību līdzeklis] - Rīga: Ekonomikas pētījumu un biznesa izglītības institūts, 2007. - 369 lpp. 3) Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati: mācību līdzeklis / Rīga 2012. - 254 lpp. Papildu/Additional: 1) Mankiw N.Gregory. Principles of Microeconomics, 8th ed., Harvard University., 2016 -492 p. 2) Krugman, P., Wells, R. Economics., 6th ed. Macmillan learning, 2021. 3) McConnell, C. R., Brue, S. L., & Flynn, S. M. (2015). Microeconomics: Principles, Problems, and Policies. 20th ed.: McGraw-Hill Education.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Matemātika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads mikroekonomikas teorijā	2	2	1	6
Pieprasījums un piedāvājums tirgus ekonomikā	2	3	1	5
Tirgus līdzsvars	2	3	1	5
Elastības jēdziens ekonomikā	4	4	1	6
Patērētāju ekonomiskās uzvedības teorija	4	6	1	6
Ražošanas teorija	2	4	1	5
Izmaksu teorija	4	4	1	6
Ražošana pilnīgas konkurences tirgus modelī	4	4	1	6
Ražošana monopola tirgus modelī	2	4	1	6
Monopolistiskās konkurences tirgus modelis	2	4	1	5
Oligopola tirgus modelis	2	4	1	5
Ražošanas faktoru tirgi	2	4	1	5
Kopā:	32	46	12	66

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Demonstrē profesijai raksturīgās pamata un specializētas zināšanas un šo zināšanu kritisku izpratni, tajā skaitā daļai zināšanu iesniedzoties ekonomista nozares augstākajos sasniegumos.	Formālā vērtēšana (eksāmeni, testi, kontroldarbi, ļaus novērtēt precizitāti un atbilstību.
2. Studējošais kursa noslēgumā izprot mikroekonomikas likumsakarības, spēj izskaidrot to ietekmi.	Summatīvā vērtēšana sniegs iespēju integrēti novērtēt visus kritērijus: gan praktisko pielietojumu un spēju izmantot teorētiskās zināšanas reālās situācijās, gan radošumu un originalitāti.

3. Studējošais kursa noslēgumā spēj apstrādāt un kritiski izvērtēt informāciju par ieņēmumu un izdevumu ietekmējošiem faktoriem un prognozēt tos.	Formatīvā vērtēšana veicinās radošuma un komunikācijas prasmju attīstīšanu. Tā arī ļauj uzlabot loģisko argumentāciju un analīzi, pakāpeniski attīstot spēju pamatot savu viedokli.
---	---

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1.kontroldarbs	20
2.kontroldarbs	20
Patstāvīgā darba vērtējums	20
Praktisko darbu vērtējums	20
Gala eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	