

RTU studiju kurss "Ekonomika: mikroekonomika un praktiskā uzņēmējdarbība III"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA1362
Nosaukums	Ekonomika: mikroekonomika un praktiskā uzņēmējdarbība III
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Lilita Ābele - Doktors, Pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek sniegtas zināšanas par uzņēmējdarbības būtību, tās iespējām un riskiem, par uzņēmējspēju attīstīšanu, biznesa plāna struktūru, intelektuālā īpašuma aizsardzību. Īpaša uzmanība tiek pievērsta biznesa idejas un biznesa plāna izstrādei, skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) organizēšanai un vadīšanai. Darbojoties individuāli, pāros un grupās studenti tiek rosināti attīstīt un izvērtēt savas kompetences uzņēmējdarbībā un mārketingā, pilnveidojot kritiskās domāšanas, problēmrisināšanas, analītiskās un matemātiskās prasmes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir apgūt praktisko uzņēmējdarbību un skolēnu mācību uzņēmumu vadīšanu, lai studējošie spētu plānot, organizēt un izvērtēt jēgpilnu mācību procesu atbilstoši vispārējās izglītības normatīvajiem dokumentiem. Studiju kursa uzdevumi: 1. Apgūt uzņēmējspēju attīstīšanas stratēģijas; 2. Veidot un izvērtēt biznesa plānu; 3. Izzināt intelektuālā īpašuma veidus un aizsargāšanas mehānismu; 4. Praktizēt matemātiskos aprēķinus un radošo domāšanu; 5. Izpētīt skolēnu mācību uzņēmuma organizēšanas stratēģijas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentam patstāvīgais darbs tiek organizēts individuāli un/vai mazās grupās, gatavojoties 5 starppārbaudījumiem un eksāmenam students iepazīstas, analizē teorētisko literatūru, avotus un materiālus, kā arī izstrādā iesniedzamos darbus saskaņā ar kredītpunktu ieguvei norādīto starppārbaudījumu prasību aprakstu.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Daymond, J., Paisner, D. The Power of Broke: How Empty Pockets, a Tight Budget, and a Hunger for Success Can Become Your Greatest Competitive Advantage. New York: Currency, 2017. 2. Dodge, R.E. 5 Steps to a 5: AP Microeconomics. New York: McGraw-Hill Education, 2018. 3. Horan, J., Peters, T. The One Page Business Plan for the Creative Entrepreneur. 4. Berkeley: The One Page Business Plan Company, 2015. 4. Kongolo, T. Intellectual Property Branding in the Developing World A New Approach to Non-Technological Innovations. New York: Routledge, 2019, 5. Mankiw, G. Principles of Microeconomics, 7th Edition. Boston: Cengage Learning, 2015. 6. Vaynerchuk, G. Crushing It!: How Great Entrepreneurs Build Their Business and Influence—and How You Can, Too. New York: Harper Business, 2018. Papildu/Additional: 1. Bikse, V. Ekonomikas teorijas pamatprincipi. Rīga: Izglītības soli, 2007 2. Gods, U. Mikroekonomika. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2008. 3. Latvijas pamata kompetenču standartu finanšu prātība pieaugušajiem. Rīga, 2017. Pieejams: http://www.fktk.lv/attachments/article/6219/STANDARTS_FINAL_22032017.pdf 4. Mankiw, G., Taylor, M.P., Ashwin, A. Business Economics. Boston: Cengage Learning, 2013. 5. Škapars, R. Mikroekonomika. Rīga: Latvijas Universitāte, 2004. 6. Škapars, R. Uzdevumi un testi mikroekonomikā. Rīga: Latvijas Universitāte, 2002. 7. Vuds, K. No zīles līdz kokam. Kā uzsākt biznesu un gūt tajā lieliskus panākumus. Rīga: Zvaigzne ABC, 2006. 8. Živitere, M. Komercedarbības (biznesa) plāns. Rīga: Biznesa komplekss, 2000.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas priekšzināšanas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējspējas, to veidošanās priekšnosacījumi. Uzņēmējs, uzņēmējspējas un uzņēmība. Uzņēmējspējas attīstīšanas stratēģijas. Mācību literatūras izpēte, uzņēmējspējas attīstīšanas stratēģiju izpēte un izvērtēšana. Karjeras izglītības loma uzņēmējspējas veidošanā. Uzņēmējspēju attīstīšanas stratēģijas.	4	8	2	12

Uzņēmējdarbības plānošana un finanses. Uzņēmums kā vadības sistēma. Produkta definēšana. Pieprasījums un produkts. Uzņēmuma finanšu darbība. Uzņēmuma finanšu pārskati (balance, peļņas un zaudējumu aprēķins, naudas plūsmas pārskats) un to sagatavošanas pamatkonceptijas. Uzņēmuma finanšu vieda pārvaldība un tiešsaistes resursi. Aprēķina, analizē un izvērtē dažādu uzņēmumu finanšu plūsmu. Diskutē par grāmatvedības lomu biznesā. Meklē inovatīvus risinājumus plānošanai. Biznesa ideju ģenerēšana un attīstīšana: metodes, pieejas. Skolēnu mācību uzņēmumi, to organizēšana un vadīšana. Inovācijas nozīme uzņēmējdarbībā. Sociālā uzņēmējdarbība. Mācību literatūras un internetresursu izpēte, sociālās uzņēmējdarbības izpēte reģionā. Aprēķina, analizē un izvērtē dažādus sociālās uzņēmējdarbības piemērus. Izstrādā biznesa idejas, izvērtē tās. Argumentēti spriež par SMU darbību reģionā. Izstrādā un pamato stratēģijas skolēnu uzņēmējspēju attīstīšanai un darbam ar skolēnu mācību uzņēmumiem.	12	18	6	22
Intelektuālais īpašums. Intelektuālais īpašuma tiesības: autortiesības, blakustiesības un rūpnieciskā īpašuma tiesības. Izgudrojumi un patenti. Preču zīmes, dizainparaugi, aizsargātas ģeogrāfiskās izcelsmes norādes, to reģistrēšana. Aizsardzība pret viltošanu ES. Mācību līdzekļa "Ceļojums rūpnieciskā īpašuma pasaulē" analīze. Darbs ar patentu paraugiem. Situāciju analīze, lai izvērtētu rīcību intelektuālā īpašuma tiesību realizēšanai. Atpazīst intelektuālā īpašuma veidus, stāsta par to aizsardzību Eiropas Savienībā un pasaulē. Izvērtē intelektuālā īpašuma aizsargāšanas nozīmi. Stāsta par Patentu valdes un autortiesību aizsardzības organizāciju lomu Latvijā un ES.	6	10	4	14
Biznesa ideja un biznesa plāns. Biznesa plāna struktūra. Perspektīvā biznesa plānošana. Uzņēmējdarbības stratēģiskā plānošana un attīstība. Uzņēmējdarbības dzīvotspēja. Konkurentu analīze. Biznesa plāna struktūras izzināšana, plāna veidošana un realizēšana, atbilstoši sasniedzamajiem rezultātiem, radošo un kritiskās domāšanas prasmju attīstīšana. Gatavošanās noslēguma pārbaudes darbam. Plāno un sastāda perspektīvu biznesa plānu, izmantojot interaktīvus rīkus, izpēta produkta vai pakalpojuma konkurētspēju, izvērtē biznesa plānu pēc SVID metodikas. Vietējās nozīmes uzņēmējdarbības pasākumos gūst praktisku uzņēmējdarbības pieredzi, realizē un analizē savu biznesa modeli, nosakot tā peļņu, ražīgumu, iespējas konkurences apstākļos. Savstarpēji izvērtē izveidotos biznesa modeļus.	10	16	4	20
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: Pārzina ar uzņēmējdarbību, intelektuālo īpašumu un grāmatvedību saistītos jēdzienus. Orientējas un pārzina SMU dokumentāciju. Pārzina grāmatvedības kārtības pamatprincipus. Atšķir un prot sadalīt uzņēmuma finansēšanas avotus, grāmatvedības bilances sastāvdaļas. Pārzina un skaidro biznesa plāna struktūru. Skaidro, kur meklēt palīdzību savu vai skolēnu biznesa ideju realizēšanai.	Pārbaudes darbos iegūtie vērtējumi un eksāmenā iegūtais vērtējums.
Prasmes: Prognozē un veido inovatīvu biznesa ideju. Pamato tās nepieciešamību un konkurētspēju brīvā tirgus apstākļos. Plāno un sastāda perspektīvu biznesa plānu, izmanto interaktīvus rīkus tā veidošanā, izpēta produkta vai pakalpojuma konkurētspēju, izvērtē biznesa plānu pēc SVID metodikas. Aprēķina, analizē un izvērtē uzņēmuma finanšu plūsmu un grāmatvedības lomu godīgā biznesā.	Pārbaudes darbos iegūtie vērtējumi un eksāmenā iegūtais vērtējums.
Kompetences: Vietējās nozīmes uzņēmējdarbības pasākumos gūst praktisku uzņēmējdarbības pieredzi, realizē un analizē savu biznesa modeli, nosakot tā peļņu, ražīgumu, iespējas konkurences apstākļos. Izstrādā un pamato stratēģijas skolēnu uzņēmējspēju attīstīšanai un darbam ar skolēnu mācību uzņēmumiem. Diskutē par jēgpilnākajiem un mērķtiecīgākajiem risinājumiem skolēnu mācību uzņēmumu vadīšanā. Argumentēti izvērtē savu mācību procesu mikroekonomikas kursā, demonstrējot izpratni par mikroekonomikas jēdzieniem, likumsakarībām, mācīšanas un mācīšanās stratēģijām. Uzskaita savas pilnveidojamās un attīstāmās prasmes.	Pārbaudes darbos iegūtie vērtējumi un eksāmenā iegūtais vērtējums.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgais darbs par uzņēmējspēju attīstīšanu un intelektuālo īpašumu	10
Patstāvīgais darbs par Skolēnu mācību uzņēmuma vadīšanu	10
Patstāvīgais darbs - biznesa idejas un biznesa plāna struktūras aizstāvēšana	10
Patstāvīgais darbs par biznesa idejas realizēšanu dzīvē, izvērtēšanu	10
Patstāvīgais darbs - pašvērtējums	20
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	