

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības vadība"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA1323
Nosaukums	Uzņēmējdarbības vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Iveta Cīrule - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kursa laikā studējošie tiek iepazīstināti ar uzņēmējdarbības priekšnosacījumiem, uzņēmējdarbības plānošanas un organizēšanas procesu. Kurss sniedz zināšanas par uzņēmējdarbības būtību, biznesa idejām, makrovidi, tās analīzes metodēm, plānošanas lomu un būtību, produktu un tā kvalitāti, uzņēmuma iekšējo vidi, riskiem un galvenajām problēmām uzņēmējdarbībā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar uzņēmējdarbības priekšnosacījumiem un principiem, sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības procesu ietekmējošiem ārējiem un iekšējiem apstākļiem, to savstarpējo mijiedarbību, kā arī veidot izpratni par praktiski pielietojamām metodēm uzņēmējdarbības pārvaldīšanai. Kursa uzdevumi ir: 1. sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības ekonomisko un filozofisko pamatojumu, 2. sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības makro un mikro vides faktoriem, 3. sniegt zināšanas par uzņēmējdarbības procesa sastāvdaļām un biznesa plāna būtību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Sagatavot 7 dažādu biznesa ideju sarakstu 2. Sagatavot pārskatu par uzņēmuma pamata un papildus piedāvājumu 3. Sagatavoties kontroldarbam 4. Grupās sagatavot biznesa plānu par savu biznesa ideju

Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1.Barovs, Pols. Biznesa plāni: kā tos uzrakstīt un īstenot / Pols Barovs ; no angļu val. tulk. Inese Bernsone ; lit. red. Regīna Janmane ; priekšv. : Ričards Brensons. - Atkārtota tirāža. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009. - 213 lpp. - Didenko, Konstantīns. Uzņēmējdarbības ekonomika : mācību līdzeklis / Konstantīns Didenko, Ludmila Vasiļjeva, Irina Ovčinnikova ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte. Ražošanas un uzņēmējdarbības ekonomikas katedra. - Rīga : RTU Izdevniecība, 2011. - 75 lpp. - Gerbers, Maikls E. Uzņēmējdarbības meistarība : ko zina ikviens veiksmīgs uzņēmējs / Maikls E. Gerbers ; no angļu val. tulk. Māris Garbers. 2.[Jelgava] : Zoldnera izdevniecība, 2013. - 219 lpp. 3.Hofs, Kjells Gunnars. Biznesa ekonomika. Rīga : DCS, 2019. 604 lpp - Monk, Ellen F. Concepts in Enterprise Resource Planning. Course Technology, 2013. - xviii, 254 p. 4.Ruperte Indra. Uzņēmuma vadīšana : īsi par galveno teoriju un praksē / Indra Ruperte; atb. red. Ieva Heimane ; lit. red. Lauma Asare ; Ineses Silinieces noform. - Rīga : Jumava, [2010] : (Tipogrāfija Rota). - 197 lpp. 5.Sviķis, Armands. MATRIC tīklojums .Rīga : Zvaigzne ABC, [2018]. 142, [2] lpp - Vīksna, Aiva, Savs bizness / Aiva Vīksna ; teorētiskās daļas aut. Irīna Rezēpina ; red. Ilona Klinšāne-Bērziņa ; lit. red. Regīna Janmane ; priekšv. sarakst. Raita Karnīte, Māris Zanders. - Atkārt. un papild. izd. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009 (Informatīvā biznesa centrs). - 232 lpp. 6.„Harward Business Review on” Uzņēmuma darbības novērtēšana.-Rīga:Lietišķās informācijas birojs, 2008.- 179 lpp. 7.Ekanem, Ignatius. Writing a Business Plan : a practical guide /Ignatius Ekanem. London : Routledge, 2017. - 120 lpp. Papildu / Additional: 1.Ārējā riska vadība / no angļu val. tulk. Jānis Greivuls. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2010. - 188 lpp. - Bizness pāri robežām : praktisks ceļvedis jaunu tirgu apgūšanā / Banku augstskola ; sast. un iev. sarakst. Tatjana Volkova ; lit. red. Ieva Zarāne. - Rīga : Banku augstskola ; LU Akadēmiskais apgāds, 2010 (Rēzekne). - 183 lpp. - Caune, Jānis. Stratēģiskā vadīšana / Jānis Caune, Andrejs Dzedons ; J. Caunes red. ; lit. red. Ieva Jansone ; priekšv. sarakst.: Ivars Fabriciuss, Tatjana Volkova ; māksl. Dina Antuma-Jansone. - 2. izd. - Rīga : Lidojošā zivs, 2009. - 384 lpp. - Dobeļe, Lāsma. Sociālās uzņēmējdarbības iespējas Latvijā. Drukātava, 2014. - 470 lpp. 2.Grāvītis, Jānis. Bizness. Ekonomika. Cilvēks. Pamati : ko nozīmē uzņēmējdarbība, kā tā veido un ietekmē mani un ekonomiku. Rīga : Kristīgās vadības koledža, 2012. - 117, [1] lpp. 3.Laurs, Ilja Jauna pieeja biznesam. Jumava, 2014. 225, [6] lpp. - Kurjanovičs, Vjačeslavs. Biznesa novērtējums : metodika un organizācija / Vjačeslavs Kurjanovičs. - Rīga : Merkūrijs Info, [2011]. - 188 lpp. - Makejs, Hārvijs B. Izdzīvot starp haizivīm : kā apsteigt savus konkurentus pārdošanā, vadībā, motivācijā un darījumu slēgšanā / Hārvijs B. Makejs ; no angļu valodas tulkojis Māris Garbers ; redaktors Valdis Zoldners ; literārā redaktore Ilze Kļepikova ; priekšvārda, 19.-21. lpp., autors Kenets Blanšārs. - [Jelgava] : Zoldnera izdevniecība, 2011. - 219 lpp. - Uzņēmēja rokasgrāmata / sast.: Gundega Pelše, Indra Ruperte ; mater. sagat.: Sniedze Joma, Egita Kalnīte, Gundega Pelše, Jānis Pujāts, Daina Pūre, Indra Ruperte. - Atkārt., pārstrādāts un papild. izd. - Rīga : Jumava, 2009. - 375 lpp. 4.Sadarbība uzņēmumā / no angļu val. tulk. Santa Ludbārža, Jānis Greivuls ; lit. red. Regīna Janmane ; fotogr. Aivars Siliņš. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2011. - 188 lpp. 5.Zvirbule-Bērziņa Andra. Ražošanas menedžments. Biznesa augstskola Turība, 2006. - 151lpp. - 20 gadus kopā ar Latvijas biznesu : red. Jana Gavare ; Dienas Bizness / Divdesmit gadus kopā ar Latvijas biznesu. - Rīga : Dienas Bizness, 2012. - 240 lpp. - Brijis, Bert. Business Analysis for Business Intelligence / Bert Brijis. - Boca Raton, FL : CRC Press, 2013. - xxiii, 37
Nepieciešamās priekšzināšanas	-----

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības būtība un loma, attīstības tendences. Definīcijas. Uzņēmējdarbības vides raksturojums Latvijā. Attīstības tendences: videi draudzīga uzņēmējdarbība; inovatīva uzņēmējdarbība; sociāli atbildīga uzņēmējdarbība.	4	2	0	0
Biznesa idejas. Biznesa ideju meklēšana, analīze. Dažādu biznesa ideju analīze.	4	4	0	0
Produkts, tā izstrāde. Produkta iezīmes, īpašības, klasifikācija. Pircēja lēmuma pieņemšanas process.	4	8	0	0
Uzņēmējdarbības uzsākšanas uzdevumi. Uzņēmējdarbības formas un nosaukuma izvēle. Darbības vietas izvēle. Sākotnējo investīciju aprēķins.	4	6	0	0
Uzņēmuma makrovide, tās analīzes metodes. Makrovīdes sastāvdaļas. Mērķauditorijas analīze. Konkurentu analīze.	4	4	0	0
Uzņēmējdarbības plānošana. Plānošanas principi un veidi. Biznesa plāns.	4	8	0	0
Kopā:	24	32	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Spēj noteikt un analizēt dažādu mikro un makro faktoru ietekmi uz uzņēmumu. Spēj analizēt un pamatot savas un citu biznesa idejas.	Septiņu dažādu biznesa ideju saraksts.
Spēj identificēt un izveidot sava biznesa modeli.	Pārskats par uzņēmuma pamata un papildus piedāvājumu. Kontroldarbs.
Spēj sagatavot biznesa koncepciju. Prot izveidot un novadīt biznesa idejas prezentāciju.	Biznesa plāns par savu biznesa ideju.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Piedalīšanās semināros un praktiskajās nodarbībās	30
Sekmīgi izpildīti visi patstāvīgie darbi	30
Sagatavots biznesa plāns	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	12.0	12.0	0.0	*		