

RTU studiju kurss "Ekonomikas teorija I"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA1198
Nosaukums	Ekonomikas teorija I
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Diāna Līduma - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursa I daļa veido zināšanas par ekonomikas pamatproblēmām, tirgus saimniecības funkcionēšanu, tirgus mehānisma darbības būtību, patērētāju rīcību tirgū un ražošanas jautājumiem, izmaksu veidiem, kā arī tirgus tipiem un konkurenci, tādējādi radot izpratni par vispārējām ekonomiskajām likumsakarībām, kā arī šo likumsakarību pielietojumu gan saimnieciskā darbībā, gan arī ikdienas dzīvē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Veidot izpratni par ekonomikas likumsakarībām un problēmām, tirgus ekonomikas funkcionēšanu no mikroekonomikas un makroekonomikas viedokļa. Studiju kursa uzdevumi: Veidot prasmes analizēt apkārtējās vides un cilvēka savstarpējās attiecības tirgus ekonomikas apstākļos, sekmējot teorētiski pamatotu ekonomisko lēmumu pieņemšanu praksē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Uzņēmums, saimnieciskā darbība un ražotāja uzvedība - Mājas darbs pirms lekcijas: materiālu studēšana par tēmu: "Saimnieciskās darbības motivācija Latvijā". Patērētāja rīcība tirgū - Mājasdarbs: teorētiska materiāla studēšana atbilstoši tēmai "Patērētāju uzvedība tirgū"; Klienta nozīme un to noteikšana (grupu darbs). Ražošanas iespēju līkne - Minimuma un maksimuma principa piemērošana. Ražošanas teorija, izmaksas un ieņēmumi - Mājasdarbs: literatūras studēšana par tēmu "Ražošanas izmaksas uzņēmumā, t.sk., pakalpojumu sniedzējiem"; Uzdevumu risināšana par izmaksām, ieņēmumiem, bezzaudējumu punktu un peļņu. Preces pieprasījums, piedāvājums, tirgus līdzsvars, elastība - Mājasdarbs: sagatavošanās diskusijai "Tirgus attiecības un tās ietekmējošie faktori"; Uzdevumu risināšana par tirgu, pieprasījumu un piedāvājumu.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1. Jaunzems, A. Mikroekonomika : teorija un analīze. Ventspils : Ventspils Augstskola, 2013. - 899 lpp. 2. Nešpors V. Mikroekonomikas teorijas pamati: mācību grāmata. Rīga : RTU izdevniecība, 2015. - 244 lpp. Papildu/ Additional: 1.Didenko, K. Uzņēmējdarbības ekonomika. RTU Izdevniecība, 2011. - 75 lpp. 2.Levits, S. Superfrīkonomika. Zoldnera izdevniecība, 2013. - 233 lpp. 3.Levits, S. Frīkonomika. Zoldnera izdevniecība, 2013. - 336 lpp. 4.Rubanovskis, A. Mikroekonomikas teorijas pamati (1.daļa). Rīga : Transporta un sakaru institūts, 2008. - 179 lpp. 5.Rubanovskis, A. Mikroekonomikas teorijas pamati (2.daļa). Rīga : Transporta un sakaru institūts, 2008. - 224 lpp. 6.Rubanovskis, A. Mikroekonomikas praktikums. Rīga : Transporta un sakaru institūts, 2008. - 264 lpp. 7.Skorobogatova, G. Uzdevumu krājums ekonomikā Pētergailis, 2010. 69 lpp. 8.Campbell R.McConnell. Microeconomics - McGraw Hill Higher Education: 2009 9.Stoneman, P. The microeconomics of product innovation. NewYork, NY : Oxford University Press, 2018 , 256 lpp. 10.Welch, Patrick J. Economics, Theory and Practice. Wiley, 2007. xx, - 532 p
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ekonomikas pamatproblēma. Vajadzību teorija. Resursi un to ierobežotība. Ekonomikas pamatvirzieni.	4	8	2	10
Uzņēmums, saimnieciskā darbība un ražotāja uzvedība.	4	8	2	10
Patērētāja rīcība tirgū. Patērētāja uzvedības teorija.	6	8	2	8
Ražošanas iespēju līkne. Ierobežotība. Izvēles cena. Alternatīvas, minimuma un maksimuma principi.	4	8	2	8
Ražošanas teorija, izmaksas un ieņēmumi. Ekonomiskās izmaksas un to veidi. Ieņēmumi. Bezzaudējumu punkts.	6	10	4	8

Preces pieprasījums, piedāvājums, tirgus līdzsvars, elastība. Pieprasījums un cena. Pieprasījuma funkcija. Ārpuscenas faktoru ietekme uz preces un pakalpojumu pieprasījumu. Piedāvājums un cena. Piedāvājuma funkcija. Ārpuscenas faktoru ietekme uz preces un pakalpojumu piedāvājumu. Pieprasījuma un piedāvājuma līdzsvars. Cenu noteikšana. Elastības jēdziens.	8	10	4	8
Kopā:	32	52	16	52

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina ekonomiskās sistēmas dalībnieku uzvedību, to ietekmējošiem faktoriem, likumsakarībām un ekonomisko procesu mijiedarbību.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Prot pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām, izprotot ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus, saskatot uzņēmuma darbības kopsakarības un analizējot ekonomiskajā vidē notiekošos procesus.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Prot analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju, lietojot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas, patstāvīgi apgūstot jaunas zināšanas, organizējot savu darbu, sagatavojot un sniedzot prezentācijas par rezultātiem.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Spēj lietot praksē iegūtās zināšanas un prasmes, izmantot informāciju savas darbības optimizēšanai, darboties individuāli un sadarboties grupā, risinot problēmsituācijas.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Spēj izmantot teorētiskās un praktiskās zināšanas un prasmes uzņēmuma, un tā struktūrvienību vadīšanā, prognozējot un organizējot uzņēmuma racionālu un efektīvu darbību atbilstoši ekonomiskajai videi un tirgus situācijai.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde	20
Eksāmens	80
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	