

## RTU studiju kurss "Elektroniskā komercija"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

### Vispārējā informācija

Kods	DE1018
Nosaukums	Elektroniskā komercija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Andrejs Romānovs - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Arnis Lektauers - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Mācību kursā tiek apgūti: e-komercija un e-uzņēmējdarbība, šīs jomas jaunākās datoru tehnoloģijas un e-komercijas tehnoloģiju izmantošanas praktiskas iemaņas. Kurss koncentrējas uz e-komercija metožu un informācijas tehnoloģiju izmantošanu uzņēmējdarbībā ar mērķi būtiski paaugstināt tās efektivitāti. Laboratorijas nodarbībās, balstoties uz tīmekļa vietnes piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas iemaņas elektroniskās komercijas sistēmu izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt padziļinātas zināšanas par jaunākajiem sasniegumiem un informācijas tehnoloģijām elektroniskajā komercijā. Attīstīt prasmi veidot, izvēlēties, novērtēt un izmantot dažādas idejas e-komercijas jomā. Iegūt zināšanas un praktiskās iemaņas dažādu informācijas tehnoloģiju izmantošanai e-komercijā. Veicināt studenta spējas un kompetences izvēlēties e-komercijas risinājumus uzņēmējdarbībai un novērtēt to efektivitāti, kā arī projektēt, izstrādāt un testēt e-komercijas sistēmas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: analītiskais darbs ar mācību literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju un e-komercijas informācijas tehnoloģijām, tīmekļa vietnes prototipa izstrāde.
Literatūra	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Lektauers A., Merkurjevs J., Romānovs A. (2008) Elektroniskā komercija. Mācību līdzeklis. RTU. 124pp.</li> <li>•Gaile-Sarkane E. E-mārketingu pamati. – R.: RTU izdevniecība, 2005. – 232 lpp.</li> <li>•Chaffey Dave (2009) E-business and E-commerce Management. Fourth Edition. Prentice Hall, 764pp.</li> <li>•Laudon Kenneth C., Traver Carol G. (2010) E-Commerce: Business, Technology, Society. Prentice Hall. 876pp.</li> <li>•Reynold Janice (2004) The Complete E-Commerce Book: Design, Build, and Maintain a Successful Web-Based Business. CMP Books. 359pp.</li> <li>•Turban Efraim, King David, Lee Jae et al. (2010) Electronic Commerce 2010: A managerial perspective. Sixth Edition. Pearson Education, Inc., 779pp.</li> </ul>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas informācijas tehnoloģijās un e-komercijā

### Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Elektroniskais bizness un elektroniskais mārketingu	4	0	0	0
Elektroniskās komercijas automatizētās sistēmas un e-komercijas rīki	2	0	0	0
Interaktīvās e-komercijas informācijas sistēmas	2	0	0	0
E-komercijas tīmekļa vietnes izstrādes tehnoloģijas	4	0	0	0
E-komercijas drošības nodrošināšana	2	0	0	0
Elektroniskās komercijas efektivitātes novērtēšana	2	0	0	0
Praktiskās nodarbības e-komercijas risinājumu izstrādes jomā	16	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

### Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālu terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā.	Diskusijā, balstoties uz teorētiskajām zināšanām, ir parādītas spējas, izmantojot profesionālu terminoloģiju, konstruktīvi diskutēt par risināmo problēmu.
Spēj analizēt problēmsituācijas un patstāvīgi secināt par e-komercijas risinājumu izmantošanu uzņēmējdarbībā.	Praktisko darbu izpildes laikā ir parādītas spējas identificēt uzdotā uzdevuma iespējamus risinājumus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvu risinājumu variantus.
Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu un realizēt tīmekļa vietnes prototipu	Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm.

Spēj izskaidrot informācijas tehnoloģiju izmantošanas būtību, iespējas un nozīmi noteiktās e-komercijas jomās.

Eksāmenā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī sniegt lakonisku un argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	0.0	16.0		*	