

RTU studiju kurss "Ievads kultūras studijās I"**OL000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0920
Nosaukums	Ievads kultūras studijās I
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inta Genese-Plaude - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek aplūkoti mūsdienu kultūras procesi caur kultūras studiju atslēgas konceptu un pētniecisko virzienu prizmu: ideoloģijas un kultūras attieksmes, augstās un zemās kultūras, globalizācijas aspekti, identitātes kategorijas, postmodernisma, digitālo mediju, hibriditātes fenomeni.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt izpratni par kultūras būtību un mūsdienu kultūras procesiem un kultūras prakšu saikni ar ikdienas dzīvi, vēsturi, varas struktūrām, ideoloģiju, ekonomiku, politiku, zināšanām, tehnoloģijām un vidi; sniegt izpratni par kultūras studiju starpdisciplināro raksturu. Studiju kursa uzdevumi ir aplūkot un analizēt mūsdienu kultūras būtības un procesu izpratni formējošās tēmas, identificēt un analizēt mūsdienu daudz kultūru sabiedrībā vērojamas kultūras parādības/prakses.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1) patstāvīga studiju kursa tēmu teorētiskā materiāla apguve, 2) ziņojumu un prezentāciju gatavošana, 3) praktisko uzdevumu izpilde izpratnes un zināšanu ieguvei, praktisko, analītisko prasmju apguvei.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Barker C., Emma, Jane E. A.Cultural Studies – Theory and Practice. Sage Publication, 2016. 2. Storey J. Cultural Theory and Popular Culture.An Introduction. Routledge, 2018. 3. Barker C. The Sage Dictionary of Cultural Studies. Sage Publications. 2004. 4. The Encyclopedia of Literary and Cultural Theory, volume III, Wiley-Blackwell, 2011. 5. Rubenis, A. 20. gadsimta kultūra Eiropā. Rīga: Zvaigzne ABC, 2004. 6. Smits E. Nacionālā identitāte. Rīga: AGB, 1999. 7. Apine I. Politoloģija. Ievads etnopsiholoģijā: lekciju kurss. 2001. Papildu/Additional: 1. A Glossary of Cultural Theory. Ed. Peter Brooker.Arnold, 2003. 2. Kūle M. Eiropdzīve : formas, principi, izjūtas. LU Filozofijas un socioloģijas institūts, 2006. 3. Kūle M., Kūlis R. Filozofija. Zvaigzne ABC,1998. 4. Rubene M. Aisthēsis. Mimēsis. Theōria/ Rīga, 2010. 5. Bennett Andy. Culture and Everyday Life / London: SAGE, 2006. Citi informācijas resursi/Other sources of information: 1. Nacionālā enciklopēdija www.enciklopedija.lv 2. Biedrības „Ascendum” izdots kultūras un patstāvīgas domas interneta žurnāls www.satori.lv ; interneta mākslas un kultūras portāls http://arterritory.com ; http://www.mopop.org ; http://www.juxtapoz.com ; http://www.theartstory.org/ www.punctummagazine.lv ; www.kulturasdiena.lv ; www.kulturaskanons.lv ; http://www.rigaslaiks.lv ; www.filmas.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bez iepriekšējām priekšzināšanām

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. temats. Ievads kultūras studiju disciplīnā un vēsturiskajā attīstībā. 1. lekcija: Kultūras studijas diskursīvais un integratīvais raksturs. 1. seminārs: Kultūras studiju atslēgas koncepti: kultūra un apzīmējošās prakses, reprezentācija, ideoloģija un populārā kultūra, vara, teksts, subjektivitāte un identitāte.	8	8	4	14
2. temats. Kultūras būtība, tipoloģija. 2. lekcija: Dominantes kultūras daudzveidīgajās definīcijās. Tipoloģija. 2. seminārs: Struktūra, funkcijas. Mūsdienu kultūras izpausmes, problēmas.	4	10	2	10
3. temats. Pētniecības pieejas Kultūras studijās. 3. lekcija: Kultūras materiālisms, marksisms, poststrukturālisms un postmodernisms. 3. seminārs: Dažādības politika: feminisms, rase, postkoloniālisms.	6	12	3	14
4. temats. Ideoloģija 4. lekcija: Jēdziena izpratne un lietojums. 4.seminārs: ideoloģija un kultūra	4	10	2	14
5. temats. Populārā un elitārā kultūra. 5. lekcija: Populārās kultūras būtība un izpratnes veidi, robežas. Elitārā kultūra. Augstā popkultūra. 5. seminārs: Populārās kultūras tendences 21.gadsimtā.	10	12	5	16
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: 1. Pārzina un izprot mūsdienu kultūras attīstības loģiku un likumsakarības. 2. Zina mūsdienu kultūras fenomenu pamatpazīmes, orientējas un korekti lieto terminoloģiju.	Vērtējums par: patstāvīgi apgūto jautājumu komunikāciju semināros, 1 kontroldarbu, 1 eseju.
Prasmes: 1. Prot analizēt mūsdienu kultūras procesus ar integratīvu kultūras studiju pieeju. 2. Prot izvērtēt dažādu kultūras procesu un fenomenu mijiedarbi un rezultātu. 3. Prezentē patstāvīgi veikta pētnieciskā darba rezultātus, izmantojot modernās tehnoloģijas.	Vērtējums par: patstāvīgi apgūto jautājumu komunikāciju semināros, 1 kontroldarbu, 1 eseju.
Kompetences: 1. Spēj iekļauties diskusijās un grupu darbā, analizējot teorētisko literatūru un mūsdienu kultūras piemērus. 2. Patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apgūstot aktuālās tendences kultūras pētniecībā un (patstāvīgo darbu izpilde). 3. Kombinējot iegūtās zināšanas un apgūtās kultūras procesu integratīvās analīzes prasmes, kritiski izvērtē mūsdienu kultūras un sabiedrības fenomenus un tendences.	Vērtējums par: patstāvīgi apgūto jautājumu komunikāciju semināros, 1 kontroldarbu, 1 eseju.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīvs darbs semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumu komunikāciju)	40
Starptesta-kontroldarba izpilde	20
1 esejas uzrakstīšana un aizstāvēšana auditorijā	20
Gala pārbaudījums – eksāmena tests	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	