

RTU studiju kurss "Ievads kultūras studijās II"**OL000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0827
Nosaukums	Ievads kultūras studijās II
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Inta Genese-Plaude - Pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek aplūkoti mūsdienu kultūras procesi caur kultūras studiju atslēgas konceptu un pētniecisko virzienu prizmu: ideoloģijas un kultūras attieksmes, augstās un zemās kultūras, globalizācijas aspekti, identitātes kategorijas, postmodernisma, digitālo mediju, hibriditātes fenomeni.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir aplūkot un analizēt mūsdienu kultūras būtības un procesu izpratni formējošās tēmas, identificēt un analizēt mūsdienu daudz kultūru sabiedrībā vērojamās kultūras parādības/prakses. Studiju kursa uzdevumi ir aplūkot un analizēt mūsdienu kultūras būtības un procesu izpratni formējošās tēmas, identificēt un analizēt mūsdienu daudz kultūru sabiedrībā vērojamās kultūras parādības/prakses.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1) patstāvīga studiju kursa tēmu teorētiskā materiāla apguve, 2) ziņojumu un prezentāciju gatavošana, 3) praktisko uzdevumu izpilde izpratnes un zināšanu ieguvei, praktisko, analītisko prasmju apguvei.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Barker C., Emma, Jane E. A.Cultural Studies – Theory and Practice. Sage Publication, 2016. 2. Storey J. Cultural Theory and Popular Culture.An Introduction. Routledge, 2018. 3. Barker C. The Sage Dictionary of Cultural Studies. Sage Publications. 2004. 4. The Encyclopedia of Literary and Cultural Theory, volume III, Wiley-Blackwell, 2011. 5. Rubenis, A. 20. gadsimta kultūra Eiropā. Rīga: Zvaigzne ABC, 2004. 6. Bērks P. Kultūru hibriditāte. – LU, LFMI; Mansards, 2013. 7. Smits E. Nacionālā identitāte. Rīga: AGB, 1999. 8. Apine I. Politoloģija. Ievads etnopsiholoģijā: lekciju kurss. 2001. 9. Stigers M. Globalizācija. ¼ Satori, 2008. Papildu/Additional: 1. A Glossary of Cultural Theory. Ed. Peter Brooker.Arnold, 2003. 2. Karostas stāsti. Biedrība “Kultūras un informācijas centrs@2”. 2008. 3. Kūle M. Eirodzīve : formas, principi, izjūtas. LU Filozofijas un socioloģijas institūts, 2006. 4. Kūle M., Kūlis R. Filozofija. Zvaigzne ABC,1998. 5. Rubene M. Aisthēsis. Mimēsis. Theōria/ Rīga, 2010. 6. Bennett Andy. Culture and Everyday Life / London: SAGE, 2006. Citi informācijas resursi/Other sources of information: 1. Peter Burke: Case of Cultural hybridity (lecture). www.youtube.com 2. Nacionālā enciklopēdija. www.enciklopedija.lv 3. Biedrības „Ascendum” izdots kultūras un patstāvīgas domas interneta žurnāls www.satori.lv; interneta mākslas un kultūras portāls https://artterritory.com ; https://www.mopop.org ; https://www.juxtapoz.com ; https://www.theartstory.org/ www.punctummagazine.lv ; www.kulturasdiena.lv ; www.kulturaskanons.lv ; www.rigaslaiks.lv ; www.filmass.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kurss "Ievads kultūras studijās I"

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. temats. Kultūra un globalizācija. 1. lekcija: Globālās ekonomikas un kultūras plūsmas. Kultūras hibriditāte. 1. seminārs: Hibriditātes veidi mūsdienu kultūras procesos.	6	8	2	12
2. temats. Modernisms, modernitāte un kultūra. 2. lekcija: Modernisms un populārā kultūra 2. seminārs: Vērtību dinamika un statika mūsdienu kultūrā	4	8	2	8
3. temats.Postmodernisms un robežu izžušana. 3. lekcija: Brikolāža, intertekstualitāte, ikdienas dzīves estetizēšana. 3. seminārs: Mediji postmodernisma laikmetā	4	8	2	10
4. temats. Kultūras identitātes kategorijas un problemātika mūsdienu kultūrā. 4. lekcija: Etnicitātes koncepts, etnicitāte un vara; nacionālā identitāte. 4. seminārs: Globalizācija, glokalizācija un nacionālā, un hibridā identitāte.	6	10	2	10

5. temats. Dzimte kultūras studijās. 5. lekcija: Feminisms un mūsdienu kultūra. 5. seminārs: Populārā kultūra un feminisms.	4	6	4	10
6. temats. Šķiras kultūras studijās. 6. lekcija: Šķiras un populārā kultūra. 6. seminārs: Patēriņš kā šķiru atšķirība	4	4	2	10
7. Digitālie mediji, mākslīgais intelekts (MI) un kultūra. 7. lekcija: Digitālā revolūcija. MI un pārmaiņas mūsdienu kultūrā. 7. seminārs: Digitālie mediji, MI, popkultūra un vara.	4	8	2	8
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināšanas: 1. Zina un saprot mūsdienu kultūras attīstības loģiku un modeļus. 2. Pārzina mūsdienu kultūras parādību pamatīpašības un prot pareizi lietot terminoloģiju.	Vērtējums par patstāvīgi apgūto jautājumu komunikāciju semināros, 1 kontroldarbu, 1 eseju.
Kompetences: 1. Spēj iekļauties diskusijās un grupu darbā, analizējot teorētisko literatūru un mūsdienu kultūras piemērus. 2. Patstāvīgi padziļina savu profesionālo kompetenci, apgūstot aktuālās tendences kultūras pētniecībā un (patstāvīgo darbu izpilde). 3. Kombinējot iegūtās zināšanas un apgūtās kultūras procesu integratīvās analīzes prasmes, kritiski izvērtē mūsdienu kultūras un sabiedrības fenomenus un tendences.	Vērtējums par patstāvīgi apgūto jautājumu komunikāciju semināros, 1 kontroldarbu, 1 eseju.
Prasmes: 1. Analizēt mūsdienu kultūras procesus ar integratīvu kultūras studiju pieeju. 2. Izvērtēt dažādu kultūras procesu un fenomenu mijiedarbi un rezultātu. 3. Prezentēt patstāvīgi veikta pētnieciskā darba rezultātus, izmantojot modernās tehnoloģijas.	Vērtējums par patstāvīgi apgūto jautājumu komunikāciju semināros, 1 kontroldarbu, 1 eseju.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Aktīvs darbs semināros (pozitīvs vērtējums par semināra jautājumu komunikāciju)	40
Starptesta-kontroldarba izpilde	20
1 esejas uzrakstīšana un aizstāvēšana auditorijā	20
Gala pārbaudījums – eksāmena tests	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	