

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības loģistika"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0798
Nosaukums	Uzņēmējdarbības loģistika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Diāna Lūduma - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Uzņēmējdarbības loģistikas attīstība, pieejas loģistikas ķēdes vadīšanā, loģistikas vieta uzņēmuma funkcionēšanas procesā un loģistikas funkciju pielietojums uzņēmuma konkurētspējas paaugstināšanā; Starpniekdarbības un globālās loģistikas aspekti.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Veidot izpratni par uzņēmējdarbības loģistikas zinātnes nozīmību un praktiskā pielietojuma aspektiem uzņēmuma funkcionēšanas procesa pilnveidošanā, attīstīt prasmes loģistikas ķēdes vadīšanā un tās pamatfunkciju organizēšanā, un loģistikas ķēžu veidošanā atbilstoši izvēlētajai nozares uzņēmuma specifikai. Studiju kursu uzdevumi veidot izpratni par: • Uzņēmējdarbības loģistikas būtību un attīstību • Uzņēmējdarbības loģistikas pieejām loģistikas ķēdes vadīšanā • Loģistikas funkciju pielietojamību atbilstoši situācijai, uzņēmuma konkurētspējas paaugstināšanai • Loģistikas vietu uzņēmuma funkcionēšanas procesā un saikni ar ražošanu, un tirgzinībām uzņēmumā • Starpniekdarbības loģistikas īstenošanu • Globālās loģistikas aspektiem - Attīstīt prasmes: • Analizēt uzņēmējdarbības loģistikas funkciju pielietojumu • Plānot uzņēmuma loģistikas ķēdi • Organizēt atsevišķu loģistikas funkciju īstenošanu • Strādāt komandā un sadarboties • Prezentēt darba rezultātus • Pamatot un argumentēt savu viedokli
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Uzņēmums, saimnieciskā darbība un ražotāja uzvedība - darbs ar literatūru, dažādu loģistikas teorētiskās un praktiskās nozīmības pieeju noskaidrošanai. Loģistikas vieta uzņēmuma funkcionēšanas procesā - konkrētu loģistikas pielietojuma situāciju aprakstīšana noteiktā uzņēmumā. Modernā ražošana un konkurence. Starpniekdarbības loģistika un globālā loģistika - izstrādāt loģistikas ķēdi atbilstoši izvēlētajai nozares uzņēmuma specifikai. Darba iesniegšana (apj.~5lpp.) un prezentācija seminārā (~5 min).

Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1. Apsalons, Raitis. Loģistikas centru pārvaldība : [mācību grāmata]. Rīga : Burtene, 2012. - 176 lpp. 2. Buklovskis, Georgijs. Transformācija : ceļvedis tava uzņēmuma pārvēršanā par "veiksmes stāstu". Rīga : B4B, 2017. 2017. – 335 lpp. 3. Christopher, Martin. Logistics & supply chain management. 5th edition. Harlow, England [etc.] : Financial Times Prentice Hall, 2016. - xiv, 310 lpp. 4. Foster, S. Thomas. Managing supply chain and operations : an integrative approach. Boston : Pearson, 2016. - xxi, 479 lpp. 5. Rimmer, Peter J. Consumer logistics : surfing the digital age. UK ; Northampton, MA : Edward Elgar Publishing, 2018 - xii, 182 lpp. 6. Sprancmanis, Nikolajs. Uzņēmējdarbības loģistikas pamati : mācību grāmata. Rīga : Burtene, 2011. - 218 lpp. 7. Sviķis, Armands. MATRIC tīklojums : oriģināls biznesa pārvaldības modelis. Rīga : Zvaigzne ABC, 2018. 2018. – 142 lpp. Papildu/ Additional: 1. English-latvian glossary of business logistic terms : Uzņēmējdarbības loģistikas terminu angļu-latviešu vārdnīca / sast. N. Sprancmanis, J. Merkurjevs, I. Matisone, I. Blumfelde. - Rīga : Zvaigzne ABC, 2007. - 168 lpp. 2. E-logistics : managing your digital supply chains for competitive advantage / edited by Yingli Wang, Stephen Pettit. London; Philadelphia : Kogan Page, 2016. - xx, 516 lpp. 3. Goor, A.R. van, M.J. Ploos van Amstel, W. Ploos van Amstel; European Distribution and Supply Chain Management. Sarasota, Florida, 2004 4. Global logistics : new directions in supply chain management / edited by Donald Waters. - 5th ed. - London ; Philadelphia : Kogan Page Ltd., 2007. - xxviii, 436 p. : ill. - Includes bibliographical references. - Index: p. 429-436. 5. Geipele, Ineta. Stratēģiskie pārvaldības lēmumi: preces izplatīšana tirgū, mārketinga loģistika, merčendaizings : mācību grāmata. Rīga : RTU Izdevniecība, 2007. - 180 lpp 6. Harrison Alan. Logistics Management and Strategy : competing through the supply chain. 3rd ed. - Harlow ; New York : Prentice Hall Financial Times, 2008. - XXV, 316 p. 7. Hofs, Kjells Gunnars. Biznesa ekonomika : mācību grāmata. 2. izd. - Rīga : Jāņa Rozes apgāds, 2011. - 603 lpp. 8. Ķeniņš-Kings Gundars. Modernā apgāde : Labāk, lētāk un laikā. Rīga : Valters un Rapa, 2000. - 240 lpp. 9. Laurs, Ilja. Jauna pieeja biznesam. Rīga : Jumava, 2014. - 225 lpp. 10. Lāmanens, Kajs. Procesu vadības izcilības kritēriji : organizācijas novērtēšanas rokasgrāmata : 32 pārbaudes jautājumi un salīdzinoši piemēri. Rīga : Latvijas Biznesa konsultantu asociācija, 2007. - 120 lpp. 11. Praude, Valērijs. Loģistika. Rīga : Vaidelote, 2003. – 540 lpp. 12. Sprancmanis, Nikolajs. Biznesa loģistika. Rīga : Vaidelote, 2003. - 359 lpp. 13. Sprancmanis, Nikolajs. Transporta pakalpojumu ekonomika un organizācija. Rīga : Rīgas Tehniskā universitāte, 2001. - 283 lpp. 14. Virga, A. Materiālu saimniecība. – R., 1998. 15. Visser, H.M. Logistics: Principles and Practice. 1st ed. - Groningen : Stenfert Kroese ; Houten : Wolters-Noordhoff, 2006. - 452p. Citi informācijas avoti/ Other sources of information: Statistikas datu bāzes (www.csb.lv), www.em.gov.lv (publikācijas), www.lla.lv Datu bāzes: Lursoft; Nozare.lv; EBSCO; SAGE; ScienceDirect Periodika: Kapitāls, Forbes, Dienas bizness
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības loģistikas būtība	4	2	2	2
Uzņēmējdarbības loģistikas pieejas Tradicionālā un integrētā loģistikas pieeja.	6	2	4	2
Uzņēmums, saimnieciskā darbība un ražotāja uzvedība Saimnieciskās darbības pamatjēdzieni.	4	4	2	6
Loģistikas vieta uzņēmuma funkcionēšanas procesā Uzņēmuma funkcionēšanas procesa sastāvdaļas un loģistikas vieta. Loģistikas saikne ar ražošanu un tirgzinībām uzņēmumā. Loģistikas funkcijas	6	26	4	32
Modernā ražošana un konkurence	6	16	2	24
Starptautiskās loģistikas un globālā loģistika	6	2	2	2
Kopā:	32	52	16	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izpratne par uzņēmējdarbības loģistikas zinātnes nozīmību un praktiskā pielietojuma aspektiem uzņēmuma funkcionēšanas procesa pilnveidošanā.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Prasme pielietot uzņēmējdarbības loģistikas likumsakarības saimnieciskās darbības procesu vadībā.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Eksāmens	100

Kopā:	100
-------	-----

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	