

RTU studiju kurss "Loģistika un transporta menedžments"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0783
Nosaukums	Loģistika un transporta menedžments
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Diāna Lūduma - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss attīsta prasmes loģistikas pamatprincipu pielietošanai tādās jomās kā tirdzniecība, produktu izplatīšana, transportēšana, glabāšana, krājumu veidošana, materiālo resursu vadīšana un servisa nodrošināšana, kā arī attīsta prasmes transporta veidu izvēlē un pielietošanai piegāžu ķēžu organizēšanā, nodrošinot transporta pieprasījumu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis : Veidot izpratni par vienkāršu problēmu risināšanu, saistībā ar loģistikas pamatprincipu lietošanu praksē, un veidot prasmes piemērot un interpretēt transporta elementus piegāžu ķēdē, izprotot transporta organizēšanu un pozicionēšanu biznesā. Studiju kursa uzdevumi: Loģistika tirdzniecībā un lielveikalos, izplatīšanas kanāli un to veidu izvēle, krājumu kontrole, noliktavas un glabāšana, transporta pieprasījums; transporta veidi un lēmumu pieņemšana par tā izvēli, attiecības starp transportu un piegāžu ķēdes vadīšanu, transporta organizēšana un biznesa pozicionēšanas pamatprincipi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Loģistikas tehnikas - Darbs grupās, gatavošanās diskusijai: "Loģistika uzņēmumu darbības optimizācijai – jomas, problēmas, risinājumi". Loģistikas aspekti piedāvājuma veidošanā - Mājas darbs: uzdevumu risināšana atbilstoši loģistikas pamatfunkcijām. Loģistika un piegāžu ķēžu vadīšana - Mājas darbs: grupu darbs – materiālu sagatavošana "Konkrēta produkta piegāžu ķēde: kanālu izvēle un transportēšana". Lēmumu pieņemšana par transporta veida izvēli - Darbs grupās, gatavošanās diskusijai: "Transporta veidu priekšrocības un trūkumi – pareizas izvēles kritēriji". Transports un piegāžu ķēžu vadīšana - Mājas darbs: grupu darbs – materiālu sagatavošana "Transportēšanās risinājumi konkrēta produkta piegāžu ķēdē". Transporta organizēšana un pozicionēšana biznesā - Mājas darbs: transporta un kravu pārvadājumu organizēšanas uzdevumu risināšana.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: Visser, H.M., van Goor, A.R. (2019). Logistics: Principles and Practice . London : Routledge. Papildu/ Additional: 1. Barone, A. (2016). Managing global logistics for business growth. New York, NY : Bouyant Capital 2. Christopher, M. (2016). Logistics & supply chain management. 5th edition. Harlow, England [etc.] : Financial Times Prentice Hall 3. D'Acunto, E. (2017). Flash on english for transport and logistics. Italy : ELI 4. English-latvian glossary of business logistic terms : Uzņēmējdarbības loģistikas terminu angļu-latviešu vārdnīca (2007). Rīga : Zvaigzne ABC 5. Foster, S. T. (2016). Managing supply chain and operations : an integrative approach. Boston : Pearson 6. Praude V. (2013). Loģistika. Rīga : Burtene 7. Richards, G. (2018). Warehouse Management : a complete guide to improving efficiency and minimizing costs in the modern warehouse. New York : Kogan 8. Rimmer, P. J. (2018). Consumer logistics : surfing the digital age. UK ; Northampton, MA : Edward Elgar Publishing 9. Sprancmanis, N. (2011). Uzņēmējdarbības loģistikas pamati: mācību grāmata. Rīga : Burtene 10. Wang, Y., Pettit, S. (2016). E-logistics: managing your digital supply chains for competitive advantage London; Philadelphia : Kogan Page Citi informācijas avoti/ Other sources of information: Statistikas datu bāzes (www.csb.lv), www.em.gov.lv (publikācijas), www.lla.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Loģistikas jēdziens un pielietojuma jomas. Loģistikas definējumi, koncepcija, mērķi un pieejas, sistēmas un problēmas.	4	4	2	4
Pieprasījums un loģistika. Tirgus un pārdošana, produktu piedāvājuma veidošana. Masu un individuālā pieeja. Cenu noteikšana. Klientu apkalpošana un serviss.	6	4	2	4
Loģistikas tehnikas. Loģistikas ietekmes jomas.	6	10	2	14

Loģistikas aspekti piedāvājuma veidošanā. Iepirkumi, ražošana, izplatīšana – piedāvājuma virzīšana. Izejvielas un materiālie resursi, krājumu kontrole, noliktavas un glabāšana.	10	10	4	14
Loģistika un piegāžu ķēžu vadīšana. Loģistika tirdzniecībā un lielveikalos, izplatīšanas kanāli un to veidu izvēle. Transportēšana, vides un apsaimniekošanas loģistika.	6	22	4	26
Transporta pieprasījums. Transporta ekonomiskā un tautsaimniecības nozīme.	4	2	2	4
Transporta veidi. Transporta veidu klasifikācija, priekšrocības un trūkumi, kravu un pasažieru pārvadājumu iespējas.	6	2	2	4
Lēmumu pieņemšana par transporta veida izvēli.	6	10	2	14
Transports un piegāžu ķēžu vadīšana. Attiecības starp transportēšanu un piegāžu ķēžu organizēšanu.	4	10	4	14
Transporta organizēšana un pozicionēšana biznesā. Transporta uzņēmuma specifika, transportēšanas procesa ekonomiskās īpatnības un vadīšana.	4	10	4	14
Kopā:	56	84	28	112

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prasme risināt vienkāršas, praktiskas ar loģistikas pamatprincipiem saistītas problēmas.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Izpratne par loģistikas funkcijām, ražošanas/ pakalpojumu organizēšanas paņēmieniem un principiem.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Prasme risināt praktiskus transporta uzdevumus un organizēt transportēšanas procesu.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.
Izpratne par transporta pakalpojumu organizēšanas paņēmieniem un principiem piegāžu ķēdēs.	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde	20
Eksāmens	80
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	28.0	28.0	0.0		*	