

RTU studiju kurss "Mākslas un dizaina projektu menedžments"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0592
Nosaukums	Mākslas un dizaina projektu menedžments
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Uldis Drišļuks - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Modulis sniedz studentam visaptverošas zināšanas un prasmes par projektu, vadīšanu un darbu komandā, projekta sagatavošanu, prezentēšanu, realizēšanu un izvērtēšanu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Attīstīt prasmes patstāvīgi izstrādāt un sagatavot kultūras un radošo industriju biznesa projektu aprakstus un iepazīstināt studentus ar projektu ieviešanas nosacījumiem. Sniegt teorētisko bāzi par projektu izstrādes etapiem un svarīgākajiem pamatjautājumiem. Studiju kursa uzdevumi: Attīstīt spēju plānot, analizēt un racionāli organizēt projekta ieviešanas darba procesu, darboties komandā. Studējošie spēj praktiski izmantot netradicionālas domāšanas metodes un elementus. Studējošie spēj praktiski izmantot intelektuālo īpašumu regulējošās normas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras analīze; Veidot datu bāzi ar pieejamiem fondu līdzekļiem; Izmantojot prāta vētras metodi piedāvāt projekta ideju; Projektu pieteikumu sagatavošana; Projektu prezentācija.
Literatūra	Obligātā/ Obligatory: 1. Daft, R. , Kendrick, M. , Vershinina, N. Management. Hampshire: South-Western CENGAGE Learning, 2008. 856 lpp 2. de Bono, E. Sešas domāšanas cepures. Rīga: Zvaigzne ABC, 2009. 199 lpp 3. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Pennsylvania: Project Management Institute, 2008. 467 lpp 4. Thomsett, M. The Little Black Book of Project Management. New York: American Management Association, 2010. 259 lpp 5. Lūiss, Džeimss P. Projektu vadīšanas pamati Rīga : Puse Plus, 2001 6. Veikša, Ingrīda Autortiesības digitālajā laikmetā Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2021 Papildu/ Additional: 1. Litke, Hanss D. Projektu vadība Rīga : De Novo, 2003. 2. Forands, Ilgvars Projekta menedžments Rīga : Latvijas Izglītības fonds, 2006. 3. Rozenfelds, Jānis Intelektuālais īpašums Zvaigzne ABC, 2004. 288 lpp. Citi informācijas avoti/ Other sources of information: 1. ES fondi http://esfondi.lv/ 2. Kultūras ministrija http://www.km.gov.lv/lv/ 3. Valsts kultūrkapitāla fonds http://www.kkf.lv/
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
I daļa	4	6	0	0
Projekta vadība, stratēģija un finanses 1) Vadības filozofija organizācijās. Paradīgu maiņa organizāciju vadīšanā. Komandu darbs, līdervadība, kultūras. Attīstīšana.	4	6	0	0
2) Darba organizācijas formas iestādēs un uzņēmumos. Tradicionālā hierarhiskā. Projektorientētā – projektu vadīšana	4	6	0	0
Projekta jēdziens un raksturīgākās pazīmes. Mērķu spriedze Norobežotība laikā Finanšu resursi, materiālie resursi Personālrēsu	4	6	0	0
Specifiskā darba organizācija projektā. Projekta vadītājs Projekta komanda Par projektu atbildīgā personu grupa	4	6	0	0

Projektu veidi. Projektu iedalījums pēc ilguma, lieluma, veida Projektu iedalījums pēc projekta izmaksām un nodarbināto skaita Projekta iedalījums pēc pielietošanas sfēras	4	6	0	0
Projektvadišanas koncepcija, vadišanas funkcijas un uzdevumi. Projektplānošana, projektuzraudzība, projektvirzība, projektvirzīšana, projektziņojums un dokumentācijas noformēšana, projektkvalitātes nodrošināšana, projektmārketing.	4	6	0	0
Projekta dzīves cikls. Projekta standartfrāzes: iniciācija; priekšizpēte, pamatkoncepcija, detaļkonceptcija, īstenošana, ieviešana, lietošana.	4	6	0	0
Autortiesību likums. Intelektuālā īpašuma ievērošanas nozīme profesionālajā darbībā.	4	6	0	0
II daļa	4	6	0	0
Projekta sagatavošana, vadišana, prezentācija praksē				
Projekta definēšana, projekta komandas organizēšana un vadība (projekta robežstabi un darba apspriedes). Stratēģija un finanses.	4	6	0	0
Projekta organizācijas un kultūras veidošana (projekta dalībnieku lomu noteikšana, projekta organizācijas formas izvēle, projekta komandas komunikācijas plūsmas veidošana, projekta strukturizēšana).	4	6	0	0
Projekta darbu, termiņu, resursu un izmaksu plānošana.	4	6	0	0
Projekta koordinēšana, uzraudzība un pārplānošana;	4	8	0	0
Projekta vides analīze; projekta risku analīze, rezultātu analīze	4	8	0	0
Projekta pieteikuma sagatavošana	4	8	0	0
Projekta administrācija un dokumentācija, projekta starpatskaites un gala atskaite	4	8	0	0
Kopā:	64	104	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
* Pārzina projekta vadību, stratēģijas veidošanu, finansēm, projekta izstrādi praksē. * Pārzina iespējamus riskus vadību projektos. * Pārzina finanšu instrumentus un finansējuma piesaistes iespējas mākslas, dizaina un kultūras projektiem.	Projekta pieteikuma kvalitāte 20 % Projekta atbilstība konkrētā finansētāja nosacījumiem 10 % Projekta aprakstā formulētā ideja, mērķi, uzdevumi, mērķauditorija, skaidri izklāstīta tā realizācijas gaita, paredzamie rezultāti, tāmes pamatotība 20% Prezentācijas kvalitāte 20% Spēja aizstāvēt projektā izklāstītās idejas un to nozīmību 10% Darbs semestra ietvaros 20 % Kopā 100%
* Pārzina kultūras un radošo industriju biznesa projekta izstrādes procesu un prot patstāvīgi sagatavot projekta pieteikumu konkrētam finansētājam, prot plānot, analizēt un racionāli organizēt projekta resursus, ieviešanas darba procesu, darboties un strādāt komandā, prezentēt savu projektu, pamatot un analizēt to, kā arī vērtēt citu kursabiedru projektus. * Prot izvirzīt mērķus un uzdevumus, balstoties uz iekšējās un ārējās vides analīzi, kā arī projekta potenciālā finansētāja izvirzītajām prasībām.	Projekta pieteikuma kvalitāte 20 % Projekta atbilstība konkrētā finansētāja nosacījumiem 10 % Projekta aprakstā formulētā ideja, mērķi, uzdevumi, mērķauditorija, skaidri izklāstīta tā realizācijas gaita, paredzamie rezultāti, tāmes pamatotība 20% Prezentācijas kvalitāte 20% Spēja aizstāvēt projektā izklāstītās idejas un to nozīmību 10% Darbs semestra ietvaros 20 % Kopā 100%
* Spēj pielietot praksē prasmes, kas nepieciešamas, lai patstāvīgi izstrādātu kultūras projektu, sagatavotu projekta pieteikumu konkrētam finansētājam.	Projekta pieteikuma kvalitāte 20 % Projekta atbilstība konkrētā finansētāja nosacījumiem 10 % Projekta aprakstā formulētā ideja, mērķi, uzdevumi, mērķauditorija, skaidri izklāstīta tā realizācijas gaita, paredzamie rezultāti, tāmes pamatotība 20% Prezentācijas kvalitāte 20% Spēja aizstāvēt projektā izklāstītās idejas un to nozīmību 10% Darbs semestra ietvaros 20 % Kopā 100%

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Iesniegts un aizstāvēts projekts	100
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0		*	