

RTU studiju kurss "Komunikācija un pedagoģiskā sadarbība"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0515
Nosaukums	Komunikācija un pedagoģiskā sadarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Lāsma Latsone - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Alīda Samuseviča - Doktors, Profesors Maija Ročāne - Doktors, Asociētais profesors Svetlana Ušča - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā studenti pilnveidos izpratni par apzinātu un cieņpilnu komunikāciju, kas veido efektīvu, pilnvērtīgu un motivējošu pedagoģisko sadarbību. Studiju procesā tiks iegūtas zināšanas un praktiski pilnveidotas prasmes, izmantojot komunikācijas verbālos un neverbālos līdzekļus, praktizēs ideju un ziņojumu prezentēšanu, imidža komunikāciju analīzi un izvērtēšanu, pārrunas un mediāciju vadīšanu, atgriezeniskās saites nodrošināšanu un sekmīgu komunikāciju grupā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt zināšanas komunikācijas procesā un pilnveidot studentu saziņas un pedagoģiskās sadarbības kompetences. Studiju kursa uzdevumi: 1. Attīstīt prasmi sistēmiski un kritiski analizēt un izvērtēt ar izglītību saistītus sabiedrības procesus, un reflektēt par savu mācīšanās pieredzi un profesionālo pilnveidi. 2. Veidot izpratni par sabiedrības un izglītības procesu kopsakarībām dažādos laika posmos un līmeņos. 3. Veicināt dalībnieku savstarpējo komunikāciju izglītības procesā dažādās izglītības pakāpēs, komunikāciju komandu darbā izglītības institūcijās dažādos izglītības līmeņos un mērķauditorijās, mācību procesā un izglītības iestādēs. 4. Pilnveidot izpratni par izglītības lomu sabiedrībā, tās ietekmi uz sabiedrības attīstību un domu virzību. 5. Attīstīt prasmi argumentēti izskaidrot savu ideju un diskutēt, kritiski izvērtēt un sintezēt izglītībā notiekošo, prezentēt dažādās mērķauditorijās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pēta dažādus avotus (vārdnīcām, zinātniskiem literatūras avotiem, zinātniskiem rakstiem, informāciju dažādos medijos, sociālajos tīklos un Interneta resursos. Izstrādā dažādu formu un stilu prezentācijas. Gatavojas diskusijām un debatēm.

Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Yulin, N & Danso, Solomon Danquah (2025). Assessing Pedagogical Readiness for Digital Innovation: A Mixed Methods Study. https://doi.org/10.48550/arXiv.2502.15781(2025) 2. Margeviča, I, Samuseviča, A, Iliško, Dz. et al. (2025) Starpkultūru izglītības un komunikācijas aktualitātes pedagogijā. Metodiskais Materiāls 3. Apele, A. (2011). Prasme runāt publiski. Rīga: Zvaigzne ABC. 4. Backlund, P., Beebe, S., Gordon, R., Morreale, S. (2025). Communication WisdomInsights on Communication Principles, Messages, and Relationships. Routlage: New York. 5. Briggs, A. R. J., Coleman, M., Morrison, M. (2014). Research Methods in Educational Leadership and Management. 3rd edition. - SAGE Publications Ltd 6. Replogle, R. (2016) Learning to COMMUNICATE With Your Team. Mobility Forum: The Journal of the Air Mobility Command's Magazine. Spring 2016, Vol. 25 Issue 1, p22-23. 2p. [cited 06.05.2017.]. Available from Internet: http://web.ebscohost.com 7. Tom Watson, T., Noble, P. (2007). Evaluating Public Relations. 2nd.ed. London and Philadelphia: Kogan Page Papildu/Additional: 1. Beard, C. Wilson, J.P. (2013). Experiential learning: a handbook for education, training and coahing/ London: Kogan Page Limited 2. Doorley, J., & Garcia, H. (2007). Reputation management : The key to successful public relations and corporate communication / John Doorley and Helio Fred Garcia ; illustrated by Julie M. Osborn. New York ; London: Routledge. 3. Katlips Skots M. (2002) Sabiedriskās attiecības, Rīga: Avots 4. Reņģe, V. (2007). Mūsdienu organizāciju psiholoģija. Rīga: Zvaigzne ABC. 5. Spensers, L., Spensere, S. (2011). Darba kompetences. Izcila darba snieguma veidošana. Eiropersonāls, SIA. 6. van Riel, C. B.M., Fombrun, C.J. (2007). Essentials of corporate communication: implementating practices for effective reputation management. London; New York : Routledge Citi informācijas avoti/Other source of information: 1. Littlefield, R., & Farrell, L. (2015). Risk and Crisis Communication: Navigating the Tensions Between Organizations and the Public. Lexington Books. http://primolattvija.hosted.exlibrisgroup.com/primoeexplore/fulldisplay?docid=371KISCLU_SFX371000000486473&context=L&vid=371KISCLU_VU1&search_scope=default_scope&isFrbr=true&tab=default_tab&lang=lv_LV 2. Moustén, B., Vandepitte, S., Arno, E., & Maylath, B. (2018). Multilingual writing and pedagogical cooperation in virtual learning environments / Birthe Moustén, Aarhus Universitet, Denmark, Sonia Vandepitte, Universiteit Gent, Belgium, Elisabet Arno, Universitat Plitecnica de Catalunya, Spain, Bruce Maylath, North Dakota State University, USA. http://primolattvija.hosted.exlibrisgroup.com/primoeexplore/fulldisplay?docid=371KISC_AlephLNC04000937164&context=L&vid=371KISCLU_VU1&search_scope=default_scope&tab=default_tab&lang=lv_LV 3. Publikācijas masu medijos par komunikācijas vides problēmajautājumiem, izaicinājumiem, attīstību. http://periodika.lv/ 4. runasskursi.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kursa apguvei priekšzināšanas nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Komunikācija. Komunikācijas veidi un funkcijas. Komunikācijas loma indivīda un sabiedrības dzīvē. Apzināta un cieņpilna komunikācija. Personiskā komunikācija: izpausmes, raksturojumi, efektivitāte. Pašattīstība un efektīva komunikācija. Instrumenti pozitīvam dialogam. Argumentācija un pretargumentācija. Verbāla un neverbālā komunikācija. Imidža komunikācija. Pozitīvu un negatīvu vēstījumu nodošana, pasniegšanas formas.	4	12	0	0
Komunikācija un informācijas resursi. Mērķtiecīgi virzīta stratēģija komunikācijas procesā. Ārējie faktori un komunikācijas iespējas. Sinerģijas veidošana ar ārējiem faktoriem. Komunikācijas mērķauditorija. Medijpratība un komunikācija ar medijiem. Komunikācija ar sabiedrību. Komunikācija ar institūcijām. Iekšējā organizācijas komunikācija. Komunikācijas sociālajos tīklos un Interneta portālos. Pozitīva organizācijas tēla veidošana. Komunikācijas veidošana izglītībā un izglītības procesā. Informācijas resursu izvērtēšana un atlase.	4	12	0	0
Komunikatīvais process. Sekmīgas komunikācijas teorētiskie priekšnosacījumi un praktiskie ieteikumi tās īstenošanai. Pārrunu vadīšana. Mediācija. Atgriezeniskā saite. Pašizpratne. Pašrefleksija. Pašregulācija. Domāšanas un attieksmes apzināšanās. Klausīšanās. Uzmanības vadība, apzinātība, pašregulācija, impulsu vadība. Monologs. Dialogs. Vērtīgums pret sevi un citiem, impulsu kontrole. Empātija.	4	12	0	0
Cilvēkresursu nozīme komunikācijas procesā. Indivīdu spēju izvērtēšana. Komandas veidošana. Komandas loma mērķa sasniegšanā. Komandas faktoru atlase un cilvēkresursu piesaiste. Projektu darbs kā sadarbības forma. Lomu sadalījums komandā. Komandas darba veicināšana. Sinerģija komandas darbā.	6	12	0	0
Saskaņota pedagogiska darbība. Pedagogu vadības spēju apzināšana un paaugstināšana. Darba pieredze. Mācīšanās no kolēģiem un mācīšanās no pieredzes. Papildu atbalsts pedagogiem. Darba grupas. Vienota un saskaņota pedagogiskā un sadarbības pieeja izglītības iestādē. Teorija, aktuāli pētījumi un prakse.	6	12	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Zināšanas: 1. Izpratīs sabiedrības un izglītības procesu kopsakarības dažādos laika posmos un līmeņos. 2. Izpratīs dalībnieku savstarpējo komunikāciju izglītības procesā dažādās izglītības pakāpēs, komunikāciju komandu darbā izglītības institūcijās dažādos izglītības līmeņos un mērķauditorijās, mācību procesā un izglītības iestādēs. 3. Zinās komunikācijas verbālos un neverbālos līdzekļus, un imidža komunikāciju. 4. Izpratīs izglītības lomu sabiedrībā, tās ietekmi uz sabiedrības attīstību un domu virzību. 5. Izpratīs dažādu faktoru nozīmi komunikācijas procesā.	Pārbaudes darbi: 1. Komunikācija un tās informācijas resursi. 2. Komunikatīvais process. 3. Cilvēkresursu nozīme komunikācijas procesā. 4. Saskaņota pedagoģiska darbība. Eksāmens: profesionālās pilnveides izvērtējums atbilstoši kursa sasniedzamajiem rezultātiem, vērtējums 10 ballu skalā.
Prasmes: 6. Analizēs pētījumus par komunikāciju un pedagoģisko sadarbību. 7. Prātīs argumentēti izskaidrot un diskutēt, kritiski izvērtēt un sintezēt izglītībā un sabiedrībā notiekošo, prezentēt informāciju dažādās formās un mērķauditorijās. 8. Prātīs vadīt pārrunas un mediāciju, apzināti veikt komunikāciju. 9. Spēs kritiski izvērtēt situāciju un patstāvīgi sniegt atgriezenisko saiti. 10. Spēs sistēmiski un kritiski analizēt un izvērtēt ar izglītību saistītus sabiedrības procesus. 11. Spēs reflektēt par savu mācīšanās pieredzi un profesionālo pilnveidi.	Pārbaudes darbi: 1. Komunikācija un tās informācijas resursi. 2. Komunikatīvais process. 3. Cilvēkresursu nozīme komunikācijas procesā. 4. Saskaņota pedagoģiska darbība. Eksāmens: profesionālās pilnveides izvērtējums atbilstoši kursa sasniedzamajiem rezultātiem, vērtējums 10 ballu skalā.
Kompetence: 12. Patstāvīgi izmanto teorijas, metodes un problēmu risināšanas prasmes, lai veiktu apzinīgu un cieņpilnu komunikāciju. 13. Patstāvīgi spēj īstenot efektīvu, pilnvērtīgu un motivējošu pedagoģisko sadarbību.	Pārbaudes darbi: 1. Komunikācija un tās informācijas resursi. 2. Komunikatīvais process. 3. Cilvēkresursu nozīme komunikācijas procesā. 4. Saskaņota pedagoģiska darbība. Eksāmens: profesionālās pilnveides izvērtējums atbilstoši kursa sasniedzamajiem rezultātiem, vērtējums 10 ballu skalā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. Pārbaudes darbs: Komunikācija un tās informācijas resursi	20
2. Pārbaudes darbs: Komunikatīvais process	20
3. Pārbaudes darbs: Cilvēkresursu nozīme komunikācijas procesā	20
4. Pārbaudes darbs: Saskaņota pedagoģiska darbība	20
Eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	