

RTU studiju kurss "Publiskās attiecības starpkultūru komunikācijā"**0L000 Liepājas akadēmija****Vispārējā informācija**

Kods	LA0431
Nosaukums	Publiskās attiecības starpkultūru komunikācijā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inese Lūsēna-Ezera - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Globalizācijas PR komunikācijā pieprasa starptautisko komunikatīvo kodu kompetenci. Saziņā ar ārvalstu iestādēm organizācijām un pilsoņiem, klientiem, investētājiem, piegādātājiem un ārzemju medijiem. Digitālo mediju apstākļos mainās pārrobežu PR ziņojuma substance.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķi: starptautiskās publisko attiecību teorijas un prakses iemaņu apguve\. Kursa uzdevumi: iepazīstināt studentus ar modernajām PR teorijām un to aktuālo pielietojuma praksi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Demonstrēt šo projektu (nodarbību laikā) kolektīvai apspriešanai.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Asante, K. (1989) Handbook of international and intercultural communication; Hall Edward (1981) The Silent Language, NY; 2. Veinberga, S (2007) Publiskās attiecības. PR teorija un prakse. Rīga. 3. Giddens Anthony (1990) The Consequences of Modernity. 4. Godykunst W, Young Yun K (1976) Communication with strangers. 5. Samovar L. (1976) Intercultural Communication 6. Viswanath K. (2002) Transnational Advertising; 7. Thich Nhat Hanh (2013) The Art of Communicating. New York, Harper. 8. Wyatt, W. (2014). Communication Skills: The Ultimate Guide To Improve Your Communication Skills And Get Your Ideas Across. CreateSpace Independent Publishing Platform. 9. Wood, J. (2013). Communication Mosaics : An Introduction to the Field of Communication. 7 edition, Cengage Learning. Papildu/Additional: 1. Röttger U (2009) Theorien der Public Relations; 2. Thore, S (2015) Diagnostics for a Globalized World; 2. 3. Carballo M, Hjelmlan, U(2008) Public Opinion Polling in a Globalized World. Periodika, interneta resursi un citi avoti/Periodicals, Internet resources and other sources : 1. Journal of International Business Studies. 2. Advertising Age. 3. Public Relations Review.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Komunikācijas teorija, masu komunikācija, starpkultūru komunikācija, sabiedrisko attiecību pamati.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Starpkultūrālās komunikācijas fons un noteikumi. 1. Kultūras konflikti komunikācijā (zīmes, kodi, paradigma). Aizspriedumi, tabū, ideoloģija, mīti un normas. Publiskais tēls.	2	8	0	0
2. Starpkultūru komunikācija un modernā PR munīcija.	2	8	0	0
3. PR kā saites ar sabiedrību un "mediju volejbols". Uzņēmuma iekšējais un ārējais PR. Komunikatīvie trokšņi.	2	8	0	0
4. PR vēstījums. Mnemotehniskā un kolektīvā atmiņa. Redundance/entropija (efekti).	2	6	0	0
5. Starptautiskais PR un klasiskā retorika.	2	6	0	0
Publisko attiecību žanri un to izmantojums PR praksē 6. Eiropas un ASV publisko attiecību teorijas un prakses atšķirības.	2	6	0	0
7. "Rezultāta" un "attiecību" kultūras un to izpratne par PR žanriem.	4	6	0	0
8. Starptautiskās komunikācijas efekti un defekti. Starpkultūru komunikācija Latvijā (teorija un prakse).	4	6	0	0
9. Moderno publisko attiecību attīstības tendences.	4	6	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
* Pārzina sabiedrisko attiecību vēsturi un teorijas. * Pārzina PR kā zinātnes nozares attīstību dažādās pasaules valstīs, ieskaitot Latviju. Klasisko PR teorētisko traktātu apgūšana, lai izprastu nozares ceļu no "praktiski pielietojamas" nozares pie akadēmiskas zinātnes disciplīnas. * Veido priekšstatu par PR zinātnes profesionalizāciju un tālākas attīstības iespējām.	Apgūts teorētiskais kurss, izpildīti patstāvīgā darba uzdevumi, līdzdalība semināros.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Apgūts teorētiskais kurss, līdzdalība semināros	50
Patstāvīgie darbi	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	