RTU studiju kurss "Viedokļa jeb naratīvā publicistika"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0233
Nosaukums	Viedokļa jeb naratīvā publicistika
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Vēsma Lēvalde - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Literārā jeb naratīvā publicistika ir tehnisku un radošu paņēmienu kopums, kas palīdz padarīt autora dokumentālo vai izdomāto vēstījumu aizraujošāku, interesantāku un saistošāku. Šajā kursā studenti iegūst prasmes veidot stāstījumu interesanti un aizraujoši.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa galvenais mērķis ir sniegt studentiem literārās un stāstnieciskās žurnālistikas pamatprasmes, lai viņi spētu veidot dokumentālus vai izdomātus vēstījumus, kas ir pārliecinoši, saistoši un saistoši dažādām auditorijām. Studiju kursa uzdevumi: Iepazīstināt studentus ar literārās un stāstnieciskās žurnālistikas pamatprincipiem un stilistiskajām iezīmēm. Attīstīt studentu prasmes izmantot dažādus stāstīšanas paņēmienus, piemēram, spilgtus tēlus, spilgtu raksturojumu un izteiksmīgu valodu, lai veicinātu stāstījumu aizraujošumu un interesi. Analizēt un praktizēt dažādas metodes, kā apvienot faktu reportāžu ar literāru mākslinieciskumu, nodrošinot skaidrību, integritāti un saistošu saturu. Veicināt kritisku izpratni par to, kā metodes ietekmē auditorijas uztveri un emocionālo reakciju. Mudināt studentus eksperimentēt ar savu stāstījuma stilu, radot tekstus, kas ir gan informatīvi, gan mākslinieciski pārliecinoši.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Sekot līdzi lokāliem, reģionāliem un globāliem procesiem, formulēt savu attieksmi pret tiem, formulēt tēmu, ko vēlas aprakstīt, izpētīt kontekstus un patsāvīgi veidot tekstus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Wolfe, T., Edward Warren Johnson (1973). The New Journalism. New York: Harper & Row. 2. Talese, G. (1966). Frank Sinatra Has a Cold. https://classic.esquire.com/article/19660401106/print 3. Sims, N. (2007). The Literary Journalists. Oxford: Oxford University Press. 4. Ozoliņš, J. (2025). Ievads naratoloģijā. LU LFMI. Papildu/Additional: 1. Pūcītis, Uldis. Dienasgrāmata. 1948-2000.Sast. Māra Vilde, 2018. 2. Geikina, Silvija. Pēdējie romantiķi.Mansrads, 2019. 3.Ulrihs brīvkungs fon Šlipenbahs. Gleznaini ceļojumi pa Kurzemi. Serde, 2023. 4. Vētra, Mariss. Mans baltais nams. Teātra anekdotes, 1991. 5.Freibergs, Viktors. Viktora otrā grāmata. Kino rakstu bibliotēka, 2021. Citi informācijas avoti/Other sources of information: https://karakuda.net/ku-kultura/literara-publicistika/ https://www.nybooks.com/online/2013/05/10/literary-journalism-discussion/ www.satori.lv www.kroders.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Latviešu valodas augstākais līmenis, aktuālie ģeopolitiskie un kultūras procesi lokālā, reģionālā un globālā kontekstā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads literārajā un naratīvajā žurnālistikā *Definīcija, vēsture un galvenās iezīmes * Atšķirības starp žurnālistikas reportāžām, literāro žurnālistiku un fikcionālo stāstu veidošanu.	4	10	0	0
2. Stāstu veidošanas paņēmieni *Spilgta tēlainība, literāri paņēmieni un poētiska valoda *Raksturojums un sižetu veidošana *Dialogu un stāstījuma pirmajā personā izmantošana	4	10	0	0
3. Faktu un fikcijas sajaukšana *Ētiski apsvērumi un žurnālistiskā integritāte *Metodes dokumentālo elementu integrēšanai radošajā rakstniecībā *Objektivitātes un subjektivitātes līdzsvarošana	4	10	0	0
4. Iesaistes un emocionālās ietekmes veidošana * Tehnikas, kā piesaistīt un noturēt lasītāju interesi * Spriedzes, ironijas un emocionālas rezonanses radīšana	4	10	0	0

5. Struktūra un temps * Stāstījuma līkloči, temps un ritms žurnālistiskā stāstījumā * Rediģēšanas paņēmieni skaidrības un iedarbības nodrošināšanai	4	8	0	0
6. Multimodāls un multivides stāstījums * Attēlu, skaņas un video iekļaušana stāstošajā žurnālistikā * Digitālo platformu izmantošana stāstu stāstīšanai	2	8	0	0
7.7. Praktiskās rakstīšanas un semināru sesijas * Uzdevumi par sižetu, portretu un pirmās personas stāstu rakstīšanu * Salīdzinošā vērtēšana un rediģēšanas uzdevumi	2	4	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
ZINĀŠANAS: * Izprot literārās un naratīvās žurnālistikas pamatprincipus, vēsturi un raksturīgās iezīmes. * Atpazīst atšķirības starp faktu reportāžām, literāro žurnālistiku un fikcionālo stāstījumu. * Spēj identificēt un izskaidrot galvenos stilistiskos paņēmienus un stāstīšanas paņēmienus, ko izmanto naratīvajā žurnālistikā.	Eksāmens - rakstisks radošs darbs, atbilstošs iegūtajām zināšanām, prasmēm un kompetencei.
PRASMES: * Prot piemērot dažādus literāros un stāstījuma veidošanas paņēmienus, piemēram, spilgtu tēlainību, raksturojumu, dialogu un stāstījuma struktūru, lai veidotu saistošus stāstus. * Spēj ētiski un efektīvi apvienot faktoloģiskos un radošos elementus. * Spēj Rakstīt skaidrus, pārliecinošus un emocionāli rezonējošus žurnālistikas tekstus, tostarp aprakstus, portretus un stāstus pirmajā personā. * Spēj iesaistīt multimediju elementus (attēlus, skaņu, video) žurnālistikas stāstu veidošanā. * Spēj kritiski izvērtēt un pārskatīt tekstus, lai uzlabotu to skaidrību, interesantumu un spēju uzrunāt.	Dalība semināros un radošajās darbnīcās, patstāvīgo darbu izpilde.
KOMPETENCE: * Ir kompetenti gan patiesu, gan mākslinieciski pārliecinošu žurnālistikas stāstījumu. * Spēj pielāgot stāstīšanas paņēmienus dažādām mediju platformām un auditorijām. * Prot kritiski analizēt un pārdomāt stāstījuma izvēles ētiskās sekas un to ietekmi uz patiesumu un auditorijas uztveri. * Spēj sadarboties ar kolēģiem semināros un savstarpējās vērtēšanas vingrinājumos, sniegt konstruktīvu atgriezenisko saiti.	Semināru darbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība semināros un radošajās darbnīcās, patstāvīgo darbu izpilde	50
Eksāmens - rakstisks radošs darbs, atbilstošs iegūtajām zināšanām, prasmēm un kompetencei	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*			*	