

RTU studiju kurss "Teksts sociālajā komunikācijā"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0186
Nosaukums	Teksts sociālajā komunikācijā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Diāna Laiveniece - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek aplūkotas teksta lingvistikā izmantotās teorijas tekstu pētniecībai sociālās komunikācijas aspektā. Tiek iepazītas tekstu funkcijas un analizēti valodas līdzekļi, kas izmantojami šo funkciju kvalitatīvai nodrošināšanai. Tekstu produktivitāte tiek vērtēta no pragmatisma pozīcijām – vai teksts, tā ietekme atbilst mērķim, kam teksts ticis radīts. Tas nosaka teksta funkcionālo efektivitāti sociālajā komunikācijā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir rosināt izveidot priekšstatu un/vai attīstīt izpratni par tekstu daudzveidību un funkcionēšanu sociālajā vidē. Studiju kursa uzdevumi: 1) mācīt atšķirt teksta funkcijas, to klasifikāciju variantus; 2) palīdzēt analizēt faktorus, kas nosaka teksta funkcionālo efektivitāti sociālajā komunikācijā (atbilstību mērķim, adresātam, situācijai utt.); 3) iedrošināt vērtēt dažādu tekstu ietekmīgumu sociālajā komunikācijā; 4) rosināt veidot tekstus atbilstoši sociālās komunikācijas daudzveidīgumam, mērķtiecīgi izraugoties valodas līdzekļus teksta ietekmīgumam.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	1. Mutvārdu sociālā teksta analīze atbilstoši R. Jākobsona vai M. Halideja valodas/ komunikatīvo funkciju klasifikācijai. 2. Tekstu kartotēkas (5 teksti/tekstu fragmenti) izveide un analīze atbilstoši K. Brinkera teorijai. 3. Sava iepriekš uzrakstīta sociālās komunikācijas teksta analīze pēc kursa saturā ietvertajām teorijām kopā ar komentāriem/ pašvērtējumu par izmantoto valodas līdzekļu teorētisko pamatojumu teksta funkcionālajai efektivitātei.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Apsalons, E. (2023). Konstruktīvā komunikācija: prasme veidot dialogu. Rīga: Zvaigzne ABC. 2. Apsalons, E. (2013). Komunikācijas kompetence: kā saprasties un veidot attiecības. Rīga: Zvaigzne ABC. 3. Džozefs, Dž. E. (2008). Valoda un politika. Tulk. R. Valdmāne. Rīga: Zinātne, 2008. 4. Fāters, H. (2010). Ievads valodniecībā. Tulk. I. Balode. Rīga: Zinātne, 174.–204., 265–277. [10. nodaļa. Teksta lingvistika.] 5. Spolskis, B. (2011). Valodas pārvaldība. Tulk. I. Druvieta. Rīga: Zinātne, 89–114. [5. nodaļa. Valodas politika publiskajā lingvistiskajā telpā.] 6. Serls, Dž. (2002). Kas ir runas akts? Tulk. I. Druvieta. Kentaurs XXI, Nr. 30, 150–164. 7. Vējš, J. N. (2011). Darīšana ar vārdiem (tulkotāja pēcvārds). Džons L. Ostins, Kā ar vārdiem darīt lietas. Rīga: Liepnieks & Rītups, 301–324. Papildu / Additional: 1. Džons L. Ostins, Kā ar vārdiem darīt lietas. Rīga: Liepnieks & Rītups, 2011. Interneta resursi / Internet resource: 1. Roman Jakobson's six functions of language (2019). https://www.youtube.com/watch?v=bVpyV_ANqHs 2. Hébert, L. (b. d.) The Functions of Language. Signo. http://www.signosemio.com/jakobson/functions-of-language.asp#top 3. Springboard: Halliday Theory of Language (2015). https://www.youtube.com/watch?v=GYkULQPTSPo 4. Thwaite, A. (2019). Halliday's View of Child Language Learning: Has it been Misinterpreted? Australian Journal of Teacher Education, 44(5), 42–56. https://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=4097&context=ajte
Nepieciešamās priekšzināšanas	Teksta sintakse. Tekstveide.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievadjautājumi. Sociālās komunikācijas jēdziens. 2. Diskursa jēdziens. Sociālā diskursa aspekti – publicistika, reklāma, ideoloģija, kultūra, reliģija, izglītība un zinātne u. c. 3. Valodas funkciju apskats, to īstenojums tekstā. Valodas līdzekļu un teksta funkcionālā iedarbīguma sakarība. 4. Teksta analīze no runas aktu teorijas aspekta. Tekstu pamatfunkcijas un tām atbilstošie tekstu veidi sociālajā komunikācijā. 5. Sociālās komunikācijas tekstu izvērtējums pēc H. P. Graisa kooperatīvi lingvistiskā principa.	24	60	0	0

Kopā:	24	60	0	0
-------	----	----	---	---

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
1. Izprot un spēj definēt kursa pamatjēdzienus: teksts, sociālā komunikācija, diskurss, teksta funkcija u. c. 2. Izprot teksta funkcionēšanas daudzveidīgumu sociālajā komunikācijā. 3. Prot analizēt tekstu no funkcionālā aspekta. 4. Prot veidot dažādus sociālās komunikācijas tekstus, argumentējot tā veidošanā izmantotos valodas līdzekļus. 5. Veido lietpratīgi vērtējošu attieksmi pret dažādiem tekstiem, teksta (runas) žanriem, tostarp hibrīdtekstiem. 6. Interpretē jautājumu par sociālās komunikācijas teksta funkcionēšanu noteiktā diskursā. 7. Pilnveido zināšanas tekstveidē un vingrinās dažāda stila un žanra sociālās komunikācijas tekstu izveidē. 8. Interesējas par aktualitātēm sociālajā komunikācijas jomā, par ieteikumiem šīs jomas tekstveidē.	Metodes: 1. Mutvārdu sociālā teksta analīze. 2. Tekstu kartotēkas izveide un analīze. 3. Sava iepriekš uzrakstīta sociālās komunikācijas teksta analīze pēc kursa saturā ietvertajām teorijām. Studiju kursa kopējam novērtējumam izmantota kriteriālā vērtēšana: 1) iegūto zināšanu apjoms un kvalitāte, 2) iegūtās prasmes un kompetence atbilstoši plānotajiem studiju rezultātiem.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
1. Mutvārdu sociālā teksta analīze	25
2. Tekstu kartotēkas izveide un analīze	25
3. Sava iepriekš uzrakstīta sociālās komunikācijas teksta analīze pēc kursa saturā ietvertajām teorijām	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	