

RTU studiju kurss "Pārdošanas vadība"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0099
Nosaukums	Pārdošanas vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inese Eglīte - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss paplašinās studentu izpratni par to, kā veiksmīgi pārdot, gūt ieņēmumus un kā šiem panākumiem jābūt daļai no uzņēmuma kopējā redzējuma. Studenti mācīsies, izmantojot tradicionālās metodoloģijas lekcijās, kā arī ar lektora palīdzību apskatot reālus "business – pārdošana - pārdošanas vadība" projektus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iegūt metodes jaunu biznesa ideju pārbaudei un apstiprināšanai to sākotnējā stadijā, lai noteiktu iespējamus panākumus. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt spēju izveidot detalizētu biznesa plānu iesācējam, izklāstot visus būtiskos komponentus un stratēģijas; - uzlabot studentu izpratni par to, kā novērtēt jaunuzņēmuma iespējamību un ilgtspēju, izmantojot dažādas analītiskās metodes; - iepazīstiniet studentus ar prasmēm pārvērst novatoriskas idejas dzīvotspējīgos biznesa projektos; - attīstīt spēju identificēt un risināt neskaitāmas problēmas un izaicinājumus, kas radušies, izstrādājot biznesa plānu un uzsākot uzņēmējdarbību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras lasīšana un projekts, mājasdarbi.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. John Wiley & Sons. Papildu/Additional: 1. Zacharakis, A., & Bygrave, W. D. (2019). Entrepreneurship. John Wiley & Sons.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas tirgzinībās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Biznesa ideja.	10	10	0	0
Jaunuzņēmuma rīki un resursi.	10	10	0	0
Stratēģija.	10	10	0	0
Jaunuzņēmumu finanses.	10	10	0	0
Ko investori vēlas redzēt.	10	10	0	0
Ilgtermiņa izaugsmes plāni.	10	10	0	0
Izejas plāni.	10	10	0	0
Gala prezentācijas.	10	10	0	0
Kopā:	80	80	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izstrādāt biznesa uzsākšanas biznesa plānu.	Progresā prezentācijas, progresā prezentācijas.
Spēj novērtēt jauno biznesa ideju sākotnējo novērtēšanu.	Projekts, progresā prezentācijas.
Spēj novērtēt jaunuzņēmuma dzīvotspēju.	Gala prezentācija.
Zina uzņēmējdarbības principus.	Projekts, gala prezentācija.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Projekts	20
Progresā prezentācijas	60
Gala prezentācijas	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	60.0	20.0	0.0		*	