

RTU studiju kurss "Sabiedrisko attiecību stratēģija"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0043
Nosaukums	Sabiedrisko attiecību stratēģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Kaspars Vārpiņš - Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss sniedz padziļinātu ieskatu sabiedrisko attiecību jēdziena izpratnē. Tiek noskaidrotas sabiedrisko attiecību attiecības ar mārketingu, propagandu u.c. Studiju kursa laikā studenti apgūst prasmi izstrādāt sabiedrisko attiecību stratēģiju un analizēt dažādu organizāciju izstrādātās stratēģijas, un sniedz priekšlikumus to pilnveidei.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķi: Sniegt studentiem teorētiskas zināšanas un praktiskas iemaņas sabiedrisko attiecību (SA) stratēģijā. Kursa uzdevumi: 1) sniegt ieskatu sabiedrisko attiecību izpratnes daudzveidībā un palīdzēt izprast kopīgo un atšķirīgo ar citiem saistītiem jēdzieniem, 2) veidot prasmi izstrādāt sabiedrisko attiecību stratēģiju, 3) veidot padziļinātu izpratni, analizējot dažādu organizāciju sabiedrisko attiecību stratēģijas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Izlasīt norādīto literatūru un sagatavoties noslēguma testam, izlasīt 2 rakstus par sabiedriskajām attiecībām, uzrakstīt eseju un novadīt diskusiju, iepazīties ar dažādu organizāciju SA stratēģijām, uztaisīt prezentāciju par kādas organizācijas SA stratēģiju, izdarīt secinājumus un sniegt priekšlikumus pilnveidei.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Skots M. Katlips, Alens H. Senters, Glens M. Brūms. Sabiedriskās attiecības. Rīga: Avots, 2002. - 763 lpp. 2. Pūre, I. Sabiedrisko attiecību izpratnes dažādība un attīstība Latvijā (1991-2010). Promocijas darbs, 2014. – 179 lpp. (pieejams internetā). Papildu/Additional: 1. Filipss, Deivids. Sabiedriskās attiecības tiešsaistē : praktisks ceļvedis, kā izveidot tiešsaistes stratēģiju sociālo plašsaziņas līdzekļu pasaulē / Deivids Filipss un Filips Jangs. - Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2010. - 374 lpp. 2. Deivids Mērmans Skots. Jaunie mārketinga un sabiedrisko attiecību likumi. Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009. - 294 lpp. 3. Kazaka, O. Pirmā PR grāmata. Rīga : Trendsetter Publishing, 2019. 182 lpp. 4. Langham, T. Reputation Management. Bingley, UK : Emerald Publishing Limited, 2019. xxxviii, 269 lpp. 5. Olivera, S. Sabiedrisko attiecību stratēģija. Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009. 231 lpp. 6. Wilcox, Dennis L. Public Relations : strategies and tactics / Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron. - 9th ed. - Boston : Pearson, 2009. - xxvii, 612 p. Citi informācijas avoti/Other sources of information: EBSCO, SAGE u.c. datu bāzes
Nepieciešamās priekšzināšanas	-

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Sabiedrisko attiecību pamatjautājumi 1.1. Sabiedrisko attiecību jēdziena izpratnes daudzveidība 1.2. Sabiedrisko attiecību metodes 1.3. Sabiedriskās attiecības un mārketinga 1.4. Sabiedriskās attiecības un propaganda 1.5. Sabiedrisko attiecību modeļi	12	26	0	0
2. Sabiedrisko attiecību stratēģijas izstrāde 2.1. Sabiedrisko attiecību stratēģija vadības kontekstā 2.2. Stratēģijas izstrādes plāns	6	20	0	0
3. Sabiedrisko attiecību stratēģiju analīze	6	14	0	0
Kopā:	24	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

* Pārzina sabiedrisko attiecību jēdziena izpratnes dažādību. Ir prasme atšķirt sabiedriskās attiecības no mārketinga, propagandas u.c. * Spēj analizēt sabiedrisko attiecību stratēģijas. * Prot izstrādāt sabiedrisko attiecību stratēģijas.	Dalība nodarbībās. Patstāvīgā darba uzdevumu izpilde.
---	--

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība nodarbībās	50
Patstāvīgā darba uzdevumu izpilde	50
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	12.0	12.0	0.0		*	