

## RTU studiju kurss "Biznesa pētījumu metodes"

01B00 Rīgas Biznesa skola

**Vispārējā informācija**

Kods	BS0096
Nosaukums	Biznesa pētījumu metodes
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 8.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Šis kurss sniedz pamata ieskatu pētniecības metodēs, kas saistītas ar stratēģiskajām izvēlēm un lēmumiem uzņēmumos. Kurss balstās uz statistikas, uzņēmējdarbības vadības, stratēģijas un mārketinga teorijām
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kvalitatīvās un kvantitatīvās analīzes metodes tiks lietotas kursa gaitā un attīstīs studentu spēju izstrādāt kritiskus apskatus. Studenti iemācīsies organizēt, apkopot un apspriest pētījuma rezultātus atbilstoši zinātniskiem standartiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras lasīšana, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Literatūra	Donald D. Cooper, Pamela S. Schindler. Business Research Methods. McGraw-Hill, 2013
Nepieciešamās priekšzināšanas	Ievads statistikā un ekonomikā

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Izpēte biznesā. Zinātniskās domāšanas piemērošana pārvaldības problēmām	3	5	0	0
Pētījumu process	3	5	0	0
Izpētes process. Pētniecības priekšlikums	3	5	0	0
Pētījuma priekšlikums	3	5	0	0
Ētika biznesa pētījumos	3	5	0	0
Dizaina stratēģijas	3	5	0	0
Paraugu dizaina sadaļa	3	5	0	0
Sekundāro datu apkopošana	3	5	0	0
Izlases dizains. Mērījumi	3	5	0	0
Mērīšana. Mērījumu skalas	3	5	0	0
Mērīšana. Mērīšanas skalas posteņu formulējums	3	5	0	0
Sekundāro datu apkopošana	3	5	0	0
Aptauju metodes	6	5	0	0
Instrumenti dalībnieku saziņai	3	5	0	0
Novērojuma pētījumi	3	5	0	0
Eksperimentācijas nodaļa	5	8	0	0
Datu sagatavošana un apraksts	3	5	0	0
Datu izpēte, parādīšana un pārbaude	6	8	0	0
Hipotēžu testēšana	6	8	0	0
Asociāciju mērījumi	6	8	0	0
Daudzvariantu analīzes	6	8	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj piemērot zinātnisko domāšanu pārvaldības problēmām	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Spēj izkaidrot biznesa pētījumu ētiskos aspektus	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Prot izmantot dažādas datu vākšanas metodes	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Spēj analizēt un rādīt datus	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mājasdarbi	25
Grupu darbs	10
Gadījumu analīze	25
Gala eksāmens	40
Kopā:	100

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	8.0	80.0	20.0	0.0		*	