

RTU studiju kurss "Sociālā uzņēmējdarbība"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0093
Nosaukums	Sociālā uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Gregory Scott Mathers - Vieslektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 7.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Šis kurss ir iespēja studentiem, kuri ir iecerējuši dibināt sabiedrisku uzņēmumu. Tas ir piemērots arī starptautiskajiem studentiem, kuri vēlas attīstīt prasmes sociālā un kultūras novatora darbam savā izcelsmes valstī vai ārzemēs.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa galvenais temats ir sociālā uzņēmējdarbība kā uzņēmuma nodibināšana ar pamatmērķi atrisināt sociālo vai kultūras problēmu no biznesa perspektīvas. Studentiem būs jāatrisina dilemmas par to, kas atšķir sociālo uzņēmējdarbību no pilnīgi komerciālas uzņēmējdarbības. Studenti uzzinās, kā noteikt telpu sociālai rīcībai, izmēģinās instrumentus un metodes izmaiņu veikšanai un pārdomās, kā sabalansēt ekonomisko un sociālo iznākumu. Situāciju analīzes materiāli diskusijām tiks ņemti no visas pasaules.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Diskusijas klasē, teksta lasīšana un uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Literatūra	Bornstein, D. 2007. How to change the world. Updated ed. Oxford : Oxford University Press. 1-288. Light, Paul C. 2008. The search for social entrepreneurship. Washington, D.C. : Brookings Institution Press. Chapter 1. Declaring assumptions, pp. 1-29. Spinosa, Charles, Fernando Flores, Hubert L. Dreyfus. 1997. Disclosing new worlds : entrepreneurship, democratic action, and the cultivation of solidarity. Cambridge, Mass. : MIT Press. Chapter 3. Entrepreneurship. The skill of cultural innovation. pp. 34-68
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads, komandu veidošana, iepazīšanās ar projektiem	4	10	0	0
Sociālā uzņēmējdarbība globālā un vietējā kontekstā: izaicinājumi un iespējas	8	20	0	0
Sociālās uzņēmējdarbības konsultēšanas pieredze	8	20	0	0
Mentorings	30	40	0	0
Sociālās uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums Latvijā	15	15	0	0
Sociālās uzņēmējdarbības finansēšana Latvijā	15	15	0	0
Kopā:	80	120	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj aprakstīt konsultāciju nozari, dažādas konsultāciju sistēmas un to, kā konsultanti rada vērtību saviem klientiem sociālajā nozarē	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Spēj izmantot strukturētas pieejas problēmu risināšanai, ko izmanto vadošās konsultāciju firmas, piemēram, ERNST & YOUNG BALTIC SIA (EY)	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Spēj noteikt citas prasmes, kas nepieciešamas, lai konsultētos par sociālo ietekmi, piemēram, pārliecinoša komunikācija, projektu un klientu attiecību vadība, kā arī dažas darba ar sociālo biznesu specifikas.	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Progresā ziņojumi	60
Gala ziņojums	30
Dalība lekcijās	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	7.0	80.0	20.0	0.0		*	