

RTU studiju kurss "Literatūras un kultūras pētniecība un kritika: publicistika"

0L000 Liepājas akadēmija

Vispārējā informācija

Kods	LA0004
Nosaukums	Literatūras un kultūras pētniecība un kritika: publicistika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Vēsma Lēvalde - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursā tiks skatīta publicistikas jēdziena izpratnes problemātika, skaidrots kopīgais un atšķirīgais latviešu un ārvalstu literatūrzinātnieku un komunikācijas jomas speciālistu pieejā. Tiks dots teorētisks ieskats publicistikas virzienu un žanru klasifikācijā laikmeta kontekstā, īpaši akcentējot kultūras publicistiku. Semināros tiks analizēti ievērojamu publicistu darbi, studentiem tiks organizēta iespēja tikt ar praktizējošiem kultūras žurnālistiem, kā arī kursā iegūtās teorētiskās zināšanas tiks integrētas praktiskos publicistikas tekstu veidošanas uzdevumos.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis: Studiju kursa rezultātā studenti izprot publicistikas nozīmi un vietu kultūras, literāros, sociālos un politiskos procesos, apzinās kritiskās domāšanas nozīmi publicistikā, prot veidot kultūras publicistikas tekstus, ir kompetenti nošķirt subjektīvus viedokļa rakstus no analītiskiem rakstiem. Studiju kursa uzdevumi: Tiks analizēti ievērojamu publicistu darbi, studentiem tiks organizēta iespēja tikt ar praktizējošiem kultūras žurnālistiem, kā arī kursā iegūtās teorētiskās zināšanas tiks integrētas praktiskos publicistikas tekstu veidošanas uzdevumos.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi analizē publicistikas tekstus, nosakot žanru, stilu, saikni ar laikmeta procesiem. Students izpēta konkrētu tēmu, izvirza raksta mērķi vai pētījuma jautājumu un izveido tēmas izklāsta plānu, norādot potenciālo mērķauditoriju. Students veido publicēšanai piemērotus tekstus.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Ainārs Dimants, Stefans Russ-Mols. Žurnālistika : Mācību un rokasgrāmata. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2009. ISBN 978-9984-828-31-2. 2. Milzere, M. Praktiskā latviešu valoda. Rīga, Zvaigzne ABC, 2009. 3. Gordons, F. Publicistika. Latvijas Avīze, 2011. 4. Lokmane, I. u.c. Valoda: nozīme un forma. Plašsaziņas līdzekļu valoda. LU, 2009. Papildu/Additional: 1. Goulmens, D. (2001). Tava emocionālā inteliģence. Kāpēc tai mēdz būt lielāka nozīme nekā IQ. Rīga: Jumava. 2. Publicism as a Kind of Creativity (atrodams: http://www.unesco.kz/massmedia/pages/13_1en.htm) 3. Literary Journalism (atrodams: https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/753/03/) 4. Rubene, Z. Kritiskā domāšana mūsdienu izglītības filozofijā. (atrodams: http://www.iac.edu.lv/istenotie-projekti/kritiska-domasana-daudzveidibas-veicinasanai/kas-ir-kritiska-domasana/) Citi informācijas avoti/Other sources of information: Kultūras Diena, Kroders.lv, Rīgas Laiks, satori.lv, Liepājas Vēstules, Kuldiģas Vēstules.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Latviešu valodas zināšanas un prasmes veidot loģisku tekstu.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Publicistikas ģenēze. Publicistikas jēdziena izpratnes problemātika. Publicistika un žurnālistika.	4	6	0	0
2. Publicistikas žanri un to klasifikācija.	4	6	0	0
3. Kultūras publicistikas specifika	4	6	0	0
4. Publicistikas valoda. Funkcionālie stili un funkcionālie paveidi.	4	6	0	0
5. Publicistika dažādos vēstures periodos, kopīgais un atšķirīgais.	4	6	0	0
6. Mūsdienu kultūras procesu atspoguļojums publicistikā: tēmas, žanri, stili, problemātika.	4	6	0	0
7. Publicistikas tēmas un to mērķauditorija.	4	8	0	0
8. Autordarba izveide un analīze kultūras publicistikā.	4	8	0	0
Kopā:	32	52	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
* Izprot publicistikas nozīmi un vietu kopējā publisko tekstu ainā. * Spēj izvērtēt tekstu kritiski, nošķirt analītiku no populisma. * Prot veidot publicistikas tekstus un izprot kultūras publicistikas nozīmi sabiedrībā.	80% daļā lekcijās un semināros. Izpildīti patstāvīgā darba uzdevumi, prezentēti auditorijai patstāvīgi radīti kultūras publicistikas teksti.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Patstāvīgie darbi - izanalizēts viens publicistikas teksts, viena raksta tēmas izstrāde, raksta plāna izveide, raksta mērķa vai pētījuma jautājuma izvirzīšana, uzrakstīts publicēšanai atbilstošs teksts.	80
Patstāvīgi radītā teksta prezentācija auditorijai.	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0		*	