

## RTU studiju kurss "Mākslīgais intelekts un stratēģija"

01B00 Rīgas Biznesa skola

## Vispārējā informācija

Kods	BS0080
Nosaukums	Mākslīgais intelekts un stratēģija
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Aldis Greitāns - Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss iepazīstina studentus ar to, kā mākslīgais intelekts (MI) var pārveidot mūsdienu zināšanu ekonomiku. Studiju kurss sniegs zināšanas par tādām tēmām kā MI uzticamība un tā lēmumu pieņemšanas iespējas. Tiks apskatīta un analizēta ML ētiskā izmantošana uzņēmējdarbībā, apskatīta un apspriesta ML spējīgu organizāciju veidošanās un attīstība. Studiju kursā studenti analizēs ML arhitektūras izveides praktiskās iespējas un to, kā MI var praktiski izmantot uzņēmuma mārketingā un gūstot ieņēmumus.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sagatavot vadītājus izaicinājumiem un iespējām, kas ir saistītas ar MI ieviešanu, lai veicinātu biznesa izaugsmi, izmaksu ierobežošanu un riska pārvaldību. Studiju kursa uzdevumi: - iepazīstināt studentus ar izaicinājumiem un iespējām, kas saistītas ar MI ieviešanu, lai veicinātu uzņēmējdarbības izaugsmi, izmaksu ierobežošanu un riska pārvaldību; - iepazīstināt studentus ar tradicionālajiem izaicinājumiem MI ieviešanā, tostarp organizācijas kultūras attīstībā, strukturālo saskaņošanu un personāla vadību; - sniegt studentiem ieskatu grūto ētikas un biznesa dilemmu pārvarēšanā, kas raksturīgi MI ieviešanai; - iesaistīt studentus cilvēku un mašīnu procesu salīdzinošā izpētē, lai optimizētu veikspēju jomās, kurās darbības tiek sadalītas starp cilvēkiem un mašīnām; - attīstīt studentos kritisku izpratni par MI interpretējamību un atbildību uzņēmējdarbības kontekstā; - nodrošināt studentiem MI stratēģiju praktisku pielietojumu, izmantojot gadījumu izpēti un reālus piemērus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi analizē studiju kursa literatūru, situāciju analīzes, gatavojas praktiskajiem darbiem, pārbaudes darbiem, eksāmenam, veido grupu prezentācijas par gadījuma analīzēm, veic mājasdarbus un uzdevumus.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Predictions Machines. The Simple Economics of Artificial Intelligence, A.Agrawal, J.Gans, A.Goldfarb, Harvard Business Review Press. 2. Shih, Willy C., Stephen P. Kaufman, and David Spinola. "Netflix." Harvard Business School Case 607-138, May 2007. (Revised April 2009.) 3. Grushka-Cockayne, Yael, and Gamze Yucaoglu. "Vispera: Visual Intelligence for Retail." Harvard Business School Case 620-022, September 2019. (Revised January 2021.) Case study: Moderna, Harvard Business School Case 4. Avery, Jill, Ayelet Israeli, and Emma von Maur. "THE YES: Reimagining the Future of E-Commerce with Artificial Intelligence (AI)." Harvard Business School Case 521-070, January 2021. (Revised March 2021.) 5. Kerr, William R., and Emer Moloney. "Vodafone: Managing Advanced Technologies and Artificial Intelligence." Harvard Business School Case 318-109, February 2018. Papildu/Additional: 1. Competing in the Age of AI: Strategy and Leadership When Algorithms and Networks Run the World (Harvard Business Review)
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura izglītība.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads studiju kursā, mākslīgā intelekta (MI) raksturojums un uzbūve.	8	12	0	0
Cilvēku un MI lēmumu pieņemšana.	8	12	0	0
Veidojot MI-spējīgu organizāciju.	8	12	0	0
Uzticams un ētisks MI.	8	12	0	0
Atbildīgs MI.	8	12	0	0
MI datu arhitektūra.	8	12	0	0
MI mārketingā.	8	12	0	0
MI ieņēmumu radīšanā.	8	12	0	0
Kopā:	64	96	0	0

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot MI stratēģisko nozīmi uzņēmējdarbības izaugsmē, izmaksu ierobežošanā un riska pārvaldībā.	Grupas darbs un diskusijas, kursa darbs.
Spēj pielietot metodoloģijas MI iniciatīvu efektīvai īstenošanai organizācijas sistēmās.	Grupas prezentācija, kursa darbs.
Spēj pielietot gadījuma analīzes rezultātus, lai optimizētu organizācijas jomas, kurās darbības un lēmumi tiek sadalīti starp cilvēkiem un mašīnām.	Gadījuma analīze un prezentācijas.
Spēj analizēt sarežģītas ētikas un biznesa dilemmas, kas izriet no MI ieviešanas.	Grupas darbs un diskusijas, kursa darbs.
Prot kritiski izvērtēt MI sistēmu interpretējamību un atbildību uzņēmējdarbības kontekstā.	Grupas darbs un diskusijas, kursa darbs.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Gadījuma analīzes un prezentācijas	35
Grupu darbs un diskusijas	30
Kursa darbs	35
Kopā:	100

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	32.0	32.0	0.0			*			