

RTU studiju kurss "Sabiedriskās attiecības un korporatīvā komunikācija"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0714
Nosaukums	Sabiedriskās attiecības un korporatīvā komunikācija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Linda Saulīte-Subatniece - Doktors, Docents
Mācībspēks	Ieva Andersone - Doktors, Docents Kaspars Vārpiņš - Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss ietver tēmas par sabiedrisko attiecību elementiem, komunikācijas stratēģiju izstrādi un īstenošanu, kā arī korporatīvās komunikācijas vadības principiem un to praktisko pielietojumu. Studenti iegūst zināšanas un izpratni par dažādām sabiedrisko attiecību metodēm, mediju attiecībām un komunikācijas kanāliem, kā arī par organizācijas reputācijas vadību un komunikācijas īstenošanu dažādās situācijās, notikuma identifikāciju un reakciju.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veidot izpratni un attīstīt kompetenci efektīvu sabiedrisko attiecību stratēģiju izstrādē un korporatīvās komunikācijas situāciju pārvaldībā. Studiju kursa uzdevumi: - veidot izpratni par sabiedriskām attiecībām un korporatīvo komunikāciju; - attīstīt prasmi identificēt problēmas un rast risinājumus organizācijas dažādās komunikācijas situācijās, - attīstīt prasmi komunicēt ar dažādām auditorijām (medijiem, klientiem, darbiniekiem u.c.); - attīstīt prasmi izstrādāt rīcības plānus, kas nodrošina organizācijas reputācijas vadību dažādās situācijās.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Katrs individuālais darbs sastāv no uzdevuma par tēmu, kas saistīta ar attiecīgajā studiju kursa laikā apskatītajiem jautājumiem. Grupu darbi tiek izstrādāti 3–4 cilvēku grupā, veicot mācībspēka sagatavotās situācijas analīzi, to padziļināti novērtējot un izstrādājot komunikācijas risinājumus. Grupu darbi tiek aizstāvēti publiski, piedaloties visiem studentiem. Katra grupa, pēc veiktās analīzes un izstrādātajām rekomendācijām, prezentē galvenos secinājumus un atbild uz auditorijas jautājumiem.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Kazaka, Olga., Pirmā PR grāmata / Olga Kazaka ; literārā redaktore Aija Lāce ; dizainers Aleksejs Muraško., 182 lpp. :diagrammas, ilustrācijas, tabulas ;23 cm. 2. Lehtonen, Jaakko., Riska un krīzes komunikācija : monogrāfija par pamatprincipiem ar labās un sliktās prakses piemēriem /Jāko Lehtonens, Ruta Siliņa, Baiba Ābelniece. Rīga :Turība,2011(Jelgavas tipogrāfija), 198 lpp. :ilustrācijas ;20 cm. Papildu/ Additional: 1. Lisa Anderson-Meli, Swapna Koshy. Public Relations Crisis Communication Routledge, 1st Edition, 2020. 2. Aoife O'Donnell. Public Relations and Communications From Theory to Practice 2023. 3. Alison Theaker. The public relations handbook / edited by Alison Theaker London; New York: Routledge, Taylor&Francis Group, 2021.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads sabiedriskajās attiecībās.	4	5	1	8
Sabiedrisko attiecību stratēģijas un taktikas.	6	4	3	12
Sabiedrisko attiecību ētika.	4	5	1	5
Korporatīvā komunikācija.	15	15	7	23
Organizācijas reputācijas vadība un komunikācija.	15	14	7	22
Reputācijas vadības rīki un tehnoloģijas dažādās situācijās.	10	10	5	13
Kopā:	54	53	24	83

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot sabiedrisko attiecību un korporatīvās komunikācijas pamatprincipus, spēj identificēt problēmas.	Individuālais darbs Nr.1 – situācijas analīze. Grupu darbs Nr.1 – praktiskais darbs par sabiedrisko attiecību pamatprincipiem, rezultātu prezentācija. Eksāmens.

Spēj izstrādāt piemērotas sabiedrisko attiecību stratēģijas un taktikas.	Individuālais darbs Nr.2 – situācijas analīze. Grupu darbs Nr.2 – praktiskais darbs par komunikācijas stratēģijas izstrādi un rezultātu prezentācija. Eksāmens.
Spēj identificēt un vadīt organizācijas reputāciju dažādās situācijās, izstrādājot atbilstošus rīcības plānus.	Individuālais darbs Nr.3 – situācijas analīze. Grupu darbs Nr.3 – praktiskais darbs par krīzes situācijas rīcības plāna izstrādi un rezultātu prezentācija. Eksāmens.
Izprot korporatīvās sociālās atbildības lomu sabiedriskajās attiecībās un reputācijas vadībā.	Individuālais darbs Nr.4. – situācijas analīze. Grupu darbs Nr.4 – praktiskais darbs par korporatīvo sociālo atbildību, rezultātu prezentācija. Eksāmens.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbi (4 grupu darbi): Grupu darbs Nr.1 – praktiskais darbs par sabiedrisko attiecību pamatprincipiem, rezultātu prezentācija. Grupu darbs Nr.2 – praktiskais darbs par komunikācijas stratēģijas izstrādi un rezultātu prezentācija. Grupu darbs Nr.3 – praktiskais darbs par krīzes situācijas rīcības plāna izstrādi un rezultātu prezentācija. Grupu darbs Nr.4 – praktiskais darbs par korporatīvās sociālās atbildības lomu, rezultātu prezentācija.	40
Individuālie darbi (4 individuālie darbi): Individuālais darbs Nr.1– situācijas analīze. Individuālais darbs Nr.2 – situācijas analīze. Individuālais darbs Nr.3 – situācijas analīze. Individuālais darbs Nr.4 – situācijas analīze.	40
Eksāmens	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	20.0	34.0	0.0		*	