

RTU studiju kurss "Stratēģija, līderība un talantu vadība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0706
Nosaukums	Stratēģija, līderība un talantu vadība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Linda Saulīte-Subatniece - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 12.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss ietver tēmas, kas ļauj attīstīt padziļinātas zināšanas un praktiskas iemaņas stratēģiskā organizāciju un pārmaiņu vadīšanā, balstoties uz stratēģisku plānošanu, lēmumu pieņemšanu, līderību un arī talantu attīstību. Studiju kursā iekļauti teorētiskie aspekti un to praktiskais pielietojums trīs galvenajos virzienos: stratēģijas īstenošana, līderība un talantu vadība. Katrs no šiem virzieniem tiek aplūkots no līderības perspektīvas, uzsverot līderības prasmes un pieejas, kas nepieciešamas veiksmīgai šo procesu vadībai un optimizēšanai. Studiju kursa ietvaros studenti apgūs stratēģiskās plānošanas ietvarus un organizatorisko pārmaiņu vadību, un attīstīs prasmes talantu identifikāšanā un vadībā, kā arī prasmes risināt sarežģītas problēmas, kas saistītas ar stratēģiju, pārmaiņām un talantu vadību, izmantojot mūsdienu vadības teorijas un praksē balstītas pieejas.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir attīstīt padziļinātas zināšanas un prasmes organizāciju stratēģiskā un pārmaiņu vadīšanā, balstoties uz stratēģisku plānošanu, lēmumu pieņemšanu, līderību, kā arī talantu attīstību, koncentrējoties uz stratēģiskās plānošanas īstenošanas, pārmaiņu vadības, līderības un talantu attīstības jautājumiem. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt spēju izstrādāt un formulēt skaidru organizācijas stratēģisko vīziju un mērķus; - attīstīt prasmi izstrādāt stratēģiskos plānus, kas atbilst organizācijas ilgtermiņa mērķiem; - attīstīt prasmi efektīvi izpildīt stratēģiskos plānus, nodrošinot resursu un komandu saskaņošanu ar stratēģiskajiem mērķiem; - pilnveidot prasmi izmantot darba snieguma rādītājus un atgriezenisko saiti, lai pielāgotu un uzlabotu stratēģijas; - veicināt izpratni par pārmaiņu vadības teorijām un modeļiem, un to pielietošana reālās situācijās; - attīstīt prasmi izstrādāt un īstenot pārmaiņu iniciatīvas, veidojot pārmaiņu vīziju un stratēģiju; - attīstīt prasmi uzturēt un nostiprināt pārmaiņas organizācijā, veidojot atbalstošu kultūru; - attīstīt spēju identificēt, attīstīt un vadīt talantus, lai tie atbilstu organizācijas stratēģiskajiem mērķiem; - attīstīt prasmi izmantot līderības pieeju efektīvas veiktspējas vadības sistēmas izstrādāšanā, kā arī veidot koučinga un mentorēšanas programmas; - attīstīt prasmi analizēt un risināt sarežģītas problēmas, kas saistītas ar stratēģiju, pārmaiņu vadību un talantu attīstību, izmantojot mūsdienu vadības teorijas un praksē balstītas pieejas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Katrs individuālais darbs sastāv no uzdevuma par tēmu, kas saistīta ar attiecīgajā studiju kursa laikā apskatītajiem jautājumiem. Grupu darbi tiek izstrādāti 3–4 cilvēku grupā, veicot mācītspēka sagatavotās situācijas analīzi, to padziļināti novērtējot, izmantojot dizaina domāšanas pieeju, un izstrādājot risinājumus pilnveidei un attīstībai. Grupu darbi tiek aizstāvēti publiski, piedaloties visiem studentiem. Katra grupa, pēc veiktās analīzes un izstrādātajām rekomendācijām, iepazīstina ar secinājumiem, kā arī atbild uz auditorijas jautājumiem. Pēc aizstāvēšanas tiek iesniegts rakstiskais grupas darba projekts ~4-5 lpp.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1. Hill, Charles W. L. Strategic management: an integrated approach: theory & cases /Charles W.L. Hill, Melissa A. Schilling, Gareth R. Jones, 730 lpp. 2. Nielsen, Rikke Kristine. Navigating leadership paradox: engaging paradoxical thinking in practice /Rikke Kristine Nielsen, Frans Bévort, Thomas Duus Henriksen, Anne-Mette Hjalager, Danielle Bjerre Lyndgaard, 214 lpp. 3. Armstrong, Michael. Armstrong's handbook of strategic human resource management / Michael Armstrong, 265 lpp. Papildu/Additional: 1. Ashley, Amanda J. The creative economy: arts, cultural value and society in practice /Amanda J. Ashley, Carolyn G. Loh, Matilda Rose Bubb, Shoshanah B.D. Goldberg-Miller, 317 lpp.. 2. Boxall, Peter F. Strategy and human resource management / Peter Boxall and John Purcell, 351 lpp. 3. A modern guide to creative economies / Edited by Roberta Comunian, King's College London, UK, 294 lpp. 4. Saintilan, Paul. Managing organizations in the creative economy: organizational behaviour for the cultural sector /Paul Saintilan and David Schreiber, 443 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas cilvēkresursu vadīšanā.

Saturis	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģiskās vadības teorijas. Stratēģiskās plānošanas galvenās sastāvdaļas.	4	14	4	16
Līderības loma stratēģiju izstrādē un īstenošanā.	6	8	2	14
Stratēģijas un organizāciju mērķi. Stratēģisko mērķu un galveno rezultātu (OKR) noteikšana.	6	12	6	16
Stratēģiskā izpilde un uzraudzība. Izpildes ietvari. Stratēģijas pielāgošana, pamatojoties uz veikspējas datiem.	6	12	4	16
Līderība stratēģisko pārmaiņu vadībā.	10	12	6	16
Pārmaiņu vadības teorijas un modeļi. Līdera loma pārmaiņu vadībā.	24	24	10	32
Līderība talantu vadībā un attīstībā.	24	30	10	34
Darba snieguma vadība un attīstība. Darba snieguma vadības sistēmu izstrāde. Koučings un mentorings.	12	14	6	20
Augsta darba snieguma kultūras veicināšana organizācijā. Iesaistes un motivācijas kultūras veidošana.	10	14	4	24
Dažādība un iekļaušana talantu vadībā. Darbinieku labbūtība (well-being).	8	16	4	24
Darbinieku iesaistes un apmierinātības, darba snieguma mērījumi un datu analītika lēmumu pieņemšanā.	10	16	4	24
Līderības prasmju integrācija stratēģijas, pārmaiņu un talantu vadībā.	8	20	4	20
Kopā:	128	192	64	256

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izstrādāt stratēģisko vīziju. Formulēt un izstrādāt organizācijas stratēģisko vīziju un ilgtermiņa mērķus.	Grupu darbs Nr.1/5 - uzņēmuma stratēģijas situācijas analīze, rezultātu prezentācija. Noslēguma projekts.
Spēj izmantot veikspējas rādītājus un atgriezeniskās saites mehānismus, lai uzraudzītu, izvērtētu un pilnveidotu stratēģijas, lai sasniegtu vēlamu rezultātu.	Grupu darbs Nr.2/5 - veikspējas rādītāju analīze. Noslēguma projekts.
Spēj pielietot pārmaiņu vadības teorijas un modeļus, lai izstrādātu un vadītu veiksmīgas pārmaiņu iniciatīvas organizācijā.	Grupu darbs Nr. 3/5 - pārmaiņu modeļu analīze un piemērošana organizācijās. Noslēguma projekts.
Spēj identificēt, attīstīt un vadīt talantus, lai tie atbilstu organizācijas stratēģiskajiem mērķiem, ieskaitot darba snieguma vadības sistēmu un koučinga programmu izstrādi	Grupu darbs 4/5– uzņēmuma talantu analīze un attīstības plāns. Noslēguma projekts.
Prot izveidot un uzturēt augsta darba snieguma kultūru, kas veicina darbinieku iesaisti, motivāciju un noturēšanu.	Diskusija - darbinieku iesaistes un motivācijas elementi.
Prot analizēt un risināt sarežģītas problēmas, kas saistītas ar stratēģiju, pārmaiņu vadību un talantu attīstību, izmantojot mūsdienu vadības teorijas un prakses balstītas pieejas.	Grupu darbs 5/5 - vadības modeļu izstrāde pārmaiņu realizācijai un talantu attīstībai uzņēmumā. Noslēguma projekts.
Spēj skaidri un efektīvi komunicēt stratēģiskos plānus, pārmaiņu iniciatīvas un talantu vadības stratēģijas visiem organizācijas dalībniekiem.	Praktisks seminārs ar diskusiju par pārmaiņu vadības un talantu attīstības komunikāciju plāniem un uzdevumu analīzi.
Prot integrēt līderības prasmes dažādās stratēģiskās plānošanas, pārmaiņu vadības un talantu attīstības jomās, lai panāktu vienotu un efektīvu organizācijas vadību.	Noslēguma projekta 1. daļa - uzņēmuma stratēģiskā pārmaiņu plāna izstrāde (grupu darbs).
Prot efektīvi sadarboties ar iesaistītajām pusēm visos līmeņos, lai nodrošinātu saskaņotību un atbalstu stratēģiskajām iniciatīvām, pārmaiņu pasākumiem un talantu vadības programmām.	Noslēguma projekta 2. daļa - uzņēmuma stratēģiskā pārmaiņu plāna integrācija - talantu vadība, komunikācijas plāns (grupu darbs).

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupu darbi: (1/5) uzņēmuma stratēģijas situācijas analīze, rezultātu prezentācija; (2/5) veikspējas rādītāju analīze; (3/5) pārmaiņu modeļu analīze un piemērošana organizācijās; (4/5) uzņēmuma talantu analīze un attīstības plāns; (5/5) vadības modeļu izstrāde pārmaiņu realizācijai un talantu attīstībai uzņēmumā	45
Noslēguma projekts: 1.daļa - uzņēmuma stratēģiskā pārmaiņu plāna izstrāde (grupu darbs); 2. daļa - uzņēmuma stratēģiskā pārmaiņu plāna integrācija - talantu vadība, komunikācijas plāns (grupu darbs)	45
Diskusija - darbinieku iesaistes un motivācijas elementi	5
Praktisks seminārs ar diskusiju par pārmaiņu vadības un talantu attīstības komunikāciju plāniem un uzdevumu analīzi	5
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	24.0	20.0	0.0		*	
2.	8.0	44.0	40.0	0.0		*	