

RTU studiju kurss "Publiskā komunikācija vadītājiem"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0692
Nosaukums	Publiskā komunikācija vadītājiem
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Rita Greitāne - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kurss veidots tā, lai, analizējot publiskās komunikācijas piemērus, parādītu publiskās komunikācijas nozīmi uzņēmuma/organizācijas tēla veidošanā un mērķu sasniegšanā Latvijā un pasaulē. Kursa uzdevums ir sniegt ieskatu ar publisko komunikāciju saistītajās problēmās un iepazīstinātu ar mūsdienīgu pieeju publiskajai komunikācijai raksturīgo problēmu risināšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	- veidot izpratni par publiskās komunikācijas jēdzienu, principiem un to nozīmi biznesa vidē, publiskās komunikācijas ētiskajiem aspektiem; - attīstīt publiskās komunikācijas prasmes; - veidot praktiskās iemaņas publiskās komunikācijas veidošanā un problēmu risināšanā, izprotot mediju vidi; - iegūt zināšanas par publisko komunikāciju, tās izmantošanu uzņēmuma/organizācijas tēla veidošanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju kursa ietvaros tiek izstrādāti patstāvīgie darbi par attiecīgām publiskās komunikācijas tēmām, kas paredz papildus ieteicamās literatūras izmantošanu, masu informācijas līdzekļos publicēto materiālu apkopojumu, analīzi un novērtējumu. Praktiskajos darbos studenti analizē un novērtē situācijas, pamato savus secinājumus un priekšlikumus. Patstāvīgā darba rezultāti tiek prezentēti un studenti piedalās diskusijās. Patstāvīgie darbi tiek organizēti gan individuāli, gan 3-4 studentu grupās.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Derkevica-Pilskunga J., Bunkus J. (2023). Komunikācija. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 195 lpp. 2. Derkevica-Pilskunga, J. (2021). Domino Effect in Risk and Crisis Communication : management and legal aspects : monograph. Rīga : Turība University, 312 p. 3. Fawkes, J. Public Relations Ethics and Professionalism: The Shadow of Excellence (Routledge New Directions in Public Relations & Communication Research) 1st Edition- Oxon: Routledge, 2017.- 258 p. 4. Kazaka O. (2019). Pirmā PR grāmata. [Latvija] : Trendsetter Publishing, 182 lpp. 5. Fitzpatrick, K. R, Bronstein, C. Ethics in Public Relations: Responsible Advocacy 1st Edition-SAGE Publications, Inc, 2006.- 256 p. Papildu / Additional: 1. Pētersons, A. Latvijas iedzīvotāju atvērtība starpkultūru komunikācijai : monogrāfija. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 122 lpp. 2. Gallo, C. Talk like TED: the 9 public-speaking secrets of the world's top minds- USA : St. Martin's Press, 2014.- 288 p. 3. Tuhovsky, I. Communication Skills: A Practical Guide to Improving Your Social Intelligence, Presentation, Persuasion and Public Speaking- CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.- 160 p. 4. Clarke L. Caywood. The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated Marketing Communications, Second Edition- McGraw-Hill Education, 2012.- 928 p. 5. Wilson L. J, Ogden J. Strategic Communications Planning for Public Relations and Marketing 6th Edition- Kendall Hunt Publishing, 2016.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Studiju kursa sekmīgai īstenošanai vēlamās priekšzināšanas tirgzinībās, uzņēmuma vadībā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Publiskā komunikācija uzņēmuma tēla veidošanā	2	3	2	6
Uzņēmuma/organizācijas vadītājs kā uzņēmuma tēla komponente	2	3	1	6
Publiskās komunikācijas ētika	4	6	1	8
Prezentāciju sagatavošanas pamatprincipi	4	6	1	8
Publiskās runas/intervijas pamatprincipi	4	6	1	8
Jautājumi un pārliecināšana argumentācija publiskajā komunikācijā	4	6	1	8
Ziņojuma/preses relīzes sagatavošana medijiem	4	6	1	8
Publiskā komunikācija digitālajos medijos	4	6	2	8
Neformāla saruna kā publiskās komunikācijas komponente	4	6	2	8
Kopā:	32	48	12	68

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studējošais izprot publiskās komunikācijas nozīmi uzņēmuma/organizācijas tēla veidošanā	Situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā Noslēguma pārbaudījums
Studējošais izprot uzņēmuma/organizācijas vadītāja lomu uzņēmuma/organizācijas tēla veidošanā	Situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs Noslēguma pārbaudījums
Studējošais izprot ētikas jautājumus publiskajā komunikācijā	Situāciju analīze Noslēguma pārbaudījums
Studējošais spēj sagatavot prezentāciju un to publiski prezentēt, izmantojot atbilstošu verbālo un neverbālo komunikāciju	Publiska prezentēšana
Studējošais spēj pielietot atbilstošu verbālo un neverbālo komunikāciju publiskajā komunikācijā	Publiska uzstāšanās
Studējošais spēj sagatavot preses relīzi	Praktiskais darbs Noslēguma pārbaudījums
Studējošais spēj komunicēt digitālajos medijos, ievērojot publiskās komunikācijas pamatprincipus un uzņēmuma/organizācijas intereses	Situāciju analīze, praktiskais darbs Noslēguma pārbaudījums
Studējošais spēj veidot un uzturēt neformālu sarunu	Publiska uzstāšanās

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Situāciju analīze, patstāvīgais un praktiskais darbs nodarbībā	45
Prezentācija, publiskā uzstāšanās un publiskā runa	45
Noslēguma pārbaudījums	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	16.0	16.0	0.0	*			*		