

RTU studiju kurss "Mārketinga izpēte"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0067
Nosaukums	Mārketinga izpēte
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inese Eglīte - Docents (praktiskais)
Mācībspēks	Andrejs Koliškins - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	<p>Kursa mērķis ir, izmantojot situāciju analīzes, diskusijas, prezentācijas un grupu projektus, iepazīstināt studentus ar teorētisku un praktisku pieeju galvenajiem tirgus izpētes procesa elementiem.</p> <p>Kursa dalībniekiem iepriekš jābūt apguvušiem marketinga kursu. Tā kā šis nav statistikas kurss, galvenokārt uzmanība tiek pievērsta dažādiem marketinga izpētes instrumentiem un to atšķirīgai pielietošanai.</p> <p>Kurss tika izveidots, lai sniegtu studentiem dziļāku izpratni par mārketinga izpētes metodēm, datu vākšanu, analīzi kā vadības instrumentu un stratēģisku lēmumu pieņemšanu, ieskaitot lēmumu par iekšējo vai ārējo pētījumu pasūtījumu un visefektīvāko marketinga izpētes instrumentu izvēli ņemot vērā konkrētos problēmu risināšanas resursus.</p>
Literatūra	Naresh K. Malhorta, David F. Birks, Marketing Research, An Applied Approach, European Edition, Prentice Hall
Nepieciešamās priekšzināšanas	

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kopā:	0	0	0	0

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	64.0	0.0	0.0		*	