

**RTU studiju kurss "Uzņēmuma vadīšanas stratēģijas"**

01B00 Rīgas Biznesa skola

**Vispārējā informācija**

Kods	BS0063
Nosaukums	Uzņēmuma vadīšanas stratēģijas
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andrejs Dzedons - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Mācība par biznesa un kopīgo stratēģisko plānu formulēšanas un ieviešanas procesu, kā arī par vadības stratēģiskās darbības novērtēšanu kompleksā biznesa vidē. Tēmas: kopīgā misija un mērķi, industrijas analīze, konkurences analīze, vides analīze, biznesa stratēģijas, kopīgā portfeļa plānošana, ieguvumi un zaudējumi, organizācijas līdzdalība, starptautiskā stratēģija un uzņēmējdarbība. Vispārīga vadīšanas spēle tiek lietota kursa papildināšanai.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kurss ir izveidots, lai dotu studentiem iespēju mainīt, ieviest un pielāgot konceptus un prasmes, kas ir iegūtas akadēmiskā pieredzē, dažādās biznesa situācijās. Uzsvārs tiek likts un lēmumu pieņemšanu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Literatūra	Charles W. L. Hill, Gareth R. Jones, Mellisa A. Schilling, Theory of Strategic Management, 12th edition, CENGAGE Learning, 2016.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Bakalaura izglītība, Finanšu un vadības grāmatvedība un Tirgzinību vadīšana

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Stratēģiskās vadības process un mērķi	4	9	0	0
Ārējā analīze, situāciju analīze	4	10	0	0
Iekšējā analīze	4	10	0	0
Biznesa līmeņa stratēģija	4	9	0	0
Funkciju līmeņa stratēģija Functional-Level Strategy	4	9	0	0
Konkurences stratēģija	4	10	0	0
Stratēģija tehnoloģija nozarē	4	9	0	0
Stratēģija globālajā vidē	4	9	0	0
Korporatīvā līmeņa stratēģija	8	18	0	0
Korporatīvā performance	4	9	0	0
Stratēģijas ieviešana	4	10	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>48</b>	<b>112</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj formulēt vispārējās stratēģiskās vadības teorijas	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Formulēt risinājumus stratēģiskām vadības problēmām	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens
Novērtēt dažādus stratēģisko problēmu risinājumus	Pārbaudes darbi, situāciju analīze, literatūras pārskati, mājas darbu, prezentācijas, starpsemestra eksāmens, gala eksāmens

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Individuālie darbi	20
Gadījumu analīzes	20
Starpeksāmens	30
Gala eksāmens	30
<b>Kopā:</b>	<b>100</b>

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	48.0	16.0	0.0		*	